



## RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Pașcani, denumit în continuare autoritatea, pentru Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- a. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- b. îmbunătățirea activității instituției;
- c. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- d. situația economico-financiară a instituției;
- e. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- f. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.01.2018** la **31.12.2018** reprezentând a IV-a evaluare.

## CUPRINS

### A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

<i>a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....</i>	<i>4</i>
<i>a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....</i>	<i>7</i>
<i>a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....</i>	<i>9</i>
<i>a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....</i>	<i>10</i>
<i>a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției.....</i>	<i>11</i>
<i>a.6. profilul beneficiarului actual.....</i>	<i>11</i>

### B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

<i>b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....</i>	<i>12</i>
<i>b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....</i>	<i>12</i>
<i>b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....</i>	<i>13</i>

### C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

<i>c.1. măsuri de organizare internă.....</i>	<i>14</i>
<i>c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....</i>	<i>14</i>
<i>c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....</i>	<i>14</i>
<i>c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare).....</i>	<i>15</i>
<i>c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor.....</i>	<i>15</i>
<i>c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....</i>	<i>15</i>

## **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI**

- d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....16*
- d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției .....16*

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT**

- e.1. viziune.....17*
- e.2. misiune.....17*
- e.3. obiective (generale și specifice).....17*
- e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....19*
- e.5. strategie și plan de marketing.....20*
- e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....21*
- e.7. proiecte din cadrul programelor.....22*
- e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....24*

## **F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

- f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....25*
- f.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....25*
- f.3. Analiza programului minimal realizat.....25*

# A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

Activitățile din cadrul Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani s-au derulat în anul 2018, conform Programului managerial 2015-2019, urmărindu-se în permanență obiectivele stabilite și atingerea indicatorilor prevăzuți.

## *a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități ;*

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” este instituție publică cu personalitate juridică, finanțată din alocații de la bugetul local și din venituri proprii, funcționează sub autoritatea Consiliului Local al municipiului Pașcani, în conformitate cu **O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale**, cu modificările și completările ulterioare și ale **Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală**, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Activitatea instituției se desfășoară pe baza **Regulamentului de Organizare și Funcționare**, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 136/31 octombrie 2012.

Activitatea Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani este realizată, de mai mulți ani, în colaborare cu instituții culturale locale, regionale, naționale în baza unor parteneriate și acorduri de colaborare.

În acest context, prezentăm în cele ce urmează cei mai importanți parteneri ai Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani, fie că este vorba de instituții cu profil similar sau de organizații ce ființează în arii complementare de activitate, adresându-ne, împreună, aceleiași comunități: Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi”, Filarmonica Botoșani, Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț, Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani, Teatrul „Luceafărul” Iași, Teatrul Arlechin Botoșani, Orchestra „Rapsozii Botoșanilor” Botoșani, Asociația Meșterilor Popolari din Moldova Iași, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Complexul Muzeal Județean Neamț, Muzeul de Istorie Roman, Universitatea de Arte „George Enescu” Iași, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Colegiul Național de Artă „Octav Băncilă” Iași, Școala Populară de artă „Titel Popovici” Iași, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași, Clubul Copiilor Pașcani, Centrul Cultural Bucovina Suceava, Muzeul Municipal Pașcani, Biblioteca Municipală Pașcani, Clubul de Dans Sportiv Danceplanet.Ro, Asociația Absolvenților UAGE Iași și cu instituțiile de învățământ din municipiul Pașcani și din împrejurimile Pașcaniului. Parteneriate asociații și fundații, cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar. La acestea se mai adaugă și partenerii Media și ONG-uri.

Redăm mai jos câteva exemple de proiecte culturale realizate în colaborare cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

- ❖ **Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi”** – ed.a X-a de pictură și grafică găzduite în sala Arcadia : *Ele, Oameni.și destine*;
- ❖ **Casa Culturii „ Ion Creangă” Târgu Neamț** –colaborare la a III-a ediție a Festivalului *Rampa teatrală* ;
- ❖ **Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani** –. colaborare la a III-a ediție a Festivalului *Rampa teatrală* iar trupa *Prometeu* a Casei de Cultură a prezentat piesa de teatru *Jubileul* pe scena Teatrului **Mihai Eminescu** din Botoșani ;
- ❖ **Teatrul „Lucefărul” Iași** – colaborare în prezentarea unor piese de teatru, Zilei Internaționale a Teatrului de Păpuși, Zilele Municipiului ;
- ❖ **Teatrul Arlechin Botoșani** - colaborare cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului ;
- ❖ **Orchestra „Rapsozii Botoșanilor” Botoșani** - colaborare în cadrul manifestărilor dedicate Centenarului Marii Uniri-spectacolul din 17 august ;
- ❖ **Filarmonica Botoșani** - colaborare pentru *Concertul extraordinar de Paște* ;
- ❖ **Centrul Cultural Bucovina Suceava** – partener pentru realizarea expoziției *Motive tradiționale românești pe țesături bucovinene* ;
- ❖ **Protopopiatul Pașcani** – parteneriat pentru realizarea expoziției-concurs **Coșuri pascale și a Concertului de colinde** ;
- ❖ **Biblioteca Municipală Pașcani** - colaborare pentru realizarea expozițiilor de cărți de la Simpozionul *Constantin Ciopraga* , spectacol *Sânzîtenile -Tradiții și obiceiuri la români*;
- ❖ **Asociația Lumină și Dar** - parteneriat pentru realizarea expoziției-concurs **Coșuri pascale**;
- ❖ **Asociația Meșterilor Populari din Moldova Iași** - colaborator/partener la organizarea Târgului de mărțișoare tradiționale versus hand-made și a Târgului de meșteri populari ,ed.a X-a;
- ❖ **Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași** - colaborare la expoziția concurs *Coșuri pascale*,ed a IV-a și a Târgului de meșteri populari ed.a X-a ;
- ❖ **Muzeul Municipal Pașcani** – parteneriat pentru realizarea de expoziții temporare cât și a unei expoziții permanente în Casa de Cultură și respectiv pentru organizarea Târgului de meșteri populari ;
- ❖ **Asociația Absolvenților UAGE Iași** - colaborare pentru realizarea de expoziții de pictură, grafică și sculptură găzduite în sala Arcadia ;
- ❖ **Asociația Meșterilor Populari Neamț** - colaborator la organizarea Târgului de mărțișoare tradiționale versus hand-made ;
- ❖ **Asociația Culturală Arlechin Botoșani**- colaborator Festival de Teatru, colaborator în organizare de spectacole;
- ❖ **Universitatea de Arte ”George Enescu” Iași** – partener pentru organizarea Festivalului Curcubeul Artelor, ed. a V-a, organizator piesă de teatru ;
- ❖ **Inspectoratul Școlar Județean Iași** – partener pentru organizarea Festivalului Curcubeul Artelor, ed. a V-a , organizator Festivalul Non violență, Balcaniada de Geografie;
- ❖ **Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași** - Festivalul Non violență;
- ❖ **Departamentul impresariere, organizare spectacole Artist Resurces România** - colaborator în organizarea spectacolelor ;

- ❖ **Clubul Copiilor Pascani** - colaborator în cadrul manifestărilor *9 mai Ziua Europei*, Festivalului Curcubeul Artelor;
- ❖ **Clubul de Dans Sportiv Danceplanet.Ro** – colaborator pentru organizarea Festivalului Curcubeul Artelor, ed. a V-a ;
- ❖ **Colegiul Național de Artă „Octav Băncilă Iași** – colaborator la Festivalul Curcubeul Artelor, ed. a V-a ;
- ❖ **Școala Populară de artă „Titel Popovici” Iași** - partener pentru realizarea expoziției *Oameni și destine*;
- ❖ **Complexul Muzeal Județean Neamț**- partener pentru realizarea expoziției *Asistența sanitară în perioada primului război mondial*;
- ❖ **Muzeul de Istorie Roman** – partener pentru realizarea expoziției *Asistența sanitară în perioada primului război mondial*;
- ❖ **Asociația Cultural - Științifică Urbana Roman** – partener simpozion *Ofițeri români din cadrul Diviziei 7 Infanterie Roman în Războiul de Întregire Națională a României și a expoziției Asistența sanitară în perioada primului război mondial*;
- ❖ **Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani** partener/colaborator la *Expoziția de lucrări plastice colective clasele V-XII*, concursul *Cunoașterea operei lui Ion Creangă*, *Simpozionul Constantin Ciopraga*, *Simpozionul Mihail Sadoveanu*, *9 mai Ziua Europei*, *1 iunie-Ziua Internațională a Copilului*, *Luna Culturii*, *Târgul Meșterilor Populari*, expoziții de pictură, *Domnilor profesori cu dragoste...*, expoziția *Asistența sanitară în perioada primului război mondial* . De asemenea Casa de Cultură a asigurat spațiul pentru desfășurarea cursului festiv pentru absolvenții claselor a VIII-a și a XII-a , *Balul Bobocilor* , *Ziua Scolii* și a asigurat sonorizarea cursului festiv de începere a noului an școlar 2018 – 2019 ;
- ❖ **Colegiul Tehnic C.F. „Unirea” Pașcani** - colaborator la concursul *Cunoașterea operei lui Ion Creangă*, *Simpozionul Constantin Ciopraga*, *Simpozionul Mihail Sadoveanu*, *9 mai Ziua Europei*, *1 iunie -Ziua Internațională a Copilului*. De asemenea Casa de Cultură a asigurat spațiul pentru desfășurarea cursului festiv pentru absolvenții claselor a XII-a , *Balul Bobocilor* ;
- ❖ **Liceul Teoretic „ Miron Costin” Pașcani** - colaborator/partener la concursul *Cunoașterea operei lui Ion Creangă*, *Simpozionul Constantin Ciopraga*, *Simpozionul Mihail Sadoveanu*, *9 mai Ziua Europei*, *1 iunie-Ziua Internațională a Copilului*, *Luna Culturii*, *Domnilor profesori cu dragoste...* . De asemenea Casa de Cultură a asigurat spațiul pentru desfășurarea cursului festiv pentru absolvenții claselor a XII-a , *Balul Bobocilor* ;
- ❖ **Liceul Economic. „Nicolae Iorga” Pașcani** - colaborator la concursul *Cunoașterea operei lui Ion Creangă*, *Simpozionul Constantin Ciopraga*, *Simpozionul Mihail Sadoveanu*, *9 mai Ziua Europei*, *1 iunie-Ziua Internațională a Copilului*, *Domnilor profesori cu dragoste...*, *Proiectul Județean Interdisciplinar Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil*, ed. a V-a. De asemenea Casa de Cultură a asigurat spațiul pentru desfășurarea cursului festiv pentru absolvenții claselor a XII-a, ;
- ❖ **Liceul Tehnologic „Mihai Busuioac” Pașcani** colaborator la concursul *Cunoașterea operei lui Ion Creangă*, *Simpozionul Constantin Ciopraga*, *Simpozionul Mihail Sadoveanu*, *9 mai Ziua Europei*, *1 iunie-Ziua Internațională a Copilului*, *Luna culturii*;

- ❖ **Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani** colaborator la *9 mai Ziua Europei, Iunie-Ziua Internațională a Copilului, Domnilor profesori cu dragoste..., Proiectul Județean „Sănătate la superlativ”*. De asemenea Casa de Cultură a asigurat spațiul pentru desfășurarea cursului festiv pentru absolvenții claselor a VIII-a ;
- ❖ **Școala Gimnazială Specială Pașcani** – colaborator la *Iunie-Ziua Internațională a Copilului , Festivalul Curcubeul Artelor*, organizator expoziție- concurs de creație plastică *Primăvara în culoare* ;
- ❖ **Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani** – colaborator la Târgul de măștișoare tradiționale ;
- ❖ **Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani** – colaborator la Târgul de măștișoare tradiționale versus hand-made ;
- ❖ **Grădinița cu program prelungit nr.2-** colaborator la Ziua Internațională a Copilului, organizator al Festivalului –concurs datinile la români.

De asemenea Casa de Cultură a fost partener pentru numeroase activități organizate de organizații non guvernamentale sau instituții din municipiul Pașcani:

- ❖ **Asociația Lumină și Dar Pașcani** -proiecție film în scop caritabil;
- ❖ **Asociația „Șansa 2010” Pașcani**– spectacol dedicat Zilei de 8 martie, spectacol de Crăciun;
- ❖ **Organizația Națională Cercetășii României-Centrul Local Crinii Pașcani**-spectacol de Crăciun pentru copiii din organizație;
- ❖ **Asociația „Salut prieteni” și G.I.R. Pașcani**- expoziție;
- ❖ **Primăria Municipiului Pașcani** organizatoare a următoarelor activități,Casa de Cultură fiind parteneră:
  - Ziua Veteranilor de Război;
  - Ziua Drapelului;
  - Atelierul lui Geppeto;
  - Sânzienile -Tradiții și obiceiuri la români;
  - Află că ești bine!-campanie de prevenire a cancerului la sân;
  - Crosul toamnei;
  - piesele de teatru Aventuri cu d-l Goe și Atenție aterizăm!
  - Cheamă-l la tine pe Moș Crăciun!

**a2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### **Puncte tari**

- singura Casă de Cultură din oraș;
- instituție reabilitată termic și renovată în 2010;
- sediu situat în zonă centrală;
- colaborări cu instituțiile de învățământ;
- personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative;
- ofertă diversă culturală;
- parteneriate cu instituțiile de cultură locale și județene ;
- poziționarea în apropierea unui centru universitar;
- manifestările realizate de către instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio-economică.

### **Puncte slabe**

- lipsa de motivație materială a personalului;
- birocratizarea excesivă a unui segment din activitatea instituției;
- legislație slabă a așezămintelor;
- lipsa unui parteneriat pe termen mediu și lung cu mediul privat;

### **Oportunități**

- deschidere din partea publicului către manifestările artistice organizate de instituția noastră;
- contribuția culturii la dezvoltarea durabilă;
- colaborarea cu artiști importanți ;
- receptivitatea spre creșterea și diversificarea segmentelor de public;
- dezvoltarea de strategii pentru educația permanentă;
- dezvoltarea schimburilor culturale.

### **Amenințări**

- salarizarea nemotivantă existentă în sistemul bugetar;
- legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară;
- oraș cu posibilități materiale reduse;
- declinul calității vieții;
- reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active (îmbătrânirea consumatorului);
- tendințe de alocare a veniturilor realizate de populație în favoarea bunurilor materiale și în detrimentul produselor culturale;
- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții din același areal;
- exodul tinerilor spre centrele universitare;
- lipsa soluțiilor naționale pe termen lung pentru problemele socio-economice care afectează în primul rând cultura.

Totodată, am considerat că Analiza SWOT poate fi completată, în mod fericit, de o **analiză a riscurilor**. Astfel am trecut la identificarea și clasificarea riscurilor, analiza și gestionarea lor.

Am identificat **riscuri de natură economică** (determinate de evoluțiile conjuncturale ale mediului economic, cuprinde tot ce cauzează incertitudini în costuri și în prețuri, nerealizarea întotdeauna, la parametri propuși, a veniturilor proprii, neacoperirea de către ordonatorul de credite a bugetului anual necesar, alte regulamente privind TVA, alte regulamente privind achizițiile publice, etc.).



**Măsuri** pentru reducerea riscului:

- judicioasă planificare a rezervelor bugetare;
- analiză corectă a prețurilor și costurilor;
- atragerea de noi surse de finanțare extrabugetară;
- încadrarea cheltuielilor în bugetul anual;

**Riscuri de natură politică** (schimbări de guvern, schimbări în managementul instituțiilor) care duc la modificarea priorităților.

La nivelul resurselor umane am identificat **riscuri de natură socială** (de ex. demotivarea salariaților în urma veniturilor mici, blocarea posturilor ș.a.).

**Măsuri** pentru reducerea riscului:

- evaluări periodice ale membrilor echipei;
- modificări de salarii (în condițiile legii);
- realizarea conexiunii dintre rezultate și salarii.

**Riscuri de mediu:** (dezastre naturale, accidente, condiții imprevizibile de mediu)

**Măsuri** pentru reducerea riscului:

- asigurarea imobilelor;
- întocmirea unor scenarii în caz de calamitate în colaborare cu ISU.

**Riscuri tehnice** (infrastructura cu date inadecvate, învechite, echipamente depășite moral);

**Măsuri** pentru reducerea riscului:

- achiziționarea unor echipamente performante pentru a asigura nivelul calitativ al activității de pregătire și monitorizare a categoriilor de patrimoniu.

### ***a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;***

Casa de Cultură prin numărul și diversitatea manifestărilor, devine una dintre instituțiile culturale importante ale orașului, comunitatea locală participând în număr din ce în ce mai mare la toate manifestările și proiectele culturale pe care le oferă instituția.

Numărul de parteneriate culturale încheiate, organizarea de activități diversificate pentru a corespunde într-o măsură cât mai mare exigențelor publicului/beneficiarilor duce la îmbunătățirea imaginii și a activității profesionale a instituției.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informației s-au avut în vedere următoarele canale de mediatizare:

- comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări – articole descriptive, însoțite de copie după afiș;
- organizarea de conferințe de presă la evenimentele de anvergură;
- actualizarea permanentă a site-ului instituției, cu știri despre activitățile ce se vor desfășura;
- scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Facebook precum și rezultatele evenimentelor (fotografii);

- promovare outdoor prin afișe în spațiile deținute de instituție sau instituțiile partenere, bannere pe sediul propriu (ex. Luna Culturii, Festivalul Curcubeul Artelor etc) sau alte locații și panouri publicitare;
- promovare indoor prin postere, afișe în locații cu trafic mare de public;
- prezentarea activității Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani la un public țintă variat prin contact direct cu reprezentanții școlilor, instituțiilor, prin distribuirea de flayere elevilor în școli;
- realizarea de invitații personalizate și expedierea acestora către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante;
- transmiterea prin viu grai a activităților instituției de la beneficiarul existent la cel potențial existent;
- prin derularea programelor educative destinate preșcolarilor și elevilor, abordate prioritar de instituția noastră, urmărind diversificarea activității noastre, o mai mare apropiere de publicul preșcolar și școlar oferind copiilor o educație alternativă celei realizate în grădinițe și școli;
- oferta culturală variată ( festivaluri, ateliere de creație interactive, cursuri de dans,teatru) a dus la o comunicare și colaborare fructuoasă cu grădinițele și școlile din oraș;
- popularizarea evenimentelor Casei de Cultură prin SMS.

#### ***a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;***

Publicul instituției este monitorizat în permanentă pentru a putea fi definite mai exact categoriile de beneficiari și cunoașterea nevoilor artistice ale acestora .Cunoștințele privind stabilirea categoriilor de public au fost dobândite din experiența personală, ea fiind permanent ancorată la viața cultural-artistică și de divertisment a orașului.

Astfel s-au avut în vedere: în mod special particularitățile localității, realitățile geografice, istorice, cultural-educative, tradiționale, sociale și economice ale zonei. Beneficiarii țintă ai programelor culturale sunt: elevii, prin atragerea lor în activități educative; persoanele adulte din mediile urban și rural din toate categoriile sociale, pensionarii. Cu excepția categoriilor cuprinse în intervalul 6-12 ani, toți aceștia condiționează participarea la diversele manifestări de: costul biletului de intrare, relevanța acțiunii culturale, perioada de desfășurare a acțiunii culturale, gradul de satisfacție și mediatizarea evenimentului.

Încadrându-ne în dinamica globală, non-participarea la manifestările propuse de Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” se datorează aceluiași motive care se întâlnesc la nivel național: nonvizitatorul de activități culturale nu este atras de activitățile culturale de tip elitist, nefrecventând nici alte instituții culturale; locuiește într-un oraș mic, deci una din explicațiile non-frecventării culturii înalte este nivelul scăzut al infrastructurii culturale; lipsa infrastructurii poate sta și la baza neacordării de bani pentru activitățile culturale. În schimb, acesta utilizează în mod frecvent internetul, de obicei mai mult de o oră pe zi.

Pe lângă utilizarea internetului, în timpul liber acest segment al respondenților ascultă muzică. Este absolventul unor studii medii (gimnaziu sau școala profesională) și chiar superioare (care însă nu-i acordă statutul și veniturile studiilor).

Pe de altă parte, non-participarea la activități culturale poate fi explicată prin însăși natura acestora –activitățile culturale de tip elitist sunt îndreptate spre un public relativ restrâns, cu un nivel de educație și venit mediu și mare (conform datelor *Centrului de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii*).

#### ***a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;***

Fiecare din activitățile propuse și organizate de Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” din Pașcani s-a adresat unui grup țintă bine definit, luat în calcul în proiectarea tuturor evenimentelor. În egală măsură, instituția noastră a luat în calcul publicul tânăr și foarte tânăr, pornind de la ideea că numai educându-și astăzi publicul de mâine, Casa de Cultură va deveni un stabiliment sustenabil prin forțe proprii, deoarece conștientizarea membrilor comunității cu privire la rolul asezămintelor culturale ca mediu de instruire non-formală, globală și pe tot parcursul vieții va genera transmiterea interesului față de programele propuse. Sintetizând grupurile țintă spre care ne-am adresat sunt următoarele:

- pe termen scurt:** comunitatea locală (tineri din instituțiile de învățământ, atât pe perioada școlară cât și după finalizarea studiilor, cadre didactice, artiști liber-profesioniști);
- pe termen lung:** persoane care nu au fost satisfacute de ofertele anterioare, persoane care doresc participarea la manifestari culturale calitative atât în calitate de beneficiari cât și în calitate de ofertanți, persoane marginalizate.

#### ***a.6. profilul beneficiarului actual.***

Plecând de la realitățile sus menționate putem stabili un profil al beneficiarului activităților culturale, ca fiind format din:

- **persoane cu studii superioare:** pentru activități cu caracter științific și/sau culturale cu invitați de marcă (simpozioane, expuneri, dezbateri, expoziții, lansări de carte, recitaluri);
- **persoane tinere:** pentru activități distractiv-recreative și de petrecere a timpului liber. (dans sportiv);
- **persoane cu aptitudini artistice:** persoane tinere, care doresc o participare activă. (trupă de teatru, fanfară etc) ;
- **persoane din toate categoriile sociale:** care participă, în general la manifestarile organizate fără taxă de intrare (public) .

Prin diversele activități culturale desfășurate (spectacole, prezentări de documentare, expoziții plastice: pictura, sculptura, arte meșteșugărești etc) s-a ținut către celelalte categorii de beneficiari, viitori participanți: **copiii din grădinițe, din clasele primare dar și persoane de vârsta a III-a, persoane marginalizate.**

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### ***b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;***

Acțiunile culturale inițiate de instituție sau la care instituția a participat în calitate de partener, colaborator sau invitat în anul 2018 au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial - au fost realizate prin toate proiectele culturale .
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin organizarea de festivaluri, repertoriul foarte divers al Ansamblului de dansuri „Rapsozii Siretului”.
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber. De asemenea la o serie de spectacole biletul a fost subvenționat de instituție.
- promovarea valorilor culturii române - s-a realizat prin participări la festivaluri naționale și internaționale (Festivalul Internațional Bălți – Republica Moldova, Festivalul Internațional de folclor *Hora Neamului*-Erbiceni, Festivalul Internațional *Gr. Vasiliu-Birlic*- Fălticeni etc).
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative s-a realizat prin ateliere din cadrul Târgului de Meșteri Popolari, prin atelierele de muzică, dans, teatru, pictură, modelat lut organizate pentru copii pe parcursul lunilor iulie-august.

Comunitatea pășcăneană a răspuns pozitiv prin participarea numerică, activă și prin opiniile și comentariile avute după participarea la manifestările instituției astfel, activitățile culturale organizate de către Casa de Cultură au fost adaptate în funcție de cerințele beneficiarilor, de oportunități dar mai ales corelate cu suportul financiar din partea autorității.

### ***b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;***

Activitatea Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În activitatea sa de valorificare a valorilor culturale perene, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” include în programul său festivaluri, spectacole, sărbători și alte manifestări de activare a talentelor din toate genurile artei. Din acest punct de vedere trebuie menționat că, prin natura sa, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” este singura instituție profesionistă din municipiu, organizatoare de spectacole, abordând toate genurile artei.

Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de valorile culturale și de păstrarea acestora în toată diversitatea sa.

Manifestările artistice organizate de Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” atrag un număr mare de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea artei românești, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale tradiționale sau contemporane.

#### **Strategia managerială a avut în vedere:**

- atingerea nivelului de funcționalitate și performanță a instituției;
- asigurarea funcționalității optime a instituției;
- diversificarea ofertei cultural-educative a instituției;
- realizarea de parteneriate cu instituții de cultură, asociații din țară;
- mobilitatea circulației informației;
- crearea unei baze de date comune privind oferta culturală și valorificarea acesteia;
- completarea educației formale din școli prin activități cu mare libertate de exprimare;
- creșterea calității actului cultural;
- asigurarea condițiilor optime de muncă.

### ***b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.***

Principale direcții de acțiune ale acestei perioade de management ce au vizat îndeplinirea misiunii instituției au fost:

- **profesionalizarea** personalului pentru îndeplinirea misiunii instituției;
- **eficientizarea** activității;
- **flexibilitate și colaborarea** cu cât mai mulți parteneri care să asigure diversificarea și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și **competitivitatea** lor.

În perioada analizată am încercat să dezvoltăm o rețea culturală funcțională, competitivă și eficientă, pusă în slujba comunității. Realizarea acestui demers a putut avea succes doar printr-o strânsă colaborare cu instituțiile de învățământ, instituții de cultură, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci, ale clerului, persoane fizice preocupate de activități culturale.

Au fost stabilite contacte și elaborate proiecte culturale comune cu structuri instituționale și cu parteneri culturali din județ, urmând ca următorii ani să fie consacrați definitivării și funcționării eficiente a acestei rețele culturale.

Parteneriatele culturale urmează a fi extinse și dezvoltate la nivel regional iar în final se va proceda la parteneriate de nivel național și internațional.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### ***c.1. măsuri de organizare internă;***

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani funcționează în baza reglementărilor legale în vigoare, respectiv **O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale**, cu modificările și completările ulterioare și ale **Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală**, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea instituției se desfășoară pe baza **Regulamentului de Organizare și Funcționare**, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 136/31 octombrie 2012.

În perioada raportată s-a continuat implementarea *Sistemul de control managerial intern*.

A fost actualizată comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern managerial și s-a aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare al Comisiei. S-a constituit comisia de gestionare a riscurilor și s-a numit responsabilul cu Registrul de Riscuri și Consilierul Etic. A fost organizată comisia de inventariere anuală.

Respectând prevederile legislației în domeniul sănătății și securității în muncă s-a făcut instruirea salariaților.

Din punct de vedere al medicinei muncii, au fost respectate prevederile legale, în ceea ce privește efectuarea controlului medical periodic.

### ***c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;***

S-au propus spre aprobare, Consiliului Local al Municipiului Pașcani, statul de funcții și organigrama instituției pentru 2018, Bugetul de venituri și cheltuieli, Programul principalelor manifestări cultural-artistice pe 2018.

### ***c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;***

Conducerea Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani este asigurată de un manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management.

Activitatea sa este sprijinită de **Consiliul de Administrație**, organism cu rol deliberativ, format din maxim 5 membri desemnați de Consiliul Local, dar și de **Consiliul de Specialitate**, ce are doar rol consultativ. Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada concediului de odihnă și în alte situații speciale.

În ceea ce privește activitatea *Consiliului de Administrație*, pe durata anului 2018 au avut loc **5** (cinci) convocări ale acestuia. **Ședințele Consiliului de Administrație în anul 2018:** 06.02.2018; 03.04.2018; 21.09.2018; 14.11.2018; 15.12.2018.

Săptămânal au avut loc ședințe cu întreg personalul pentru rezolvarea unor probleme organizatorice.

Pentru asigurarea continuității activității pe toată perioada anului, în perioada concediului de odihnă atribuțiile managerului au fost delegate unui referent.

#### ***c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):***

Evaluarea personalului din instituție s-a efectuat anual, conform legislației în vigoare. În cursul anului 2018 nici un salariat nu a participat la cursuri de perfecționare.

#### ***c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor:***

În primul rând s-a urmărit conservarea patrimoniului din administrare, asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. În această perioadă s-a avut în vedere realizarea inventarelor periodice pentru bunurile Casei de Cultură și mijloace fixe, conform legislației în vigoare. Trebuie precizat faptul că această clădire a fost recent reabilitată termic și renovată. Lucrările au fost terminate în cursul anului 2010.

Cu toate acestea și în cursul anului 2018 au fost necesare mici lucrări de zugrăveli, mici reparații ale pereților interiori.

De asemenea în perioada raportată au fost aduse **îmbunătățiri în privința echipamentelor tehnice ale instituției**, după cum urmează:

- s-au achiziționat echipamente pentru scenă (sistem sunet fix, decor, diverse materiale pentru echipamentele de iluminat etc);
- mici obiecte de recuzită pentru teatru;
- costume pentru Ansamblul de dansuri;

#### ***c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.***

În anul 2018 au avut loc verificări la nivel de instituție din partea autorităților, după cum urmează:

- Verificare I.S.U Pașcani;

## D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

*d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;*

Nr.crt.	Denumire	Prevederi	Realizat
<b>d.1.1</b>	<b>Bugetul de venituri total, din care:</b>	<b>888.385</b>	<b>855.404</b>
	<i>Subvenții</i>	<i>780.000</i>	<i>743.984</i>
	<i>Venituri proprii</i>	<i>65.300</i>	<i>68.335</i>
	<i>Excedent din anii precedenți</i>	<i>43.085</i>	<i>43.085</i>
<b>d.1.2</b>	<b>Bugetul de cheltuieli total, din care:</b>	<b>845.300</b>	<b>787.067</b>
	<i>Cheltuieli de personal</i>	<i>260.000</i>	<i>265.140</i>
	<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care</i>	<i>585.300</i>	<i>478.844</i>
	<i>Cheltuieli pentru investiții</i>	<i>43.085</i>	<i>43.083</i>

*d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:*

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari= 36,63 lei	2018
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)= 0	2018
3.	Număr de activități educaționale = 90	2018
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) = max. 10/lună	2018
5.	Număr de beneficiari neplătitori = 18900	2018
6.	Număr de beneficiari plătitori** = 2100	2018
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	2018
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale = 34	2018
9.	Venituri proprii din activitatea de bază = 56771 lei	2018
10.	Venituri proprii din alte activități = 11564 lei	2018



## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

### ***e.1. viziune;***

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”, prin importanța obiectului de activitate și influenței acestuia asupra societății civile, prin corpul de salariați bine pregătiți profesional prin modernitatea instrumentelor de lucru reprezintă o instituție implicată activ în aplicarea principiilor de integritate, transparență, legalitate, independență operațională, prevenire, combatere, cooperare, respect față de cetățean, profesionalism în exercitarea funcției publice.

### ***e.2. misiune;***

Misiunea unei instituții este scopul principal al activității sale, este elementul care îi justifică existența, este un „mega-obiectiv”. Misiunii îi sunt subordonate toate obiectivele instituției, atât pe termen lung, cât și pe cele pe termen scurt.

Misiunea pe care trebuie să și-o asume Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” este aceea de a contribui la transformarea vieții culturale a municipiului Pașcani, prin conlucrarea factorilor decizionali la nivel administrativ cu operatorii culturali și cei ai domeniilor sinergetice, într-o activă și calitativă experiență, care să satisfacă nevoile culturale ale comunității, să-i conserve diversitatea și să îi asigure coeziunea socială.

Prin structura sa Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale și locale, precum și cu obiectivele manageriale.

### ***e.3. obiective (generale și specifice);***

**Obiectivele instituției sunt:**

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului național și universal;
- susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

- evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și alte asemenea;
- conservarea și punerea în evidență a meșteșugurilor și tradițiilor populare;
- organizarea și susținerea formațiilor artistice de amatori, susține participarea acestora la concursuri și festivaluri de interes local național sau internațional;
- participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale.

Pornind de la aceste premise, dezvoltarea Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani, în perioada 2014 – 2019, voi avea în vedere următoarele **obiective strategice**:

#### ❖ Obiectiv 1

***Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță a instituției.***

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic se au în vedere următoarele **măsuri**:

- elaborarea de proceduri interne pentru eficientizarea activității;
- organizarea funcțională eficientă a instituției;
- flexibilizarea structurii organizaționale astfel încât să poată reacționa rapid la modificările mediului;
- consolidarea spiritului de echipă.

#### ❖ Obiectiv 2

***Asigurarea funcționalității optime a instituției.***

**Măsuri:**

- asigurarea cu personal a compartimentelor care sunt deficitare;
- pregătirea continuă și specializarea personalului;
- asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului;
- implicarea voluntarilor în organizarea activităților culturale.

#### ❖ Obiectiv 3

***Diversificarea ofertei cultural-educative a instituției. Realizarea de studiu sau anchetă pe bază de chestionar.***

**Măsuri:**

- identificarea nevoilor pieței culturale;
- identificarea publicului țintă;
- identificarea de noi mijloace de mediatizare și promovare.

#### ❖ Obiectiv 4

***Realizarea de parteneriate cu instituții de cultură, asociații din țară dar și din străinătate. Mobilitatea circulației informației. Crearea unei baze de date comune privind oferta culturală și valorificarea acesteia.***

**Măsuri:**

- îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din țară și străinătate;
- identificarea unor noi modalități de popularizare reciprocă.

#### ❖ Obiectiv 5

*Completarea educației formale din școli prin activități cu mare libertate de exprimare.*

##### Măsuri:

- promovarea și susținerea educației nonformale, pentru a deveni mai vizibilă în rândul grupurilor țintă;
- identificarea unor noi parteneri de acțiune;
- diversificarea temelor de proiect.

#### ❖ Obiectiv 6

*Creșterea calității actului cultural. Asigurarea condițiilor optime de muncă.*

##### Măsuri:

- asigurarea resurselor financiare pentru reparații, dotări;
- asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico- administrative.

#### ❖ Obiectiv 7

*Atragerea de fonduri din surse externe. Buna organizare și gestionare a bugetului.*

##### Măsuri:

- identificarea și creșterea surselor de venituri proprii;
- identificarea modalităților de economisire;
- gestionarea eficientă a cheltuielilor.

### ***e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management***

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile cultura are multiple funcțiuni și implicații.
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seama de acest factor.
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive.
- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individ la național și miză a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuiesc asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active.
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane.
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare.
- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

*Pentru întreaga perioadă de management consider că activitățile culturale ale Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” trebuie să continue pe următoarele direcții:*

- diversificarea ofertei culturale;
- realizarea unor manifestări culturale de calitate și de mare audiență publică, adaptate scopurilor stabilite, valorificând toate mijloacele și resursele puse la dispoziție (logistice, financiare și umane);
- contactul permanent cu beneficiarul actului cultural (publicul) pentru a-i afla părerile, dorințele;
- susținerea actului cultural sub toate aspectele lui atât timp cât sunt respectate obiectivele instituției;
- mijlocirea actului cultural între parteneri;
- activități de creștere a vizibilității locale, județene și naționale – menite să faciliteze relația Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” cu toate categoriile de stakeholderi.

#### ***e.5. strategie și plan de marketing;***

Strategia de marketing poate fi orientată pe două direcții. Prima are în vedere transformarea publicului pasiv în public activ printr-o mai bună mediatizare a programelor culturale. A doua direcție impune diagnosticarea nevoii culturale și sensibilizarea publicului.

- ❖ **Relațiile cu partenerii.** Aceștia pot sprijini activitatea instituției prin resursele umane, informaționale puse la dispoziție sau a mediului de desfășurare a activităților și a publicității pe care o pot face instituției.
- ❖ **Stimularea angajaților de a lucra în echipă** pentru consolidarea încrederii și auto-responsabilizării. Acest lucru contribuie la creșterea profesionalismului.
- ❖ **Coerența obiectivelor.** Fiecare obiectiv trebuie să corespundă misiunii instituției iar acest lucru poate fi urmărit prin activitatea angajaților și prin procedurile manageriale.
- ❖ **Realizarea procedurilor manageriale.** Consider că pentru realizarea obiectivelor trebuie să se asigure un echilibru între sarcini, competență (autoritate decizională conferită prin delegare) și responsabilități (obligația de a realiza obiectivele) și să definească proceduri. Procedurile reprezintă pașii care trebuie urmați în realizarea sarcinilor, exercitarea competențelor și angajarea responsabilităților. De aceea este necesară implementarea managementului instituțional demers care a și fost făcut, acest lucru desfășurându-se la ora actuală în instituție.
- ❖ **Perfecționarea continuă.** Pregătirea profesională a personalului este una din cele mai importante probleme care trebuie să intre în strategia managerului. Angajații Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” trebuie să urmeze cursuri de formare profesională continuă organizate de către Centrul de Pregătire Profesională în Cultură și de alte instituții abilitate, pe principalele următoarele domenii: artele spectacolului, organizator de spectacole, designer web, manager de proiect.

- ❖ **Responsabilitatea publică.** Personalul angajat trebuie să țină seama de Legea 477/2004 privind codul de conduită al personalului contractual.
- ❖ **Focalizarea asupra rezultatelor. Analiza feed-back-ului de la beneficiar.** Urmărirea continuă a rezultatelor, conform cu misiunea instituției, depinde de perseverența și abilitatea conducerii și este modalitatea de a nu ne abate de la obiectivele propuse.

#### *e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management*

- **Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu** are ca obiectiv promovarea creației eminesciene .Grupul țintă propus: elevi, cadre didactice, iar prin intermediul mass-mediei a cuprins o arie mai largă.
- **Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor** spectacol folcloric are ca obiectiv sărbătorirea unei date importante din istoria poporului nostru dar și promovarea tradiției populare românești .
- **Sărbătoarea Dragobetelui** valorifică tradițiile populare românești în general dar și pe cele din zona noastră în particular. În cadrul acestei manifestări vor fi invitate să-și prezinte tradițiile specifice zonale comune din împrejurimile Pașcaniului dar și din zone mai îndepărtate.  
Scopul manifestării: cunoașterea și transmiterea mai departe a valorilor autentice românești. Publicul țintă: publicul larg.
- **Mărțișoare, mărțișoare...** valorifică tradițiile populare românești prin târgul de mărțișoare tradiționale precum și talentul artizanilor locali și se adresează publicului de toate vârstele și prin spectacolul dedicat zilei de 8 martie ;
- **Manifestări închinare povestitorului Ion Creangă-** concurs din opera scriitorului.  
Publicul țintă: Grupul țintă propus: elevi, cadre didactice, iar prin intermediul mass-mediei a cuprins o arie mai largă.
- **Ziua Internațională a Dansului** realizată de către copii înscriși permite popularizarea cursului de dans al instituției dar și promovarea tinerilor talentați din zonă.  
Publicul țintă: publicul de toate vârstele.
- **Sărbători Pascale** -obiectiv:Promovarea patrimoniului local ,îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții .Grup țintă: publicul de toate vârstele.
- **9 mai** Manifestare culturală dedicată celor trei date istorice sărbătorite în aceeași zi.  
Publicul țintă: publicul larg.
- **1 iunie Ziua copilului** Manifestări dedicate acestei zile. Public țintă: copii de toate vârstele și nu numai.
- **Festivalul „Curcubeul Artelor”**—obiectiv promovarea tinerilor talente.  
Public țintă:tineri dar și public larg, de toate vârstele.
- **Zilele Municipiului Pașcani** –manifestări culturale diverse .  
Publicul țintă: publicul larg.
- **Spectacol artistic** - manifestare culturală cu ocazia începutului de an școlar pentru promovarea talentelor locale.  
Publicul țintă: publicul larg.

- **Premieră teatru pentru copii** –piesă de teatru realizată de trupa Prometeu a instituției. Public țintă:copiii .
- **Domnilor profesori, cu dragoste** – premiera cădrelor didactice pensionare și un concert dedicat acestora.
- **Zilele Mihail Sadoveanu** –Luna Culturii proiect care cuprinde manifestări (simpozion, expoziție, concurs literar, spectacole de muzică,teatru, Festival teatru) realizate pe tot parcursul lunii noiembrie , lună în care s-a născut scriitorul pășcănean. Publicul țintă: publicul larg.
- **1 decembrie** – spectacol folcloric dedicat Zilei Naționale a României. Publicul țintă: publicul larg. Anul 2018 fiind anul Centenarului Marii Uniri manifestările au îmbrăcat o paletă mai largă astfel încât au fost 3(trei) spectacole folclorice,expoziții și simpozion dedicate acestui eveniment marcant al istoriei noastre.
- **Spectacol Moșul cu daruri** (luna decembrie) .Obiectiv: Promovarea activităților instituției . Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare . Publicul țintă: publicul larg.
- **Schimburi culturale în țară** a fost realizat prin prezentarea spectacolului de teatru pentru copii *Cazuri ...și necazuri în dragoste* la Teatru Mihai Eminescu Botoșani. Public țintă:copiii
- **Proiecte educaționale.** Obiectiv: Oferirea de activități educative nonformale pentru tineri. Astfel au fost organizate cursuri de dans, teatru, pentru înființare fanfară,dans popular,desen etc.
- **Simpozioane, colocvii** .Obiectiv: Educația permanentă a publicului prin organizarea de întâlniri între publicul interesat și specialiști în domeniu .
- **Ansamblul folcloric.**Obiectiv: Promovarea tradițiilor populare românești . Descoperirea, promovarea tinerilor talentați .
- **Fanfară** Obiectiv: Descoperirea , promovarea tinerilor talentați și constituirea unei fanafare.
- **Expoziții de artă plastică și tematice:** promovarea talentelor și în special a celor locale.Public țintă: publicul larg.

#### e.7. proiecte din cadrul programelor

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Denumirea Proiect
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	mic	Numai poetul...
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	mediu	Spectacol folcloric
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetelui</i>	mare	Dragobete sărbătoarea iubirii
4.	<i>Mărțișoare, mărțișoare...</i>	mare	Târg de mărțișoare tradiționale versus hand-made Spectacol dedicat zilei de 8 martie
5.	<i>Manifestări închinare povestitorului Ion Creangă</i>	mic	Concurs literar

6.	<b>Ziua Internațională a Dansului</b>		mic	spectacol de dans susținut de cursanții instituției
7.	<b>Sărbători Pascale</b>		mare	Expoziție de icoane Expoziție-concurs Coșuri tradiționale de Paște Conferințe pe teme religioase
8.	<b>9 mai</b>		mic	Concert fanfară Concurs de desene
9.	<b>1 iunie Ziua copilului</b>		mare	Teatru pentru copii Spectacol realizat cu cursanții instituției Concurs desene pe asfalt
10.	<b>Festivalul „Curcubeul Artelor” ed. a V-a</b>		mare	Concurs cu două secțiuni distincte (muzică și dans) adresat copiilor și tinerilor talentați în domeniul muzicii și al dansului
11.	<b>Festivalul „Rampa teatrală” ed. a III-a</b>		mare	Concurs adresat copiilor și tinerilor talentați și preocupați de arta teatrală
12.	<b>Zilele Municipiului Pașcani</b>		mare	Târg Hand-made Spectacole Expoziții
13.	<b>Premieră teatru pentru copii</b>		mare	Piesă de teatru reprezentată de trupa de teatru a instituției: <i>Jubileul Răzușca Maca</i> -trupa Prometeu junior
14.	<b>Zilele Mihail Sadoveanu –</b>		mediu	Simpozion Spectacol de teatru Concert Expoziție Concurs de pescuit
15.	<b>Spectacol artistic</b>		mare	Spectacol realizat cu tineri cu ocazia începutului de an școlar
16.	<b>Domnilor profesori, cu dragoste</b>		mare	premierea cadrelor didactice pensionare, concert dedicat aniversațiilor
17.	<b>1 decembrie</b>		mare	Spectacol dedicat Zilei Naționale a României
18.	<b>Spectacol „Moșul cu daruri”</b>		mediu	Spectacol realizat de cursanții Casei de Cultură
19.	<b>Schimburi culturale în țară</b>		mare	Participări ale formațiilor instituției la festivaluri
20.	<b>Proiecte educaționale</b>		mediu	Ateliere recreative pentru copii: muzică, dans, teatru.
21.	<b>Simpozioane, colocvii,</b>		mediu	Simpozion <i>Constantin Ciopraga</i> Simpozion <i>Pietrele prețioase în câteva cuvinte</i> Simpozion <i>Ofițeri români din cadrul Diviziei 7 Infanterie Roman în Războiul de Întregire Națională a României</i> Conferințe religioase

22.	<i>Ansamblul folcloric</i>		mare	Organizarea unui ansamblu de dansuri
23.	<i>Fanfară</i>		mare	Organizarea unei fanfare
24.	<i>Expoziții</i>		mediu	Expoziții plastice, documentare, artă fotografică etc

***e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.***

În proiectul de management am propus înființarea unui *Ansamblu folcloric* care ar putea promova valorile folclorului românesc nu doar la nivel național (prin participarea la concursurile și evenimentele cultural – artistice), ci și la nivel internațional. Astfel, am putea onora invitațiilor de participare internațională și am avea posibilitatea promovării folclorului moldovenesc și românesc în spațiul cultural european și internațional. De aceea în cursul anului 2016 am început colaborarea cu un instructor coregraf și am înființat Ansamblul *Rapsozii Siretului* format din tineri din instituțiile de învățământ din municipiul Pașcani.

De asemenea am propus *înființarea unei fanfare* avînd în vedere că printre angajați există persoane care s-ar putea ocupa de coordonarea activității acesteia, iar la nivel național există un deficit de ofertă. Deoarece în acest domeniu exista deja resursa umană necesară, propuneam asigurarea bazei materiale, prin achiziționarea instrumentelor muzicale.

Sistematizate propuneam în planul de management următoarele ***activități cu caracter permanent:***

- cursuri de teatru pentru copii și tineret;
- cursuri de dans de societate;
- funcționarea unei Fanfare;
- funcționarea unui Ansamblu Folcloric;
- editarea materialelor de promovare a acțiunilor cultural-educaționale;
- organizarea Festivalului Curcubeul Artelor;
- participare ca invitați ai formațiilor/artiștilor instituției la festivaluri, concursuri, concerte din țară și străinătate;
- susținerea artiștilor amatori și a celor profesioniști prin programe comune;
- seminarii și workshop-uri educaționale și culturale;
- expoziții de artă plastică și tematice.



## F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

### *f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.*

Și pentru 2019, managementul instituției va avea ca obiectiv principal încadrarea în bugetul alocat de ordonatorul principal de credite, cu respectarea sumelor aprobate pe fiecare capitol bugetar, achiziționarea serviciilor și a materialelor strict necesare pentru buna funcționare a instituției, folosirea sistemului electronic de achiziții publice în vederea încadrării în procentele stabilite prin legislația în vigoare și a păstrării corelației între calitatea și cantitatea serviciilor și a produselor achiziționate.

Deoarece până la data depunerii prezentului raport de activitate nu avem aprobat un buget, datele privind bugetul instituției pe anul 2019 vor fi detaliate în raportul pe anul 2019.

### *f.2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management*

21.000 beneficiari

### *f.3. Analiza programului minimal realizat*

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2018	Suma realizată 2018
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	Promovarea creației eminesciene	15ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;	500 lei	180lei
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	Spectacol folcloric	24 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Ansamblul „Rapsozii Botoșanilor	6000 lei	6000 lei
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetelui</i>	Promova rea tradiției populare românești	24 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Tehnologic Tătăruși	1200 lei	1200 lei

4.	Mărțișoare, mărțișoare...	- Târg de mărțișoare, - Spectacol dedicat zilei de 8 martie	24 .02- 1.03 5.03 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Filarmonica Botoșani DIOS Artist	15500lei	15400lei
5.	<b>Manifestări închinare povestitorului Ion Creangă</b>	concurs	7 martie  Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național ,,M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	200lei	150 lei
6.	<b>Ziua Internațională a Dansului</b>	Promovarea activităților instituției	09 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		200 lei	180 lei
7.	<b>Sărbători Pascale</b>	Promovarea patrimoniului local Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	Aprilie-mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Protopopiatul Pașcani	4500 lei (4000lei Coșuri tradiționale de Paște) 500 lei expoziție, conferință, întâlniri duhovnicești	4500 lei
8.	<b>9 mai</b>	Promovarea valorilor sărbătorite în această zi	9 mai  Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național ,,M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	1900lei	1776lei
9.	<b>1 iunie Ziua copilului</b>	Activități dedicate zilei copilului	1 iunie  Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”  Piața,, Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național ,,M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	9000 lei	9000 lei
10.	<b>Festivalul „Curcubeul Artelor”</b>	Promovarea tinerilor talente	14-15 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Universitatea George Enescu Iași Inspectoratul Școlar Județean Iași	14.000 lei	14000lei

11.	<b>Zilele Municipiului Pașcani</b>	Oferirea de produse culturale cetățenilor din Pașcani	8-10 iulie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”  Piața „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Asociația Absolvenților UAGE Iași Teatrul <i>Luceașărul</i> Iași Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi” Muzeul Municipal Pașcani	40.000 lei	38040lei
12.	<b>Ateliere de lucru (recreative pentru copii)</b>		15.07-31.08 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		1500lei	1498lei
13.	<b>Spectacol artistic</b>	Promovarea tinerelor talente	29 septembrie Piața „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		2000 lei	lei
14.	<b>Premieră teatru pentru copii</b>	Promovarea tinerilor talente	25.05 08.06 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		8500 lei 2000 lei	8500 lei 2000 lei
15.	<b>Domnilor profesori, cu dragoste</b>	Elogierea cadrelor didactice	7.10 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		20.000 lei	20000lei
16.	<b>Zilele Mihail Sadoveanu</b>	Promovarea operei sadoveniene prin activități desfășurate pe parcursul întregii luni- Luna Culturii	Noiembrie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Instituțiile de învățământ din municipiu; Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani, Casa de Cultură a Municipiului Iași Absolvenților UAGE Iași	17.100lei (1500 Concurs de pescuit, 15.600 concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție, concurs)	16600lei
17.	<b>1 decembrie</b>	Promovarea istoriei naționale Promovarea activității fanfarei și a Ansamblului Folcloric al instituției	1.12 Esplanada Primăriei	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		Suma estimată și cheltuită se regăsește la pct. 12 tabelul 2 la manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri	
18.	<b>Spectacol „Moșul cu daruri”</b>	Promovarea activităților instituției Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	17.12 19.12 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		5000lei	5.000 lei

19.	<i>Schimburi culturale în țară</i>	Promovarea imaginii culturale a instituției în spațiul național	18 aprilie 19.noi. Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa culturii Tg. Neamț Teatrul Mihai Eminescu Botoșani	-	
20.	<i>Proiecte educaționale</i>	Promovarea și susținerea educației Nonformale	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Este vorba de atelierele recreative de la pct.12	
21.	<i>Simpozioane, colocvii,</i>	Educația permanentă a publicului	5 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000 lei	2890 lei
22.	<i>Ansamblul folcloric</i>	Promovarea tradițiilor populare românești Descoperirea, promovarea tinerilor talentați	permanent Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-

De asemenea pe parcursul anului 2018 au fost subvenționate biletele la o serie de spectacole organizate cu ocazia unor zile internaționale recunoscute (Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși etc) sau la spectacole în vederea atragerii spectatorilor :

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/ parteneri	Suma estimată 2018	Suma realizată 2018
1.	<b>Ziua Internațională a Teatrului de Păpuși</b>	Activități dedicate acestei eveniment	21.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Asociația cultural artistică Arlechin Botoșani	3000 lei	3000 lei
2.	<b>Ziua Mondială a Teatrului</b>	Activități dedicate acestei eveniment	27.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatru Mihai Eminescu Botoșani	10.000 lei	10.000 lei
3.	<b>Spectacol aniversar Rapsozii Siretului</b>	Eveniment cultural	4 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatru Mihai Eminescu Botoșani	1000 lei	1000 lei
4.	<b>Concert colinde Corala Armonia</b>	Eveniment cultural	19 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		8500 lei	8490 lei
5.	<b>Târgul Meșterilor Popolari</b>	Oferire de servicii culturale extra-muros pășcănenilor	21-23 iulie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10.000 lei	10000 lei
6.	<b>Ziua eroilor</b>	Activități dedicate acestei eveniment	17 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2300 lei	2222 lei
7.	<b>Ziua tricolorului</b>	Activități dedicate acestei eveniment	26 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Muzeul Municipal Pașcani	-	-

8.	Magnificent Christmas	Spectacol de Crăciun	20 decembrie	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		12.500 lei	12.500 lei
9.	Festivalul de datini și obiceiuri	Promovarea tradițiilor populare românești	29 decembrie	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		40.000 lei	40.000 lei
10.	Expoziții	Oferirea de servicii culturale	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		4000 lei	3000 lei
11.	Festivalul Rampa teatrală		noiembrie	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		7000 lei	7000 lei
12.	Manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri	Activități dedicate acestei eveniment	30 aprilie 17 august Esplanadă 1 decembrie Piața Primăriei Pașcani	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	<b>Concert Corala Armonia Ansamblul Rapsozii Botoșanilor Expoziții simpozion</b>	107.100 lei (19000+30000+57.300+200+600)	104.600 lei
13.	Participări la festivaluri ale trupelor de teatru, dans și ale fanfarei	Promovarea trupelor instituției	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”		12.000 lei	7500
14.	Sânziënile-Tradiții, obiceiuri			Primăria Municipiului Pașcani Biblioteca Municipală Pașcani	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	8000 lei	8000 lei
	<b>Total Cheltuieli Plan Activități</b>					<b>377.500 lei</b>	<b>364.226 lei</b>

În data de 17 noiembrie 2018 a avut loc a treia ediție a Festivalului Rampa teatrală, festival care nu este menționat pe planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **7000 lei** care a și fost cheltuită cf. pct. 11 tabel anterior. De asemenea pe parcursul anului au fost organizate o serie de manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri, manifestări care nu au fost menționate în planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **107.100 lei** și a fost cheltuită suma de **104.600 lei** cf. pct. 12 tabel anterior. La pct. 14 din același tabel anterior este trecută manifestarea *Sânziënile -Tradiții și obiceiuri la români* organizată de Primăria Municipiului Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani la care Casa de Cultură a fost parteneră și pentru care a fost alocată și cheltuită suma de **8000 lei**.

Doresc să menționez că pe parcursul anului 2018 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” a fost colaborator /partener la următoarele activități:

- 3- 25 februarie *Iarna și portul său țărănesc*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 2 februarie – spectacol „O noapte furtunoasă” -Teatrul Botoșani;
- 24 februarie- Liceul Teoretic Miron Costin- spectacol trupă de teatru;
- 7 martie – spectacol de teatru Liceul Teoretic Miron Costin;
- 9 martie - Zilele Liceului Teoretic Miron Costin Pașcani;
- 9 martie – spectacol Asociația „Șansa 2010” Pașcani;
- 13 martie – Festivalul Non violență - Inspectoratul Școlar Județean Iași, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași, Inspectoratul Județean de Poliție Iași;
- 24 martie – Marșul pentru viață, Biroul Provita Pașcani;
- 16-19 aprilie - expoziție Asociația „Salut prieteni” și G.I.R. Pașcani;

- 17 aprilie – spectacol Magicianul Christianis;
- 03-30.04 – *Simboluri arhaice pe brâie și bârnețe*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 20 aprilie - Bursa locurilor de muncă;
- 3 mai – Ziua Veteranilor de Război– Primăria Municipiului Pașcani;
- 18 mai, expoziție - concurs de creație plastică *Primăvara în culoare* realizată de către Școala Gimnazială Specială Pașcani;
- 22 mai - curs festiv, clasa a XII-a Liceul Teoretic Miron Costin;
- 24 mai - curs festiv, clasa a VIII-a Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 25 mai - curs festiv, clasa a XII-a Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 25 mai – *Festival coral Gavriil Musicescu* organizat de Asociația Tinerilor Ortodoxi Români filiala Pașcani;
- 30 mai - curs festiv, clasa a VIII-a, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;
- 31 mai - curs festiv, clasa a VIII-a, Liceul Teoretic Miron Costin;
- 1 iunie – parteneriat cu Primăria Pașcani pentru realizarea Zilei Internaționale a Copilului;
- 6 iunie - curs festiv pentru ciclul gimnazial Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 7 iunie - Universitatea de Arte ”George Enescu” Iași piesă de teatru;
- 26 iunie – Ziua Drapelului organizat de Primăria Municipiului Pașcani;
- 28 iunie - curs festiv, clasa a XII-a Centrul de Studii, Ștefan cel Mare “Pașcani;
- 21 iunie - 21 iulie, *Personalități marcante ale Marii Uniri*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 25 iulie – Atelierul lui Geppeto, Primăria Municipiului Pașcani;
- 22 septembrie - *Sânzîenile -Tradiții și obiceiuri la români* organizat de Primăria Municipiului Pașcani
- 29 septembrie - *spectacol magie*;
- 16 septembrie - Ziua Mobilității , Primăria Municipiului Pașcani;
- 1 octombrie – *Află că ești bine!-campanie de prevenire a cancerului la sân*, Primăria Municipiului Pașcani;
- 7 octombrie – *spectacol magie*
- 13 octombrie - *Crosul toamnei și piesele de teatru Aventuri cu d-l Goe și Atenție aterizăm !*– Primăria Municipiului Pașcani;
- 19 octombrie - Bursa locurilor de muncă;
- 20 octombrie – Concurs de role, biciclete, Primăria Municipiului Pașcani;
- 2 noiembrie - Balul Bobocilor - Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 5 noiembrie – expoziție foto Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 6 noiembrie – Ziua Școlii Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 9 noiembrie - Balul Bobocilor - Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 14 noiembrie - Balul Bobocilor - Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani;
- 16 noiembrie – Balul Bobocilor - Liceul Teoretic Miron Costin;

- 7 decembrie - Proiecție film în scop caritabil realizată de Asociația Lumină și Dar ;
- 11 decembrie spectacol *Organizația Națională Cercetașii României-Centrul Local Crinii Pașcani*;
- 13 decembrie – Festivalul – concurs datinile la români organizat de Grădinița cu program prelungit nr.2;
- 4-20 decembrie, expoziția Concursului „Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil” realizat de Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 16 decembrie , *Concert de colinde* susținut de preoții din *Protopopiatul Pașcani* ;
- 16 decembrie – spectacol Asociația Club Sportiv „Dance Studio” Iași;
- 17 decembrie, *spectacol de Crăciun* - Asociația „Șansa 2010” Pașcani;
- 18 decembrie serbare Crăciun , Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 21 decembrie – spectacol Crăciun Club Sportiv Dream Dance ;
- 23 decembrie *Cheamă-l la tine pe Moș Crăciun!* ,Primăria Municipiului Pașcani;

Activitatea culturală a instituției pe parcursul anului 2018 poate fi structurată după tipul proiectului în trei categorii: mici, medii și mari.

Prin activitățile derulate, am urmărit creșterea eficienței programelor, prin satisfacerea unei game cât mai largi din grupurile-țintă, lărgirea ariei tematice a evenimentelor organizate și atragerea unui public cât mai numeros.

Manifestările culturale extra-muros au devenit o constantă a activității Casei de Cultură iar activitățile implementate de noi în calitate de organizator principal sau de partener, contribuie la bogăția peisajului cultural al acestui spațiu moldav.

Dintre cele mai importante activități extra-muros, sau în spații neconvenționale menționăm câteva evenimente de tradiție deja, care relatează, cu ritmicitatea specifică fiecăruia, povestea unei legături intrinseci între o activitate bine organizată de salariații instituției noastre, și evident grupul țintă, publicul în funcție de așteptările căruia construim fiecare astfel de moment:

- Manifestarea cultural-interactivă *Sărbători Pascale*, care cuprinde Expoziția – concurs „Coșuri Pascale” dar și concert fanfară, activitate realizată în parteneriat cu Protopopiatul Pașcani în data de 10 aprilie, Piața „Mihail Sadoveanu” - 250 beneficiari;
- 30 aprilie-Ziua Internațională a Dansului- manifestare cultural-interactivă organizată în Piața „Mihail Sadoveanu” - 300 beneficiari.
- 1 iunie-Ziua *Internațională a Copilului* realizată în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani, Colegiul Tehnic C.F. „Unirea” Pașcani, Liceul Teoretic „ Miron Costin” Pașcani, Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani, Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani . Manifestare cultural-interactivă organizată în Piața „Mihail Sadoveanu,, și Str. Ștefan cel Mare (sensul stânga,centru) - 1000 beneficiari.
- 29 iunie - 1 iulie, *Zilele Municipiului Pașcani*, ed.a X-a realizată în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani a cuprins :
  - Expoziție cu vânzare *Minerale prețioase și semiprețioase*;

- Expoziție de pictură *Arta răbdării pe tărâm străin*;
- Expoziție fotografică *Pașcaniul în timp și spațiu*;
- Spectacol muzical-coregrafic *Și noi suntem vedete*;
- Muzică de promenadă cu *Fanfara Trubadurii*;
- Teatru pentru copii *Jubileul* – trupa de teatru *Prometeu* a Casei de Cultură din Pașcani;
- Simpozion *Pietrele prețioase în câteva cuvinte*;
- *Expoziție muzeală*;
- *Concert talente locale*;

Manifestarea cultural - interactivă a fost organizată în Piața „Mihail Sadoveanu”, scena pentru spectacole de la Stadionul Municipal dar și în interiorul instituției - 2500 beneficiari.

Datorită vremii nefavorabile din prima zi spectacolele care trebuiau să aibă loc la scena amenajată la Stadionul Municipal au avut loc în sala de spectacole a instituției.

- manifestarea cultural- interactivă *Târgul Meșterilor Populari*, ed. a X-a organizată în parteneriat cu Asociația Meșterilor Populari din Moldova Iași și Muzeul Municipal în perioada 20-22 iulie 2018 pe str. Ștefan cel Mare -3000 beneficiari.
- 9 septembrie - Concurs de pescuit ,manifestare cuprinsă în cadrul lunii Culturii, dedicată Zilelor Sadoveanu –Lacul Heleșteni - 40 beneficiari.
- Spectacol *Cânt și joc pe plai străbun* în data de 17 august Esplanada Pașcani – 1500 beneficiari.
- spectacol folcloric și concert fanfară în data de 1 decembrie 2018 - esplanada din fața Primăriei Pașcani - 2000 beneficiari.
- manifestarea cultural- interactivă *Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă* în data de 29 decembrie 2018 pe Esplanada Pașcani - 4000 beneficiari.
- spectacol teatru *Jubileul* realizat de trupa *Prometeu* a Casei de Cultură pe scena Casei Culturii din Târgu Neamț în data de 5 octombrie - 300 beneficiari.
- spectacol teatru *Jubileul* realizat de trupa *Prometeu* a Casei de Cultură pe scena Teatrului Luceafărul Botoșani în data de 19 noiembrie - 400 beneficiari.

#### **Participări la Festivaluri:**

##### ❖ Ansamblul *Rapsozii Siretului*:

- 3 ianuarie - Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ed. a LIV-a Hîrlău;
- 22 aprilie - Festivalul de cânt și dor popular –Festivalul *Bucuriei*-Iași;
- 22 mai - Festival Internațional Bălți –Republica Moldova-Marele Premiu
- 27 mai - Festivalul Internațional de folclor *Hora Neamului*-Erbiceni- Premiul juriului;
- 20 decembrie - Festivalul *Flacără de ger* Bacău ;

##### ❖ Trupa de teatru *Prometeu* și *Prometeu-junior*

- 20-21 martie - Festivalul concurs *Hai la teatru!* -Iași- Premiul II-cl.I-IV  
     Premiul special pentru cele mai autentice costume  
     Premiul special pentru interpretare Asofiei Elena-cl.IX-XII  
     Premiul special pentru interpretare Robert Deak-cl.IX-XII
- 22 mai - Festivalul Internațional Bălți –Republica Moldova - locul I



- 21-27 august Festivalul Internațional **Gr. Vasiliu-Birlic** - Fălticeni locul II
- 18 noiembrie Festivalul de teatru Rampa teatrală - locul I

Sintetizând , pe parcursul anului 2018 am avut programate un număr de 34 proiecte iar realizate 90 și un număr de 56 în colaborare/parteneriat. Nr. de beneficiari aproximativ 21.000.

