



## RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Pașcani, denumit în continuare autoritatea, pentru Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- a. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- b. îmbunătățirea activității instituției;
- c. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- d. situația economico-financiară a instituției;
- e. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- f. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **18.12.2014** la **18.12.2019** reprezentând evaluarea finală.

## CUPRINS

### A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

<i>a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....</i>	4
<i>a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....</i>	13
<i>a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....</i>	14
<i>a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....</i>	15
<i>a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției.....</i>	17
<i>a.6. profilul beneficiarului actual.....</i>	17

### B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

<i>b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....</i>	19
<i>b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....</i>	20
<i>b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....</i>	21

### C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

<i>c.1. măsuri de organizare internă.....</i>	24
<i>c.2. propunerii privind modificarea reglementărilor interne.....</i>	27
<i>c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....</i>	27
<i>c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare).....</i>	28
<i>c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor.....</i>	29
<i>c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....</i>	30

### D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

<i>d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....</i>	31
<i>d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției .....</i>	31

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA**

### **OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT**

<i>e.1. viziune.....</i>	33
<i>e.2.</i>	
<i>    misiune.....</i>	33
<i>e.3. obiective (generale și specifice).....</i>	34
<i>e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....</i>	36
<i>e.5. strategie și plan de marketing.....</i>	38
<i>e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....</i>	39
<i>e.7. proiecte din cadrul programelor.....</i>	41
<i>e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....</i>	42

## **F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

<i>f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....</i>	44
<i>f.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....</i>	44
<i>f.3. Analiza programului minimal realizat.....</i>	45
<i>Anexă-Aspecte din activitățile desfășurate în perioada în perioada evaluată.....</i>	77

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent**

Activitățile din cadrul Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani s-au derulat în perioada 2015-2019, conform Programului managerial 2015-2019, urmărindu-se în permanență obiectivele stabilite și atingerea indicatorilor prevăzuți și sarcinile specifice, conform contractului de management pentru perioada supusă evaluării.

### **a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități :**

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” este instituție publică cu personalitate juridică, finanțată din alocații de la bugetul local și din venituri proprii, funcționează sub autoritatea Consiliului Local al municipiului Pașcani, în conformitate cu **O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale**, cu modificările și completările ulterioare și ale **Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală**, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Activitatea instituției se desfășoară pe baza **Regulamentului de Organizare și Funcționare**, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 136/31 octombrie 2012.

În perioada de referință, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” din Pașcani a avut o activitate bogată, derulând o serie de manifestări în colaborare cu parteneri locali, regionali, naționali și chiar internaționali. Numeroși specialiști în domeniul artei, culturii, științei și învățământului din instituții cu profil similar sau de organizații ce ființează în arii complementare de activitate, adresându-ne, împreună, aceleiași comunități, organizații și asociații nonguvernamentale au colaborat la reușita și diseminarea programelor Casei de Cultură, în vederea accentuării laturii educative a tineretului și largirii orizontului cultural al întregii comunități.

În acest context, prezentăm în cele ce urmează cei mai importanți parteneri locali ai Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani: Muzeul Municipal Pașcani, Biblioteca Municipală Pașcani, Primăria municipiului Pașcani, Clubul Copiilor Pașcani, Protopopiatul Pașcani, instituții de învățământ din municipiul Pașcani și din împrejurimile Pașcaniului dar și asociații sau ONG-uri locale. Doresc să precizez faptul că instituția noastră în vederea realizării ofertei culturale propuse comunității noastre a avut colaboratori sau a fost parteneră și cu instituții din județul nostru (Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi”, Teatrul „Luceafărul” Iași, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Universitatea de Arte ”George Enescu” Iași, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Colegiul Național de Artă „Octav Băncilă”, Iași, Școala Populară de artă „Titel Popovici” Iași, Casa de Cultură Hîrlău, Asociația Meșterilor Populari din Moldova Iași, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași, Clubul de Dans Sportiv Danceplanet.Ro Iași, Asociația Absolvenților UAGE Iași), bineînțeles, cu instituții de cultură sau de învățământ din țară (Filarmonica Botoșani, Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț, Teatrul „Mihai

Eminescu” Botoșani, Teatrul Arlechin Botoșani, Orchestra „Rapsozii Botoșanilor” Botoșani , Complexul Muzeal Județean Neamț, Muzeul de Istorie Roman , Centrul Cultural Bucovina Suceava).

La acestea se mai adaugă și partenerii Media.

Redăm mai jos câteva exemple de proiecte culturale realizate în colaborare cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

**Anul 2014 (18-31 decembrie)**

30 decembrie, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ediția a VI –a realizat în colaborare cu Primăria municipiului Pașcani;

**Anul 2015**

15 ianuarie, *Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu*, activitatea realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic,, Miron Costin”Pașcani și Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;

24 februarie, *Sărbătoarea Dragobetelui*, spectacol de promovare a tradiției populare românești realizat în colaborare cu Primăria comunei Miroslăvești, comună cu frumoase tradiții populare.

24-27 februarie , *Târg de mărțișoare tradiționale și hand made* din cadrul programului **Mărțișoare, mărțișoare...** Activitate realizată în colaborare cu meșteri artizani locali, Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani, Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani și Asociația Meșterilor Populari „Moldova,, Iași.

1 martie, *Manifestări închinat poveștilor lui Ion Creangă*.Concurs din proza lui Creangă realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic,Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani.

6-11 aprilie ,*Săptămâna Școala Altfel* program cu activități educative nonformale pentru tineri:ateliere de creație, teatru pentru copii etc.Activitate realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și grădinițele din Pașcani.

**Martie-aprilie ,Sărbători Pascale.** Expoziție-concurs de coșuri pascale realizată în parteneriat cu Protopopiatul Pașcani și expoziție de icoane realizată în parteneriat cu Seminarul Teologic de la Mănăstirea Neamț.

**9 mai**, manifestare de promovare a valorilor sărbătorite în această zi: Ziua Independenței proclamată în 1877, Victoria Coaliției Națiunilor Unite în cel de-al Doilea Război Mondial la 9 mai 1945 și Ziua Europei.Concurs de desene realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Clubul Copiilor Pascani, și grădinițele din Pașcani.

12 mai, *Simpozionul Constantin Ciopraga* organizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani, Liceul Economic „Nicolae Iorga”, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino”, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc”, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani.

1 iunie, *Ziua copilului* organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani, Liceul Economic „Nicolae Iorga”, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino”, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc”, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, grădinițele din Pașcani, Clubul Copiilor Pascani.

3-5 iulie, Zilele Municipiului Pașcani parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Centrul Cultural Bucovina Suceava, Asociația Culturală Kasta Morelli Iași.

02.06.2015 și 14.06.2015, Festivalul „Curcubeul Artelor” concurs adresat copiilor realizat în parteneriat cu Universitatea **George Enescu** Iași.

23 octombrie, *Domnilor profesori, cu dragoste...*, manifestare de elogiere a cadrelor didactice pensionare realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani, Liceul Economic „Nicolae Iorga”, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino”, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc”, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Școala Gimnazială Lunca, Școala Gimnazială Gîștești.

Noiembrie, *Zilele Mihail Sadoveanu*. Manifestări culturale organizate pe parcursul lunii noiembrie și care cuprind concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție, concurs, lansare carte, workshop film, concurs de pescuit realizate în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani, Liceul Economic „Nicolae Iorga”, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino”, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc”, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Biblioteca Municipală Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, teatrul *Mihai Eminescu* Botoșani, Universitatea George Enescu Iași.

30 septembrie, *Spectacol artistic* realizat în parteneriat cu Clubul Copiilor Pascani.

30 decembrie, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ediția a VII –a realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani;

#### Anul 2016

15 ianuarie, *Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu*, activitatea realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani și Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;

24 februarie, *Sărbătoarea Dragobetei*, spectacol de promovare a tradițiilor populare românești realizat în colaborare cu Liceul Tehnologic Tătăruși, comună cu frumoase tradiții populare.

24-1 martie, *Târg de mărțișoare tradiționale și hand made* din cadrul programului **Mărțișoare, mărțișoare...** Activitate realizată în colaborare cu meșteri artizani locali,

Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani, Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani și Asociația Meșterilor Populari „Moldova”, Iași.

29 februarie, *Manifestări închinate povestitorului Ion Creangă*.Concurs din proza lui Creangă realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani.

18-22 aprilie ,*Săptămâna Școala Altfel* program cu activități educative nonformale pentru tineri:ateliere de creație, teatru pentru copii etc.Activitate realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și grădinițele din Pașcani.

Aprilie- mai ,*Sărbători Pascale*. Expoziție-concurs de coșuri pascale realizată în parteneriat cu Protopopiatul Pașcani și expoziție de icoane realizată în parteneriat cu Seminarul Teologic de la Mănăstirea Neamț.

9 mai ,Manifestare de promovare a valorilor sărbătorite în această zi: Ziua Independenței proclamată în 1877, Victoria Coalitiei Națiunilor Unite în cel de-al Doilea Război Mondial la 9 mai 1945 și Ziua Europei.Concurs desene realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Clubul Copiilor Pascani, și grădinițele din Pașcani.

5 mai, *Simpozionul Constantin Ciopraga* organizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani.

1 iunie ,*Ziua copilului* organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, grădinițele din Pașcani, Clubul Copiilor Pascani.

3-5 iulie, Zilele Municipiului Pașcani parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Centrul Cultural Bucovina Suceava,Asociația Culturală Kasta Morelli Iași.

14-15 mai ,Festivalul „Curcubeul Artelor”concurs adresat copiilor realizat în parteneriat cu Universitatea **George Enescu** Iași și Inspectoratul Școlar Județean Iași .

29 septembrie, *Spectacol artistic* realizat în parteneriat cu Clubul Copiilor Pascani.

7 octombrie , *Domnilor profesori, cu dragoste...*,manifestare de elogiere a cadrelor didactice pensionare realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Paşcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Paşcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Paşcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Paşcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Paşcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Paşcani, Școala Gimnazială Lunca, Școala Gimnazială Gîștești.

Noiembrie, **Zilele Mihail Sadoveanu** .Manifestări culturale organizate pe parcursul lunii noiembrie și care cuprind concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,concurs, lansare carte ,concurs de pescuit realizate în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Paşcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Paşcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Paşcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Paşcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Paşcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Paşcani, Biblioteca Municipală Paşcani , Muzeul Municipal Paşcani , Teatrul *Mihai Eminescu* Botoșani, Casa de Cultură a Municipiului Iași, Absolvenților UAGE Iași.

( ) 26-27 noiembrie , Festivalul **Rampa teatrală**, ed. I, festival de teatru adresat copiilor și tinerilor din instituțiile de învățământ din județ.

30 decembrie, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ediția a VIII –a realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani;

#### **Anul 2017**

15 ianuarie, *Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu*, activitatea realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Paşcani și Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;

24 februarie, *Sărbătoarea Dragobetei*, spectacol de promovare a tradiției populare românești realizat în colaborare cu Liceul Tehnologic Tătăruși, comună cu frumoase tradiții populare.

24 februarie-1 martie , *Târg de mărțișoare tradiționale și hand made* din cadrul programului **Mărțișoare, mărțișoare...** Activitate realizată în colaborare cu meșteri artizani locali, Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani, Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani și Asociația Meșterilor Populari „Moldova Iași.

7 martie, *Manifestări închinante povestitorului Ion Creangă*.Concurs din proza lui Creangă realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Paşcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani.

Aprilie-mai , **Sărbători Pascale**. Expoziție-concurs de coșuri pascale realizată în parteneriat cu Protopopiatul Pașcani , expoziție icoane și conferință religioasă.

9 mai ,Manifestare de promovare a valorilor sărbătorite în această zi: Ziua Independenței proclamată în 1877, Victoria Coalitiei Națiunilor Unite în cel de-al Doilea Război Mondial la 9 mai 1945 și Ziua Europei.Concurs desene realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae

Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Clubul Copiilor Pascani, și grădinițele din Pașcani.

12 mai, *Simpozionul Constantin Ciopraga* organizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani.

14-15 mai , Festivalul „Curcubeul Artelor” ediția III-a . Concurs adresat copiilor realizat în parteneriat cu Universitatea **George Enescu** Iași și Inspectoratul Școlar Județean Iași .

1 iunie , *Ziua copilului* organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, grădinițele din Pașcani, Clubul Copiilor Pascani.

8-10 iulie, Zilele Municipiului Pașcani parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Asociația Absolvenților UAGE Iași,Teatrul *Luceafărul* Iași,Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi”.

21-23 iulie,Târgul Meșterilor Populari, ediția a IX –a realizat de Casa Municipală de Cultură în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Asociația Meșterilor Populari din Moldova Iași.

29 septembrie, *Spectacol artistic* realizat în parteneriat cu Clubul Copiilor Pașcani.

7 octombrie ,*Domnilor profesori, cu dragoste...*,manifestare de elogiere a cadrelor didactice pensionare realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Scoala Gimnazială Lunca, Școala Gimnazială Gîștești.

28 octombrie, Festivalul **Rampa teatrală**, ed.a II-a, festival de teatru adresat copiilor și tinerilor din instituțiile de învățământ din județ.

Noiembrie, **Zilele Mihail Sadoveanu** .Manifestări culturale organizate pe parcursul lunii noiembrie și care cuprind concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,concurs ,concurs de pescuit realizate în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Biblioteca Municipală Pașcani ,Muzeul Municipal Pașcani ,teatrul *Mihai Eminescu* Botoșani, Asociația Absolvenților UAGE Iași.

29 decembrie, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ediția a IX –a realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani;

## Anul 2018

15 ianuarie, *Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu*, activitatea realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani și Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;

24 februarie, *Sărbătoarea Dragobetelui*, spectacol de promovare a tradiției populare românești realizat în colaborare cu Primăria comunei Miroslăvești, comună cu frumoase tradiții populare.

24-27 februarie , *Târg de mărțișoare tradiționale și hand made* din cadrul programului **Mărțișoare, mărțișoare...** Activitate realizată în colaborare cu meșteri artizani locali, Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani, Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani și Asociația Meșterilor Populari „Moldova,, Iași.

1 martie, *Manifestări închinante povestitorului Ion Creangă*.Concurs din proza lui Creangă realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani.

**Martie-aprilie , Sărbători Pascale.** Expoziție-concurs de coșuri pascale realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și grădinițele din Pașcani și expoziție de icoane realizată în parteneriat cu Casa de Cultură Ursachi Iași.

**9 mai** , Manifestare de promovare a valorilor sărbătorite în această zi: Ziua Independenței proclamată în 1877, Victoria Coalitiei Națiunilor Unite în cel de-al Doilea Război Mondial la 9 mai 1945 și Ziua Europei.Concurs desene realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Clubul Copiilor Pascani, și grădinițele din Pașcani.

**5 mai**, *Simpozionul Constantin Ciopraga* organizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani.

**1 iunie** ,*Ziua copilului* organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, grădinițele din Pașcani, Clubul Copiilor Pascani.

**3-5 iulie**, Zilele Municipiului Pașcani, parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Asociația Absolvenților UAGE Iași,Teatrul *Mihai Eminescu*, Suceava, Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi

21-23 iulie,Târgul Meșterilor Populari, ediția a X-a realizat de Casa Municipală de Cultură în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Asociația Meșterilor Populari din Moldova Iași.

23 octombrie ,*Domnilor profesori, cu dragoste...*,manifestare de elogiere a cadrelor didactice pensionare realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Scoala Gimnazială Lunca, Școala Gimnazială Gîștești.

Noiembrie, **Zilele Mihail Sadoveanu** .Manifestări culturale organizate pe parcursul lunii noiembrie și care cuprind concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,concurs, lansare carte realizate în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Biblioteca Municipală Pașcani ,Muzeul Municipal Pașcani ,teatrul *Mihai Eminescu* Botoșani,Universitatea George Enescu Iași.

26-27 noiembrie Festivalul „Curcubeul Artelor”concurs adresat copiilor realizat în parteneriat cu Universitatea **George Enescu** Iași și Inspectoratul Școlar Județean Iași .

17 noiembrie, Festivalul **Rampa teatrală**, ed.a III-a, festival de teatru adresat copiilor și tinerilor din instituțiile de învățământ din județ.

30 decembrie, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ediția a X –a realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani;

## Anul 2019

15 ianuarie, *Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu*, activitatea realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani și Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;

24 februarie, *Sărbătoarea Dragobetei*, spectacol de promovare a tradiției populare românești realizat în colaborare cu Primăria comunei Miroslăvești, comună cu frumoase tradiții populare.

24-27 februarie , *Târg de mărțișoare tradiționale și hand made* din cadrul programului **Mărțișoare, mărțișoare...** Activitate realizată în colaborare cu meșteri artizani locali, Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani, Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani și Asociația Meșterilor Populari „Moldova Iași.

1 martie, *Manifestări închinat povestitorului Ion Creangă*.Concurs din proza lui Creangă realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani.

**Martie-aprilie ,Sărbători Pascale.** Expoziție-concurs de coșuri pascale realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani și Clubul Copiilor , conferință religioasă.

**9 mai** ,Manifestare de promovare a valorilor sărbătorite în această zi: Ziua Independenței proclamată în 1877, Victoria Coaliției Națiunilor Unite în cel de-al Doilea Război Mondial la 9 mai 1945 și Ziua Europei.Concurs desene realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Clubul Copiilor Pascani, și grădinițele din Pașcani.

**12 mai**, *Simpozionul Constantin Ciopraga* organizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani.

**1 iunie** ,*Ziua copilului* organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, grădinițele din Pașcani, Clubul Copiilor Pascani.

**21-23 iulie**,Târgul Meșterilor Populari, ediția a XI realizat de Casa Municipală de Cultură în parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani, Asociația Meșterilor Populari din Moldova Iași.

**3-5 iulie**, Zilele Municipiului Pașcani parteneriat cu Primăria Municipiului Pașcani, Muzeul Municipal Pașcani.

**16-17 noiembrie** ,Festivalul „Curcubeul Artelor”concurs adresat copiilor realizat în parteneriat cu Universitatea **George Enescu** Iași și Inspectoratul Școlar Județean Iași .

**23 octombrie** ,*Domnilor profesori, cu dragoste...*,manifestare de elogiere a cadrelor didactice pensionare realizată în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,, Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Scoala Gimnazială Lunca, Școala Gimnazială Gîștești.

**Noiembrie, Zilele Mihail Sadoveanu** .Manifestări culturale organizate pe parcursul lunii noiembrie și care cuprind concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,concurs, lansare carte,workshop film ,concurs de pescuit realizate în parteneriat cu Liceul Teoretic „Miron Costin”Pașcani,Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani , Liceul Economic „Nicolae Iorga,, Pașcani, Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino,, Pașcani, Liceul „Mihai Busuioc,,

Pașcani, Colegiul Tehnic CF Unirea Pașcani, Biblioteca Municipală Pașcani „Muzeul Municipal Pașcani”, teatrul *Mihai Eminescu* Botoșani, Universitatea George Enescu Iași.

29 decembrie, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ediția a XI-a realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani;

**a2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• singura Casă de Cultură din oraș;</li> <li>• instituție reabilitată termic și renovată;</li> <li>• sediu situat în zonă centrală;</li> <li>• experiența instituției în organizarea activităților culturale;</li> <li>• resurse umane specializate;</li> <li>• colaborări cu instituțiile de învățământ;</li> <li>• personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative;</li> <li>• ofertă diversă culturală;</li> <li>• parteneriate cu instituțiile de cultură locale și județene;</li> <li>• poziționarea în apropierea unui centru universitar duce la realizarea de parteneriate și colaborări cu universități cu specific pe domeniul artistic;</li> <li>• prezență activă pe site-urile de socializare;</li> <li>• actualizarea site-ului instituției;</li> <li>• manifestările realizate de către instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio-economică.</li> <li>• imagine publică bună a instituției și a angajaților săi;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nivelul scăzut al salariilor din sistemul cultural național și demotivarea personalului angajat;</li> <li>• lipsa unui comportament de marketing sau măcar a unei persoane cu atribuții pe acest domeniu;</li> <li>• legislație slabă a așezămintelor;</li> <li>• interesul scăzut al marilor companii comerciale în susținerea culturii în general și a programelor de educație culturală;</li> <li>• inexistența unei legi a sponsorizării care să atragă sponsori din diferite domenii de activitate;</li> <li>• nu există personal specializat în realizarea de proiecte europene, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care să diversifice sursele de finanțare.</li> <li>• cadru fiscal nestimulativ pentru investiții private și pentru parteneriate public-privat care să contribuie la dezvoltarea așezămintelor</li> </ul>
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• deschidere din partea publicului către manifestările artistice organizate de instituția noastră;</li> <li>• o strânsă colaborare cu autoritățile locale;</li> <li>• colaborarea cu artiști importanți;</li> <li>• diversificarea pieței în tehnologia informației și comunicației;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• instabilitate economică, legislativă și politică</li> <li>• riscul pierderii personalului deja format care pleacă din domeniul culturii;</li> <li>• riscul de a forma voluntari într-un domeniu și de a nu avea posibilitatea fidelizării acestora și angajării în posturi</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• receptivitatea spre creșterea și diversificarea segmentelor de public;</li> <li>• dezvoltarea de strategii pentru educația permanentă;</li> <li>• dezvoltarea schimburilor culturale;</li> <li>• creșterea interesului media pentru activitățile culturale și educaționale interactive și inedite ;</li> <li>• interesul atât la nivelul cadrelor didactice cât și al părinților pentru desfășurarea de programe educaționale;</li> <li>• încurajarea creativității și inovației, precum și a excelenței în cultură;</li> <li>• disponibilitatea unei părți din mass-media locală de a promova spectacolele instituției;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>specifice;</li> <li>• concurența cu alte instituții de captare a interesului publicului(mass-media, diverse forme de agrement, etc );</li> <li>• oraș cu posibilități materiale reduse;</li> <li>• tendința de alocare a veniturilor realizate de populație în favoarea bunurilor materiale și în detrimentul produselor culturale</li> <li>• reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active(,,îmbătrânirea consumatorului”)</li> <li>• „acapararea” unei părți a pieții cultural de către produse comerciale ca manelele, pictură de gang, etc.)</li> <li>• salarizarea nemotivantă existentă în sistemul bugetar;</li> <li>• suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții din același areal;</li> <li>• legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară;</li> <li>• lipsa unei infrastructuri adecvate unui oraș modern(autostradă, rețea hotelieră diversificată etc)</li> <li>• birocratizarea excesivă existentă în România</li> <li>• lipsa soluțiilor naționale pe termen lung pentru problemele socio-economice care afectează în primul rând cultura.</li> </ul>
--	---

### **a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Casa de Cultură „Mihail Sadoveanu din Pașcani a manifestat în ultimii ani o preocupare constantă pentru a obține și menține o imagine favorabilă atât în rândul comunității în care evoluează, cât și pe plan județean .Casa de Cultură prin numărul și diversitatea manifestărilor, a devenit una dintre instituțiile culturale importante ale orașului, comunitatea locală și nu numai participând în număr din ce în ce mai mare la toate manifestările și proiectele culturale pe care le oferă instituția.

Numărul de parteneriate culturale încheiate , organizarea de activități diversificate pentru a corespunde într-o măsură cât mai mare exigențelor publicului/beneficiarilor duce la îmbunătățirea imaginii și a activității profesionale a instituției .

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informației s-au avut în vedere următoarele canale de mediatizare:

- comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări – articole descriptive, însotite de copie după afiș;
- organizarea de conferințe de presă la evenimentele de anvergură;
- actualizarea permanentă a site-ului instituției, cu știri despre activitățile ce se vor desfășura;
- scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Facebook precum și rezultatele evenimentelor( fotografii);
- promovare outdoor prin afișe în spațiile deținute de instituție sau instituțiile partenere, bannere pe sediul propriu (ex. Luna Culturii, Festivalul Curcubeul Artelor etc) sau alte locații și panouri publicitare;
- promovare indoor prin postere, afișe în locații cu trafic mare de public;
- prezentarea activității Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani la un public întă variat prin contact direct cu reprezentanții școlilor, instituțiilor, prin distribuirea de flayer elevilor în școli;
- realizarea de invitații personalizate și expedierea acestora către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante;
- transmiterea prin viu grai a activităților instituției de la beneficiarul existent la cel potențial existent;
- prin derularea programelor educative destinate preșcolarilor și elevilor, abordate prioritari de instituția noastră, urmărим diversificarea activității noastre, o mai mare apropiere de publicul preșcolar și școlar oferind copiilor o educație alternativă celei realizate în grădinițe și școli;
- oferta culturală variată ( festivaluri, ateliere de creație interactive, cursuri de dans,teatru) a dus la o comunicare și colaborare fructuoasă cu grădinițele și școlile din oraș;
- popularizarea evenimentelor Casei de Cultură prin SMS.
- toate activitățile Casei de Cultură, realizate fie ca lider, fie ca partener, au fost promovate pe sit-ul propriu sau pe cele ale partenerilor, precum și folosind conturile de social media (Facebook ). Mentionez că, prezența pe siturile de socializare a contribuit masiv la apropierea de comunitate, de publicul larg.

#### ***a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;***

Publicul instituției este monitorizat în permanentă pentru a putea fi definite mai exact categoriile de beneficiari și cunoașterea nevoilor artistice ale acestora.

O analiză riguroasă și eficientă a comportamentului, atitudinii și opiniilor beneficiarilor este oferită, de regulă, de studiul de piață. Având în vedere costurile ridicate pentru efectuarea

unei astfel de cercetări, bugetul restrâns alocat activităților de marketing și resursele umane proprii insuficiente, s-a optat pentru soluții de market research „in-house”.

Ca urmare, pentru evaluarea comportamentului de consum al beneficiarului și a gradului de satisfacție și loialitate, pentru identificarea profilului sociologic al potențialelor segmente de public, s-au desfășurat următoarele acțiuni:

- Realizarea unui cuestionar oferit publicului prezent la diferite manifestări organizate de instituția noastră (spectacole, concerte, expoziții etc) oferă date privitoare la:
  - consum cultural (frecvența în sălile Casei de Cultură, cunoașterea manifestărilor organizate de instituție);
  - opinii referitoare la activitatea și oferta instituției teatrale;
  - sugestii privind propriile nevoi de consum cultural (manifestări culturale pe care ar dori să le vadă în programul de activități al Casei de Cultură);
  - vârsta, sexul, nivelul educațional și ocupația respondentului.
- Analiza consumatorului manifestări cultural-artistice prezent în mediul online:
  - pagina de Facebook (statistici privitoare la datele demografice agregate –vârstă, sex, țară, oraș);
  - site [www.culturapascani.ro](http://www.culturapascani.ro) (informații privitoare la nevoile de consum);
  - corespondență electronică.

Beneficiarii țintă ai programelor culturale sunt: elevii, prin atragerea lor în activități educative; persoanele adulte din mediile urban și rural din toate categoriile sociale, pensionarii, familii cu copii, turiști. Cu excepția categoriilor cuprinse în intervalul 6-12 ani, toți aceștia condiționează participarea la diversele manifestări de: costul biletului de intrare, relevanța acțiunii culturale, perioada de desfășurare a acțiunii culturale, gradul de satisfacție și mediatizarea evenimentului.

Încadrându-ne în dinamica globală, non-participarea la manifestările propuse de Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”, se datorează acelorași motive care se întâlnesc la nivel național: nonvizitatorul de activități culturale nu este atras de activitățile culturale de tip elitist, nefrecventând nici alte instituții culturale; locuiește într-un oraș mic, deci una din explicațiile non-frecventării culturii înalte este nivelul scăzut al infrastructurii culturale; lipsa infrastructurii poate sta și la baza neacordării de bani pentru activitățile culturale. În schimb, acesta utilizează în mod frecvent internetul, de obicei mai mult de o oră pe zi.

Pe lângă utilizarea internetului, în timpul liber acest segment al respondenților ascultă muzică. Este absolventul unor studii medii (gimnaziu sau școală profesională) și chiar superioare (care însă nu-i acordă statutul și veniturile studiilor).

Pe de altă parte, non-participarea la activități culturale poate fi explicată prin însăși natura acestora –activitățile culturale de tip elitist sunt îndreptate spre un public relativ restrâns, cu un nivel de educație și venit mediu și mare (conform datelor *Centrului de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii*).

Concluzionând putem spune că fiecare membru al marilor public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Publicul consumator al acestui cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale.

#### **a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” este o instituție non-discriminatorie, din niciun punct de vedere, motiv pentru care putem spune că activitățile noastre sunt dedicate tuturor categoriilor de spectatori, indiferent de rasă, etnie, condiție socială, medicală, apartenență la vreo grupare politică sau de alt fel.

Suntem deschiși tuturor categoriilor de spectatori, îi tratăm pe toți cu egal interes și înțelegem să răspundem cu profesionalism oricărora forme de colaborare.

Fiecare din activitățile propuse și organizate de Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” din Pașcani s-a adresat unui grup țintă bine definit, luat în calcul în proiectarea tuturor evenimentelor.

În egală măsură, instituția noastră a luat în calcul publicul Tânăr și foarte Tânăr, pornind de la ideea că numai educându-și astăzi publicul de mâine, Casa de Cultură va deveni un stabiliment sustenabil prin forțe proprii, deoarece conștientizarea membrilor comunității cu privire la rolul asezămintelor culturale ca mediu de instruire non-formală, globală și pe tot parcursul vieții va genera transmiterea interesului față de programele propuse.

Sintetizând grupurile țintă spre care ne-am adresat sunt următoarele:

- pe termen scurt:** comunitatea locală (tineri din instituțiile de învățământ, atât pe perioada școlară cât și după finalizarea studiilor, cadre didactice, artiști liber-profesioniști);
- pe termen lung:** persoane care nu au fost satisfăcute de ofertele anterioare, persoane care doresc participarea la manifestări culturale calitative atât în calitate de beneficiari cât și în calitate de oferanți, persoane marginalizate.

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” din Pașcani acordă o atenție deosebită și categoriilor de persoane defavorizate prin implicarea în activități dedicate lor sau organizate în colaborare cu ONG sau instituții cu activitate în domeniu.

Astfel în perioada dec.2014-dec. 2019 Casa de Cultură a avut parteneriate cu Școala Gimnazială Specială Pașcani în cadrul proiectelor Festivalul *Curcubeul Artelor* edițiile 2015, 2016, 2017, atelier creativ modelat lut în cadrul proiectului *Săptămână Școala Altfel* din 2015, expoziție-concurs de creație plastică *Primăvara în culoare*.

De asemenea trupa de teatru Prometeu a Casei de Cultură a susținut în 2016 și 2017 piese de teatru pentru copiii de la Școala Gimnazială Specială Pașcani, Complexul de servicii „Mihail Sadoveanu” Pașcani și Complexul de servicii comunitare „Sf. Nicolae” Pașcani. Cele două complexe de servicii au fost partenere și pentru Târgul de mărțișoare tradiționale versus hand-made din cadrul proiectului *Mărțișoare, mărțișoare...edițiile 2015-2019*. Asociația „Salut prietenii” și G.I.R. Pașcani pentru copii și adolescenți cu dizabilități a organizat în parteneriat cu Casa de Cultură o expoziție.

#### **a.6. profilul beneficiarului actual.**

Profilul beneficiarului actual a putut fi conturat în urma sondajelor efectuate, a chestionarelor aplicate, a analizei publicului din mediul online.

Plecând de la realitatele sus menționate putem stabili un profil al beneficiarului activităților culturale, ca fiind format din:

- **persoane cu studii superioare**: pentru activitați cu caracter științific și/sau culturale cu invitați de marcă (simpozioane, expuneri, dezbatere, expoziții, lansări de carte, recitaluri);
- **persoane tinere**: pentru activitați distractiv-recreative și de petrecere a timpului liber. (dans sportiv, cursuri de pictură, modelat lut și decorat);
- **persoane cu aptitudini artistice**: persoane tinere, care doresc o participare activă. (trupă de teatru, fanfară, dans popular etc) ;
- **persoane din toate categoriile sociale**: care participă, în general la manifestările organizate fără taxă de intrare (public) .

Prin diversele activități culturale desfășurate (spectacole, prezentări de documentare, expoziții plastice: pictură, sculptură, arte meșteșugărești etc) s-a ținut către celelalte categorii de beneficiari, viitori participanți: **copiii din grădinițe, din clasele primare dar și persoane de vârstă a III-a, persoane marginalizate.**

Diversitatea și calitatea programelor, suprapuse pe fiecare profil de beneficiar în parte, au dus la mai buna înțelegere a nevoilor de consum cultural ale beneficiarului, oferindu-ne astfel posibilitatea îmbunătățirii continue a ofertei.

## B. Evoluția profesională a instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia:

### *b.1. adevararea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;*

Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2014-2020 (SCPN 2014-2020) este un document de politici publice pe termen mediu care definește, în principiu, politica Guvernului României în domeniu, conturând un orizont al activității publice pentru o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, intelligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său.

Prin stabilirea unor obiective, direcții și măsuri necesare, SCPN 2014-2022 stă la baza deciziilor în domeniu și reprezintă un text de referință pentru toți cei interesați să dezvolte proiecte și programe culturale. SCPN 2014-2020 este documentul de planificare culturală la nivel național, fundamentând documentele strategice de nivel regional, județean și local și documentațiile operaționale pentru programe și proiecte cu fonduri publice, precum și celelalte strategii de dezvoltare la nivel național cu relevanță și impact cultural.

În stabilirea obiectivelor generale adoptate și asumate de Ministerul Culturii și Identității Naționale în ultimii ani s-a urmărit armonizarea priorităților sectorului cultural din România cu strategiile Uniunii Europene. Principiul esențial care guvernează acțiunile UE în ceea ce privește cultura este cel al subsidiarității coroborat cu respectul diversității culturilor din Statele Membre dar și cu recunoașterea existenței unui patrimoniu cultural european, respectiv a unor tradiții și evoluții culturale comune, europene. UE respectă bogăția diversității sale culturale și veghează la salvagardarea sa și la dezvoltarea patrimoniului cultural european (Tratatul de la Amsterdam, articolul 3 din Tratatul de Funcționare a Uniunii Europene).

Obiectivele strategice ce stau la baza activităților derulate de Casa de Cultură sunt în acord cu *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020*, elaborată de Ministerul Culturii și Identității Naționale, ale cărei obiective strategice sectoriale pentru așezăminte culturale sunt:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial - au fost realizate prin toate proiectele culturale .
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin organizarea de festivaluri(Festivalul Curcubeul Artelor cu două secțiuni distincte -Interpretare muzicală și Dans, Festivalul de teatru Rampa teatrală, Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă), repertoriul foarte divers al Ansamblului de dansuri „Rapsozii Siretului”.
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, prin subvenționarea

prețului biletelor la un număr limitat de spectacole sau concerte precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber.

- promovarea valorilor culturii române - s-a realizat prin participări ale trupei de teatru *Prometeu* a Casei de Cultură precum și a Ansamblului de dansuri „Rapsozii Siretului” la festivaluri naționale și internaționale (Festivalul Internațional Bălți – Republica Moldova, Festivalul Internațional de folclor *Hora Neamului*–Erbiceni, edițiile 2018, 2019, Festivalul Internațional *Gr. Vasiliu-Birlic*– Fălticeni edițiile 2017, 2018 etc)
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative s-a realizat prin organizarea de ateliere în cadrul Târgului de Meșteri Populari. De asemenea s-au organizat ateliere de muzică, dans, teatru, pictură, modelat lut pentru copii pe parcursul lunilor iulie-august în 2016-2019, în cadrul săptămânii *Scoala Altfel* 2015-2017.

De asemenea s-a avut în vedere pentru perioada raportată și de *Strategia pentru cultură și patrimoniu național* (SCPN 2016-2022), prin care Casa de Cultură „Mihail Sadoveanu” din Pașcani se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național și la axele strategice care poziționează cultura și patrimoniul ca factori de dezvoltare.

Interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale, este prezent în fiecare dintre programele derulate pe perioada raportării în instituție.

Corelarea cu obiectivele și măsurile relevante din S.C.P.N. 2016-2022 vine să sublinieze rolul casei de cultură ca serviciu public, alături de recentrarea pe comunitate în vederea asigurării viabilității unui ecosistem cultural creativ.

Educația culturală și artistică urmărește crearea unui gust pentru arte, vizând formarea publicului de mâine, nu creșterea numărului spectatorilor actuali. Participarea activă urmărește oferirea unei experiențe care va sta la baza schimbării atitudinii publicului față de activitățile culturale.

Comunitatea păscăneană a răspuns pozitiv prin participarea numerică, activă și prin opiniile și comentariile avute după participarea la manifestările instituției astfel, activitățile culturale organizate de către Casa de Cultură au fost adaptate în funcție de cerințele beneficiarilor, de oportunități dar mai ales corelate cu suportul finanțier din partea autorității.

## **b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Toate activitățile/ acțiunile culturale derulate de Casa de Cultură „Mihail Sadoveanu” din Pașcani sunt orientate către beneficiari, urmărind îndeaproape cerințele acestora și dezvoltând capacitatele organizatorice care să le asigure un program cultural coerent și adaptat timpurilor actuale.

Instituția noastră își canalizează toate eforturile și resursele de care dispune pentru întreținerea și perfecționarea legăturii cu beneficiarii săi, încercând să-i ofere manifestări cultural-artistice de calitate care să răspundă nevoilor ridicate de consum, condiții optime în care cetățeanul să se poată bucura de timpul petrecut la casa de cultură.

Alte categorii de beneficiari sunt partenerii și colaboratorii implicați în proiectele și programele noastre ca și cei care apelează la serviciile oferite de Casa de Cultură.

Casa de Cultură a găzduit o serie foarte diversă de evenimente de la concerte, festivaluri, lansări de carte, simpozioane, ateliere, etc, fiecare dintre acestea venind în întâmpinarea categoriei țintă a beneficiarilor.

Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de valorile culturale și de păstrarea acestora în toată diversitatea sa.

În permanență s-a urmărit ca prin contacte directe cu publicul consumator și clienții potențiali, cu mass-media și cu reprezentanți ai societății civile, cultivarea credibilității și a fidelității, precum și obținerea atașamentului față de serviciile culturale oferite.

Principalul beneficiar pentru orice instituție de cultură este publicul, de acea este importantă cunoașterea publicului, testarea, elaborarea de proiecte și programe culturale în vederea identificării, selectării și diversificării modalităților de captare a interesului acestuia. Toate acestea se reflectă în numărul mare de participanți la activitățile instituției.

În permanență s-a avut în vedere creșterea atractivității Casei de Cultură pentru comunitatea locală, prin adresabilitatea către categorii defavorizate precum pensionarii sau persoanele cu dizabilități.

În activitatea sa de valorificare a valorilor culturale perene, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” include în programul său festivaluri, spectacole, sărbători și alte manifestări de activare a talentelor din toate genurile artei. Din acest punct de vedere trebuie menționat că, prin natura sa, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” este singura instituție profesionistă din municipiu, organizatoare de spectacole, abordând toate genurile artei.

Manifestările artistice organizate de Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” atrag un număr mare de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea artei românești, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale tradiționale sau contemporane.

Evenimentele Casei de Cultură sunt anunțate atât prin mediile informative instituționale (website, Facebook, afișaj la sedii) cât și prin parteneri media (conferințe de presă, comunicate de presă, afișaj urban etc).

Întreaga activitate profesională a instituției s-a bazat pe cunoașterea categoriilor de beneficiari, îmbunătățirea gradului de colaborare cu diversii parteneri, dezvoltarea strategiilor de comunicare prin mai larga adresabilitate a programelor implementate.

### ***b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.***

<b>OBIECTIVE STRATEGICE</b>	<b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b>	<b>TERMEN</b>
<i>Dezvoltarea unui cadru propice pentru formarea personalității</i>	-Organizarea și desfășurarea de evenimente culturale, în concordanță cu lista programelor și proiectelor minime aprobate de C.L., dar și	scurt, mediu, lung

<i>cetățenilor, descoperind evenimentele culturale organizate în municipiul Pașcani</i>	cu solicitările beneficiarilor-țintă; -Diversificarea ofertei culturale, în concordanță cu cerințele comunității.	
<i>Îmbunătățirea vizibilității Casei Municipale de Cultură,,Mihail Sadoveanu “Pașcani”</i>	-Realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară, cu alte personalități din domeniu; -Promovarea prin social-media; -Folosirea tuturor evenimentelor ca oportunități de promovare a instituției.	scurt, mediu
<i>Dezvoltarea unor programe și proiecte culturale în concordanță cu politicile culturale naționale, regionale, județene</i>	-Participarea personalului la cursuri de instruire/ perfectionare; -Salvagardarea patrimoniului cultural imaterial din zona municipiului Pașcani;	scurt, mediu, lung

Analizând punctual proiectul managerial, prin raportare la *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020* elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, am încercat o analiză succintă a obiectivelor noastre strategice, notate convențional cu A și a obiectivelor strategiei naționale, notate convențional cu B, astfel:

**A-OBIECTIV STRATEGIC:** *Dezvoltarea unui cadru propice pentru formarea personalității cetățenilor, descoperind evenimentele culturale organizate în municipiul Pașcani prin Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu “*

**OBIECTIV GENERAL:** *Diversificarea ofertei culturale a municipiului Pașcani, în concordanță cu nevoile comunității*

**OBIECTIVE SPECIFICE:**

- ✓ Organizarea și desfășurarea de evenimente culturale, în concordanță cu lista programelor și proiectelor minime aprobate de C.L., dar și cu solicitările beneficiarilor-țintă (anual);
- ✓ Diversificarea ofertei culturale, în concordanță cu cerințele comunității (anual);
- ✓ Creșterea calității bunurilor/ serviciilor culturale și îmbunătățirea accesului publicului la acestea.

**B-OBIECTIV STRATEGIC:** *Îmbunătățirea participării comunităților locale la cultură în mediul rural și mic-urban prin așezămintele culturale*

**OBIECTIV GENERAL –** *Creșterea calității serviciilor culturale*

**OBIECTIVE SPECIFICE:**

- ✓ Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic-urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală;
- ✓ Aplicarea managementului și marketingului cultural în așezăminte culturale;
- ✓ Diversificarea activității și a strategiilor așezămintelor culturale etc. (*Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020:269*).

**A-OBIECTIV STRATEGIC-GENERAL:** *Îmbunătățirea vizibilității Casei Municipale de Cultură,,Mihail Sadoveanu “din Pașcani*

**OBIECTIVE SPECIFICE:**

- ✓ Realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară, cu alte personalități din domeniu;
- ✓ Folosirea tuturor evenimentelor ca oportunități de promovare a instituției culturale și îmbunătățirea accesului publicului la acestea.

**B-OBIECTIV STRATEGIC TRANSVERSAL – *Întărirea capacității instituționale***

**OBIECTIV GENERAL:** *Susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale (Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020: 242)*

**A-OBIECTIV STRATEGIC: *Salvagardarea, promovarea și revalorizarea patrimoniului cultural imaterial local***

**OBIECTIV GENERAL:** *Păstrarea și promovarea tradițiilor din zona municipiului Pașcani*

**OBIECTIVE SPECIFICE:**

- ✓ Identificarea, cercetarea și inventarierea diverselor elemente de patrimoniu cultural imaterial;
- ✓ Conservarea, promovarea și valorizarea patrimoniului imaterial prin programul național de salvagardare a patrimoniului imaterial, respectiv prin activități specifice;
- ✓ Stimularea interesului publicului pentru astfel de bunuri culturale prin organizarea unor spectacole folclorice în care să fie prezentate.

**B-OBIECTIV GENERAL - *Salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial***

**OBIECTIVE SPECIFICE:**

- ✓ Încheierea proceselor de repertoriere și inventariere a patrimoniului cultural imaterial al României;
- ✓ Adaptarea programului național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial la realitățile unei societăți în rapidă schimbare, mai ales în ceea ce privește menținere tradițiilor etc (Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020: 115)

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### **c.1. măsuri de organizare internă;**

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani funcționează în baza reglementărilor legale în vigoare , respectiv O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea instituției se desfășoară pe baza **Regulamentului de Organizare și Funcționare**, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 136/31 octombrie 2012.

Organizarea, funcționarea instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

#### **1.măsuri de reglementare internă;**

Reglementările interne, în baza cărora instituția și-a desfășurat activitatea în perioada raportată, sunt următoarele:

Activități de reglementare	Grad de realizare
Fișele de post -actualizare	În decembrie 2014 organograma instituției prevedea un număr de 12 posturi din care 2 erau vacante. În noiembrie 2015 a fost ocupat 1 post-referent cultural S debutant iar din mai 2017 s-a ocupat și cel de-al 12 post - referent cultural M debutant. În această perioadă s-au actualizat fișele de post conform recalibrării atribuțiilor în funcție de obiectivele planului de management și programul minim.De asemenea prin transformările posturilor administrator M în referent specialitate S –HCL79/2017 s-au actualizat fișele de post conform recalibrării atribuțiilor.Prin HCL134/2019 organograma și statul de funcții au suferit modificări prin tranformare 1post referent cultural M IA în referent cultural S I și 1 post referent cultural M IA în referent cultural SSD II.De asemenea compartimentarea instituției a suferit modificări ,compartimentul administrative s- a modificat în compartimentul administrativ-contabilitate iar referentul de specialitate cu atribuții de contabilitate a trecut de la compartimentul de specialitate la compartimentul mai sus menționat. Aceste modificări au fost regăsite în fișele de post recalibrate conform modificărilor aduse.
Regulamentul intern al CMCMS	Deoarece CMCMS nu avea ROI în momentul angajării mele prioritar mi s-a părut elaborarea acestuia. Astfel la începutului anului 2015 s-a elaborat acest ROI având ca suport ROF-ul aprobat în 2012 și organograma din 2012 . Printr-o analiza de ansamblu, Regulamentul de ordine interioară reprezintă

	acea reglementare prin care se concretizează modul de desfășurare a activităților, reprezentând, în fapt, o prelungire a prevederilor Regulamentului de Organizare și Functionare, punându-se accentul pe modul în care se realizează angajarea personalului, drepturile și obligațiile acestuia în raport cu cele ale angajatorului, intervalul de timp în care sarcinile de serviciu sunt aduse la îndeplinire, prerogativa sancționatorie a angajatorului în caz de abateri de la regulile de disciplină a muncii etc.
Fișele de evaluare a personalului	În conformitate cu prevederile legale, s-a facut evaluarea profesională a tuturor salariatilor, prin întocmirea de fișe individuale în acest sens, aferente activității desfășurate în anii precedenți
Decizii ale managerului	În mod generic, aceste decizii au privit: încadrarea personalului, sancționarea abaterilor disciplinare, încetarea raporturilor de muncă, stabilirea unor comisii pentru diferite activități îndeplinite pentru buna funcționare a instituției etc. Prin acestea, se are în vedere îmbunătățirea activității instituției, corectând pe anumite segmente, mici disfuncționalități apărute în activitate, în limita competențelor și a legislației în vigoare. Decizia Managerului instituției reprezintă acea reglementare de ordin intern emisă în baza legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Functionare prin care sunt îndeplinite anumite aspecte esențiale ce țin de activitatea curentă în cadrul organizației. În perioada de raportare s-au emis: în 2014 – 1 decizie, în 2015 – 18 decizii , 2016 -25 decizii, 2017- 28 decizii, 2018- 30 decizii, 2019 – 30 decizii.
Controlul intern managerial	În anul 2014 s-a inițiat procesul de implementare SCIM , proces care a continuat în 2015 conform OMFP nr. 946/2005, republicat, abrogat prin OMFP nr. 808/2015 și a Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015, act normativ care a intrat în vigoare la data de 22 iunie 2015,. În anul 2016 s-a continuat implementarea și aplicarea Sistemului de Control Intern Managerial, compartimentele instituției au continuat actualizarea procedurilor operaționale precum și prin aplicarea procedurilor operaționale și procedurilor de sistem elaborate în anii precedenți. In acest an activitatea de control intern/managerial a Casei de Cultură a fost guvernată de modificările actelor normative în domeniu, respectiv cea a Ordinul nr. 200/2016 privind modificarea și completarea Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice și Ordinul nr. 530/2016 privind modificarea și completarea Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015; Pentru anii 2018 respectiv 2019 activitatea de control intern/managerial a Casei de Cultură a fost guvernată de Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018 Activitățile derulate de CMCMS în perioada raportată în vederea implementării SCIM, pot fi sintetizate astfel: - Elaborarea și aprobarea și implementarea <i>Programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial pe anii 2015, 2016, 2017, 2018 și 2019;</i>

	<p>- Actualizarea componenței <b>membriilor Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică cu privire la dezvoltarea sistemului de control intern/managerial (SCIM)</b>, <b>Regulamentul</b> care stabilește modul de organizare și funcționare a Comisiei, <b>Secretariatul Comisiei și</b> componența <b>Echipei de gestionare a riscurilor din cadrul CMCMS</b>.</p> <p>- Întocmirea și transmiterea către autoritatea locală a situației centralizatoare semestriale/anuale privind stadiul implementării sistemului de control intern/managerial;</p> <p>- Planificarea activității de control intern/managerial, pentru anii 2014-2019 în vederea monitorizării semestrială/anuală a stadiului implementării sistemului de control intern/managerial prin actualizarea/revizuirea procedurilor operaționale existente și/sau implementarea altora noi;</p>
--	--

## 2. Analiza statului de funcții

2014

Nr.crt	POSTURI	
1	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
2	<b>Personal de conducere</b>	<b>1</b>
3	<b>Personal de specialitate</b>	<b>6</b>
4	<b>Personal administrativ</b>	<b>5</b>

2015

Nr.crt		
1	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
2	<b>Personal de conducere</b>	<b>1</b>
3	<b>Personal de specialitate</b>	<b>6</b>
4	<b>Personal administrativ</b>	<b>5</b>

2016

Nr.crt		
1	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
2	<b>Personal de conducere</b>	<b>1</b>
3	<b>Personal de specialitate</b>	<b>6</b>
4	<b>Personal administrativ</b>	<b>5</b>

2017

Nr.crt		
1	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
2	<b>Personal de conducere</b>	<b>1</b>
3	<b>Personal de specialitate</b>	<b>5</b>
4	<b>Personal administrativ-contabilitate</b>	<b>6</b>

**2018**

Nr.crt		
<b>1</b>	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
<b>2</b>	<b>Personal de conducere</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Personal de specialitate</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Personal administrativ-contabilitate</b>	<b>6</b>

**2019**

Nr.crt		
<b>1</b>	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
<b>2</b>	<b>Personal de conducere</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Personal de specialitate</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Personal administrativ-contabilitate</b>	<b>6</b>

Respectând prevederile legislației în domeniul sănătății și securității în muncă s-a făcut instruirea salariaților.

Din punct de vedere al medicinei muncii, au fost respectate prevederile legale, în ceea ce privește efectuarea controlului medical periodic.

**c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Prin HCL143/31.08.2016 s-a aprobat componența Consiliului de Administrație și reorganizarea Consiliului Consultativ al Casei de Cultură. Precizez că cele două consilii, potrivit ROF se pot modifica la 4 ani prin HCL. S-au propus spre aprobarea Consiliului Local al Municipiului Pașcani statul de funcții și organograma instituției pentru 2015, s-a revenit în 2016 și abia în 2017 prin HCL 79/2017 a fost aprobată organograma și statul de funcții. Prin HCL134 /2019 a fost aprobată noua organogramă și statul de funcții. În 2018 prin HCL 80/2018 au fost reglementate noile tarife de închiriere ale spațiilor din incinta Casei de Cultură.

De asemenea anual, prin Hotărâri ale Consiliului Local anual au fost aprobată Bugetul de venituri și cheltuieli și Programul principalelor manifestări cultural-artistice respectiv rectificările de buget sau modificările aduse Programului principalelor manifestări cultural- artistice pe anul respectiv.

Pe lângă aceste ședințe, săptămânal și de câte ori a fost nevoie, au avut loc ședințe cu personalul instituției pentru rezolvarea unor probleme organizatorice.

**c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Conducerea Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani este asigurată de un manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management.

Activitatea sa este sprijinită de **Consiliul de Administrație**, organism cu rol deliberativ, format din maxim 5 membri desemnați de Consiliul Local, dar și de **Consiliul Consultativ**, format din 7 membri, care își desfășoară activitatea pe bază de voluntariat , din rândul

personalităților culturale și științifice reprezentative. Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada condeiu lui de odihnă și în alte situații speciale.

În ceea ce privește activitatea **Consiliului de Administrație**, pe durata anului 2014 au avut loc **5** (cinci) convocații ale acestuia.

**Şedințele Consiliului de Administrație în anul 2015:**

29.01.2015; 12.05.2015; 29.09.2015; 03.11.2015; 10.11.2015; 22.12.2015.

**Şedințele Consiliului de Administrație în anul 2016:**

27.01.2016; 19.04.2016; 23.06.2016; 29.06.2016; 25.10.2016; 28.12.2016.

**Şedințele Consiliului de Administrație în anul 2017:**

21.03.2017; 13.06.2017; 15.06.2017; 27.07.2017; 23.10.2017; 28.12.2017.

**Şedințele Consiliului de Administrație în anul 2018:**

06.02.2018; 03.04.2018; 21.09.2018; 14.11.2018; 15.12.2018.

**Şedințele Consiliului de Administrație în anul 2019:**

14.04.2019; 14.05.2019; 09.07.2019; 11.10.2019

Săptămânal au avut loc ședințe cu întreg personalul pentru rezolvarea unor probleme organizatorice.

Pentru asigurarea continuității activității pe toată perioada anului, în perioada condeiu lui de odihnă atribuțiile managerului au fost delegate unui referent cultural.

**c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare):**

Fluctuații personal

Anul	Număr salariați	Observații
2014	11	1 post neocupat
2015	11	1 post neocupat
2016	12	
2017	12	
2018	11	1 post neocupat din noiembrie
2019	11	1 post neocupat

Numărul de concursuri organizate	3	Îngrijitor, referent cultural S, referent cultural M
Promovare	5	Aug. 2017 administrator Mgr.IA- referent de specialitate S gr.I Ian. 2018 referent cultural S Debutant-referent cultural S gr.I Ian. 2019 referent cultural M Debutant-referent cultural M gr.I Mai 2019 referent cultural M gr. IA-referent cultural S gr.I Mai 2019 referent cultural M gr.II-referent cultural SSD gr.II
Cursuri	3	03-06.12.2015 -Curs Inspector(referent) resurse umane - Malache Nicoleta octombrie 2016- Curs de achiziții

		publice-Malache Nicoleta 2017 curs Forexebug -Iosub Rodica 18 octombrie 2019 - conferință Forexebug Iosub Rodica
<b>Motivare/sanctionare</b>	0	Comisia de disciplină nu s-a reunit pe parcursul mandatului, decembrie 2014-decembrie 2019, întrucât nu a avut loc nici o cercetare disciplinară.

Evaluarea personalului din instituție s-a efectuat anual, conform legislației în vigoare,

**c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;**

În primul rând s-a urmărit conservarea patrimoniului din administrare , asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Trebuie precizat faptul că în această clădire lucrările privind reabilitarea termică și renovarea clădirii au fost terminate în cursul anului 2010. Pe parcursul perioadei supusă analizei nu a fost cazul refuncționalizării spațiilor, configurația rămânând aceeași. În cursul anului 2015 au fost necesare lucrări de zugrăveli, mici reparații ale pereților interiori dar și exterior la accesul în clădire, montarea de parapeți pe acoperiș și repararea ulucilor. De asemenea în perioada raportată au fost aduse îmbunătățiri în privința echipamentelor tehnice ale instituției, după cum urmează:s-au achiziționat echipamente pentru scenă (boxe, microfoane, cabluri, jocuri de lumini, mixer etc) dar și mobilier pentru amenajarea biroului directorului având în vedere că în momentul preluării mandatului în afara spațiului destinat amenajării lui nu exista nimic.De asemenea a fost achiziționată mochetă antiderapantă exterior pentru intrarea principală, mochetă specială pentru scenă,stingătoare, materiale necesare confectionării de costume pentru trupa de teatru și au fost achiziționate elemente pentru sistemul de supraveghere video și de alarmă al clădirii.

Și în cursul anului 2016 au continuat îmbunătățirile în privința echipamentelor tehnice ale instituției, după cum urmează:s-au achiziționat o parte din echipamentele pentru montarea unui sistem de sunet și lumini fixat pe cadru special la scenă , mici obiecte de recuzită pentru teatru , a fost finalizată montarea sistemului de supraveghere video și de alarmă , și au fost montate plase inserție cadru pentru geamuri cu deschidere în exterior De asemenea au fost făcute mici lucrări de zugrăveli, mici reparații ale pereților interiori .

Și pe parcursul anului 2017 a fost continuat proiectul de montare echipamente pentru scenă(sistem sunet fix ) , mici obiecte de recuzită pentru trupa de teatru și s-a montat sistemul de detecție și monitorizare prin centrala analogică a incidentelor pe linie de PSI.

În cursul anului 2018 a fost finalizat sistemul de sunet și lumini montat pe cadru fix la scenă . Au fost achiziționate diverse materiale pentru echipamentele de iluminat , decor pentru scenă, costume populare și încăltăminte pentru copiii. Pentru copii din trupa de teatru au fost achiziționate obiecte de recuzită și obiecte electrocasnice necesare instituției.

Doresc să precizez că achiziționarea și montarea sistemului fix de sonorizare și lumini la scenă s-a făcut din excedentul anilor 2016-2018. Prețul mare al acestei lucrări a dus la împărțirea achiziționării și montării echipamentelor pe etape.

Pe parcursul anului 2019 din excedentul anului precedent s-a înlocuit un rând de scaune (R13) decizie motivată de numărul mare de scaune deteriorate și care nu mai pot fi reparate. De asemenea datorită falimentului societății care furniza agent termic în municipiul nostru am fost nevoiți a achiziționa montarea de centrale termice și racordarea lor la gaz metan în vedera punerii în funcțiune. Montarea, racordarea și recepția a fost finalizată în luna decembrie.

**c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În perioada de referință, la sediul instituției au avut loc controale periodice efectuate de reprezentanți ai unităților de control: Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Mihail Grigore Sturza” Iași,I.S.U. Pașcani.

Urmare a acțiunilor de control efectuate s-a constatat buna funcționare a instituției, cu respectarea tuturor prevederilor legale specifice, nu s-a primit nicio sancțiune.

În perioada supusă evaluării s-au efectuat controale pe linie PSI la toate cele trei sedii ale muzeului, constatându-se că s-au depus eforturi pentru soluționarea măsurilor stabilite de către organele de control în anii precedenți.

În ceea ce privește controalele efectuate pe linie PSI, s-au constatat următoarele:

- ✓ S-au întocmit și afișat instrucțiunile specifice de apărare împotriva incendiilor;
- ✓ Hidranții interiori funcționează și sunt verificate cu personal atestat în acest sens;
- ✓ Mijloacele de primă intervenție (stingătoarele) au fost marcate cu indicatori standardizate;

Instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență s-a organizat și executat în conformitate cu prevederile Dispozițiilor Generale aprobate prin O.M.A.I nr. 712/2005 completat și modificat de O.M.A.I nr. 786/2005, precum și a deciziei proprii și planului tematic aprobat. S-a insistat pe aspectele practice de cunoaștere și mânuire a mijloacelor de primă intervenție precum și pe punerea în aplicare a procedurilor de intervenție în cazul producerii unei situații de urgență.

Nu s-au constatat încălcări ale legii, nu s-au dispus sancțiuni.

În perioada 01.02.2018-30.04.2018, Primăria Pașcani a efectuat o misiune de audit intern cu tema *Auditul privind organizarea și conducerea activității financiar contabile de execuție bugetară*

Concluziile au fost următoarele:

*Evaluarea Organizării și conducerii activității financiar-contabile de execuție bugetară desfășurată la Casa de Cultură , a normelor și procedurilor interne proprii specifice Pașcani în baza testelor și analizelor efectuate, permit auditorului intern să emită o asigurare rezonabilă managementului general privind calitatea sistemului de control intern al activității auditate, nefiind identificate obstacole majore în funcționarea acesteia.*

*Considerăm că prioritatea în activitatea de implementare a recomandărilor o reprezintă elaborarea/actualizarea sistematică a procedurilor operaționale, scrise și formalizate, pentru întraga activitate financiar-contabilă, concomitent cu stabilirea modului de supervizare și control al activităților financiar contabile desfășurate la nivelul instituției.*

## D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

*d.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;*

Nr. crt	Denumire	Prevederi 2015 mii lei	Realizat 2015 mii lei	Prevederi 2016 mii lei	Realizat 2016 mii lei	Prevederi 2017 mii lei	Realizat 2017 mii lei	Prevederi 2018 mii lei	Realizat 2018 mii lei	Prevederi 2019 mii lei	Realizat 2019 mii lei
<b>1</b>	<b>Bugetul de venituri total, din care:</b>	<b>703.200</b>	<b>690.916</b>	<b>867.510</b>	<b>809.960</b>	<b>867.510</b>	<b>809.960</b>	<b>888.385</b>	<b>855.404</b>	<b>1222055</b>	<b>1225514</b>
	<i>Subvenții</i>	618.200	616.200	666.700	666.700	666.700	666.700	780.000	743.984	1192100	1192100
	<i>Venituri proprii</i>	85.000	74.716	128.300	70.750	128.300	70.750	65.300	68.335	19225	22684
	<i>Excedent din anii precedenți</i>	-	-	72.510	72.510	72.510	72.510	43.085	43.085	10730	10730
<b>2</b>	<b>Bugetul de cheltuieli total, din care:</b>	<b>703.200</b>	<b>634.352</b>	<b>867.510</b>	<b>766.875</b>	<b>867.510</b>	<b>766.875</b>	<b>845.300</b>	<b>787.067</b>	<b>1222055</b>	<b>1192341</b>
	<i>Cheltuieli de personal</i>	180.000	634.352	240.300	221.753	240.300	221.753	260.000	265.140	474425	465684
	<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care</i>	523.200	456.543	554.700	472.612	554.700	472.612	585.300	478.844	363100	342127
	<i>Cheltuieli pentru investiții</i>	-	-	72.510	72.510	72.510	72.510	43.085	43.083	384530	384530

*d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:*

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2015	2016	2017	2018	2019
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	20,09 lei	29,60 lei	29,60 lei	36,63 lei	38,89

2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0	0
3	Număr de activități educationale	63	60	60	90	80
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	max. 10/lună	max. 10/lună	max. 10/lună	max. 10/lună	max. 10/lună
5	Număr de beneficiari neplătitori	14650	20000	19800	18900	18900
6	Număr de beneficiari plătitori	2600	2450	2400	2100	2100
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	13	8	7	8	11
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	30	34	35	34	31
9	Venituri proprii din activitatea de bază	71.710 lei	65.142 lei	64.445 lei	56.771 lei	19225 lei
10	Venituri proprii din alte activități	3006 lei	5608 lei	6800 lei	11564 lei	19225 lei

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

**Se realizează prin raportare la:**

### **e.1. viziune;**

Cultura, creativitatea și patrimoniul cultural moștenit reprezintă pilonii dezvoltării spirituale, ai coeziunii sociale și ai creșterii economice .

Relațiile culturale stabilite cu importante personalități , oameni de cultură, scriitori, artiști dar și cu partenerii tradiționali părtași la organizarea manifestărilor culturale determină asumarea unei atitudini manageriale privind dezvoltarea instituției.

Proiectele și programele derulate pe parcursul perioadei evaluate , s-au constituit ca elemente de valorizare socială și de deschidere a spațiului de dialog către public.

Cunoscând rolul culturii pentru dezvoltarea individului, a comunității și a calității vieții, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”, și-a propus să devină o prezență **din ce în ce mai activă și vie** în viața culturală a zonei, prin realizarea unui act cultural de calitate, în urma unei bune relaționări cu mediul cultural, artistic și științific pentru găsirea celor mai bune forme de exprimare.

Consider deci, că această instituție prin importanța obiectului de activitate și influenței acestuia asupra societății civile, prin corpul de salariați bine pregătiți profesional prin modernitatea instrumentelor de lucru reprezintă o instituție implicată activ în aplicarea principiilor de integritate, transparență, legalitate, independență operațională, prevenire, combatere, cooperare, respect față de cetățean, profesionalism în exercitarea funcției publice.

### **e.2. misiune;**

Prin cultură se modeleză personalitatea umană, întrucât cultura transmite modele comportamentale, atitudini sociale, reacții dobândite și învățate, întreaga istorie a omului ca ființă socială. Sistemele sociale sunt creațore de sens, iar, în timp, acestea dezvoltă mijloace de comunicare specializate, caracterizate printr-un nivel tot mai înalt de generalizare simbolică. O societate se organizează și evoluează în jurul unui sistem socio-cultural care are calitatea de moștenire colectivă, devenit în timp logică culturală; ea are capacitatea de a descoperi cât mai multe din aspectele identității unei societăți. La nivel internațional, există o percepție nouă, multisectorială asupra culturii:

- cultura –factor de dezvoltare socială și comunitară;
- cultura –factor al calității vieții;

- cultura –parte integrantă a modului de viață al individului și al societăților;
- cultura –factor determinant în dezvoltarea societății, respectiv, a personalității umane;
- cultura –expresie a identității, dar, deopotrivă, a diversității;
- cultura –factor important în realizarea integrării sociale și în lupta oricărei forme de excluziune sau marginalizare.

De asemenea, cultura este considerat instrument de dezvoltare durabilă („dezvoltare economică, socială și umană care răspunde nevoilor generațiilor actuale, fără să limiteze capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface, la rândul lor, aceste nevoi”) sau instrument de coeziune socială sau instrument al societății bazată pe cunoaștere. Însă, cultura are un rol hotărâtor în ceea ce privește dezvoltarea umană, care nu se reduce strict la aspectele materiale (standard de viață ridicat), ci presupune multe alte dimensiuni.

Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”, este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, subordonată Consiliului Local Pașcani, cu rol activ în dezvoltarea culturală locală. Conform OUG 118/ 2006, casa de cultură poate fi definită ca așezământ cultural, care „își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formativ stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordinea cărora funcționează”. Cu fiecare eveniment inițiat și organizat, Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Pașcani, participă la consolidarea imaginii municipiului Pașcani, având un rol important în spațiul cultural zonal.

### **e.3. obiective (generale și specifice);**

Desfășurarea activității așezămintelor culturale urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.”
- În scopul realizării obiectivelor anterior menționate, așezămintele culturale pot organiza și desfășura activități de tipul:
- evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;
- susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-stiințific;
- promovării turismului cultural de interes local;
- conservării și punerii în valoare a meștesugurilor, obiceiurilor și tradițiilor; organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

Pornind de la aceste premise, în perioada 2014 – 2019 s-au în vedere următoarele **obiective strategice**:

❖ **Obiectiv 1**

*Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță a instituției.*

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic s- au avut în vedere următoarele **măsuri**:

- elaborarea de proceduri interne pentru eficientizarea activității;
- organizarea funcțională eficientă a instituției;
- flexibilizarea structurii organizaționale astfel încât să poată reacționa rapid la modificările mediului;
- consolidarea spiritului de echipă.

❖ **Obiectiv 2**

*Asigurarea funcționalității optime a instituției.*

**Măsuri:**

- asigurarea cu personal a comportamentelor care sunt deficitare;
- pregătirea continuă și specializarea personalului;
- asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului;
- implicarea voluntarilor în organizarea activităților culturale.

❖ **Obiectiv 3**

*Diversificarea ofertei cultural-educative a instituției. Realizarea de studiu sau anchetă pe bază de chestionar.*

**Măsuri:**

- identificarea nevoilor pieței culturale;
- identificarea publicului țintă;
- identificarea de noi mijloace de mediatizare și promovare.

❖ **Obiectiv 4**

*Realizarea de parteneriate cu instituții de cultură, asociații din țară dar și din străinătate. Mobilitatea circulației informației. Crearea unei baze de date privind oferta culturală și valorificarea acesteia.*

**Măsuri:**

- îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din țară și străinătate;
- identificarea unor noi modalități de popularizare reciprocă.

❖ **Obiectiv 5**

*Completarea educației formale din școli prin activități cu mare libertate de exprimare.*

**Măsuri:**

- promovarea și susținerea educației nonformale, pentru a deveni mai vizibilă în rândul grupurilor țintă;
- identificarea unor noi parteneri de acțiune;
- diversificarea temelor de proiect.

## ❖ Obiectiv 6

*Creșterea calității actului cultural. Asigurarea condițiilor optime de muncă.*

### Măsuri:

- asigurarea resurselor financiare pentru reparații, dotări;
- asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico- administrative.

## ❖ Obiectiv 7

*Atragerea de fonduri din surse externe. Buna organizare și gestionare a bugetului.*

### Măsuri:

- identificarea și creșterea surselor de venituri proprii;
- identificarea modalităților de economisire;
- gestionarea eficientă a cheltuielilor.

## e.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile cultura are multiple funcții și implicații.
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seama de acest factor.
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive.
- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individ la național și miză a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active.
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane.
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare.
- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

Pentru elaborarea unei strategii manageriale eficiente ne-am propus următoarele obiective:

### OBIECTIVE PE TERMEN SCURT

- realizarea unui site al Casei de Cultură;
- diversificarea ofertei culturale :
- atingerea nivelului de funcționalitate și performanță a instituției.
- creșterea calității actului cultural. Asigurarea condițiilor optime de muncă.

## OBIECTIVE PE TERMEN MEDIU

- atingerea nivelului de funcționalitate și performanță a instituției.
- asigurarea funcționalității optime a instituției.
- diversificarea ofertei culturale :
- realizarea unor manifestări culturale de calitate și de mare audiență publică, valorificând toate mijloacele și resursele puse la dispoziție( logistice, financiare și umane);
- realizarea de parteneriate cu instituții de cultură, asociații din țară
- creșterea calității actului cultural. Asigurarea condițiilor optime de muncă.
- completarea educației formale din școli prin activități cu mare libertate de exprimare.
- identificarea și creșterea surselor de venituri proprii;

## OBIECTIVE PE TERMEN LUNG

- Creșterea prestigiului instituției orientată spre calitate.

Diversificarea ofertei culturale s-a realizat prin organizarea următoarelor manifestări:

- festivaluri-concurs având drept obiectiv promovarea tinerilor talente (**Festivalul Curcubeul Artelor** ediția I ,2014 , **Festivalul Rampa Teatrală** ediția I , 2016);
- **Sărbătoarea Dragobetelui** având ca obiectiv valorificarea tradițiilor populare românești în general dar și pe cele din zona noastră în particular. În cadrul acestei manifestări au fost invitate să-și prezinte tradițiile specifice zonale comune din împrejurimile Pașcaniului dar și din zone mai îndepărtate.
- **Mărțișoare, mărțișoare...** manifestare care valorifică tradițiile populare românești prin târgul de mărțișoare tradiționale precum și talentul artizanilor locali și se adresează publicului de toate vîrstele și prin spectacolul dedicat zilei de 8 martie ;
- **Sărbători Pascale** – manifestare culturală având drept obiectiv transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului național. În cadrul acestei manifestări au fost organizate expoziții-concurs de coșuri pascale la care am avut parteneri parohii din Protopopiatul Pașcani și etnografi de la muzee de etnografie (Muzeul de Etnografie al Moldovei), expoziții de icoane , spectacol folcloric și conferințe religioase.
- **Simpozionul Constantin Ciopraga.** Obiectiv: Educația permanentă a publicului prin organizarea de întâlniri între publicul interesat și specialiști în domeniu.
- **Premieră teatrului pentru copii.** Trupa de teatru **Prometeu** a Casei de Cultură, trupă din care fac parte copii și tineri cu vîrste de maxim 19 ani ,înființată în 2014 au realizat spectacole de teatru pentru copii.Astfel în 2015 a avut loc premiera piesei de teatru **Deea-fecioara din lacrima cerbului**, în 2016 **Greierele și furnica**,2017 **Cazuri ...și necazuri în dragoste și Rățușca Maca** - trupa Prometeu junior, 2018- **Jubileul,Câinii cu colaci în coadă**, 2019-**Cocoșelul neascultător**;
- **Spectacole folclorice** realizate de un ansamblu de dansuri populare al Casei de Cultură. În 2016 ia ființă Ansamblul de dansuri,, Rapsozii Siretului,, al Casei de Cultură.

## **e.5. strategie și plan de marketing;**

O definiție a marketingului (inclusiv a marketingului cultural) presupune, obligatoriu, o definire a pieței (market-ului): piața reprezintă spațiul în care are loc schimbul de servicii și produse, la anumite valori, în conformitate cu cererea și oferta. Piața culturală este reprezentată, de fapt, de publicul consumator de cultură. Abordarea de marketing în domeniul culturii necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și așteptărilor consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de noi nevoi la nivelul unor segmente de piață.

A promova marketingul strategic în domeniul culturii înseamnă a concepe întreaga activitate în funcție de publicul-țintă. Fiecare serviciu cultural își poate defini publicul vizat pe baza informațiilor statistice furnizate de publicații de profil, studii, rapoarte, sinteze etc. sau prin cercetarea directă. Criteriile de segmentare a pieței culturale se referă atât la caracteristicile demografice și psihosociologice ale consumatorilor, cât și la atitudinea lor față de oferta culturală.

Oferta culturală nu are doar menirea de a satisface nevoi, ci și de a le crea. Atunci când determină anumite dorințe și motivații, oferta este formatoare de cerere (atunci când se lansează un produs cultural nou sau când un produs cultural deja existent penetreză o piață nouă).

Conform unei definiții date de M. Moldoveanu și V. Ioan-Franc, serviciile culturale sunt activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Serviciile culturale constituie o categorie distinctă de servicii

Serviciile culturale pot fi considerate și educative sau de divertisment, iar literatura de specialitate (Lovelock, Olteanu) le definește ca:

- servicii publice, datorită accesului la ele;
- servicii individualizate –răspund unor nevoi personale, dar pot deveni și colective;
- servicii finale, din punct de vedere al beneficiarului –beneficiarul nu este doar individul, ci întreaga societate;
- servicii destinate minții omului;
- servicii formale, dar pot deveni și non-formale.

S-a urmărit ca informația să ajungă la cât mai multe persoane, grupuri interesate de manifestările culturale propuse, la nivel local, regional, național. Pentru aceasta s-au folosit diferite medii de comunicare: tv, radio, presa scrisă, rețele sociale, mesaje transmise telefonic, etc.

În perioada 2014 –2019, cel mai important pas în activitatea de marketing a fost creșterea vizibilității instituției și promovarea proiectelor și programelor, s-a realizat site-ul Casei de Cultură, s-a urmărit eficientizarea comunicării pe rețelele de socializare facebook.

Proiectele culturale implementate și dezvoltate de Casei de Cultură au avut o importantă finalitate de recuperare culturală, de reactivare a memoriei colective, finalitate pe care considerăm că și-a atins-o, ținând seama de participarea publicului și invitaților la evenimentele pe care, Casa de Cultură le-a realizat (conferințe tematice, spectacole de teatru,

concerne, festivaluri, simpozioane, vernisaje, ateliere de creație etc.) și de evenimente pe care le-au avut acestea în rândurile publicului larg.

Un mare beneficiu pentru instituție este realizarea, în serviciu propriu, a materialelor de promovare a activităților proprii. Fiind conceput și executat de personalul instituției în materialul publicitar se înscrie într-o linie de design original, acesta constituind, el însuși, o creație artistică. Eficiența acestui serviciu se evidențiază în raportul cost-calitate, în timpii reduși de concepere, corecțură și transpunere, în stabilirea numărului exact de exemplare necesar pentru fiecare activitate (variabil în funcție de amplitudinea evenimentului), evitându-se risipa și cheltuielile suplimentare.

În ceea ce privește relația cu mass-media, s-a pus accent pe îmbunătățirea colaborării, printr-o transparentă totală, oferirea promptă a informațiilor, popularizarea evenimentelor.

Strategia și planul de marketing al Casei de Cultură a avut drept scop creșterea prestigiului și notorietății instituției. Prin urmare Casa de Cultură trebuie să-și mențină notorietatea dar, trebuie să se plieze pe programele pe care publicul îi le cere, păstrând un nivel ridicat de calitate a lor.

#### **e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Considerăm că programele derulate în perioada analizată, conform programului managerial, au avut un impact pozitiv asupra comunității, dovedă fiind numărul mare de spectatori.

Mai jos, vom face o prezentare succintă a programelor propuse:

- **Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu** sunt ca obiectiv promovarea creației eminesciene. Grupul țintă propus: elevi, cadre didactice, iar prin intermediul mass-mediei a cuprins o arie mai largă.
  - **Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor** spectacol folcloric este ca obiectiv sărbătorirea unei date importante din istoria poporului nostru dar și promovarea tradiției populare românești.
  - **Sărbătoarea Dragobetei** valorifică tradițiile populare românești în general dar și pe cele din zona noastră în particular. În cadrul acestei manifestări vor fi invitate să-și prezinte tradițiile specifice zonale comune din împrejurimile Pașcaniului dar și din zone mai îndepărtate.
- Scopul manifestării: cunoașterea și transmiterea mai departe a valorilor autentice românești. Publicul țintă: publicul larg.
- **Mărțișoare, mărțișoare...** valorifică tradițiile populare românești prin târgul de mărțișoare tradiționale precum și talentul artizanilor locali și se adresează publicului de toate vîrstele și prin spectacolul dedicat zilei de 8 martie ;
  - **Manifestări închinante povestitorului Ion Creangă-** concurs din opera scriitorului. Publicul țintă: Grupul țintă propus: elevi, cadre didactice, iar prin intermediul mass-mediei a cuprins o arie mai largă.

- **Ziua Internațională a Dansului** realizată de către copii înscriși permite popularizarea cursului de dans al instituției dar și promovarea tinerilor talentați din zonă. Publicul țintă: publicul de toate vârstele.
- **Sărbători Pascale** -obiectiv:Promovarea patrimoniului local ,îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții .Grup țintă: publicul de toate vârstele.
- **9 mai** Manifestare culturală dedicată celor trei date istorice sărbătorite în aceeași zi. Publicul țintă: publicul larg.
- **1 iunie Ziua copilului** Manifestări dedicate acestei zile. Public țintă copii de toate vârstele și nu numai.
- **Festivalul „Curcubeul Artelor”** –obiectiv promovarea tinerilor talente .Public țintă:tineri dar și public larg,de toate vârstele.
- **Zilele Municipiului Pașcani** –manifestări culturale diverse . Publicul țintă: publicul larg.
- **Spectacol artistic** - manifestare culturală cu ocazia începutului de an școlar pentru promovarea talentelor locale. Publicul țintă: publicul larg.
- **Premieră teatru pentru copii** –piesă de teatru realizată de trupa Prometeu a instituției. Public țintă:copiii .
- **Domnilor profesori, cu dragoste** – premierea cadrelor didactice pensionare și un concert dedicat acestora.
- **Zilele Mihail Sadoveanu** –Luna Culturii proiect care cuprinde manifestări (simpozion, expoziție, concurs literar, spectacole de muzică,teatru, Festival teatru) realizate pe tot parcursul lunii noiembrie , lună în care s-a născut scriitorul pășcănean. Publicul țintă: publicul larg.
- **1 decembrie** –spectacol folcloric dedicat Zilei Naționale a României. Publicul țintă: publicul larg. Anul 2018 fiind anul Centenarului Marii Uniri manifestările au îmbrăcat o paletă mai largă astfel încât au fost 3(trei) spectacole folclorice,expoziții și simpozion dedicate acestui eveniment marcant al istoriei noastre.
- **Spectacol Moșul cu daruri** (luna decembrie) .Obiectiv: Promovarea activităților instituției .Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare . Publicul țintă: publicul larg.
- **Schimburi culturale în țară** a fost realizat prin prezentarea spectacolului de teatru pentru copii prezentate de trupa Prometeu a Casei de Cultură pe scene de teatru din țară. Public țintă:copiii
- **Proiecte educaționale.** Obiectiv: Oferirea de activități educative nonformale pentru tineri. Astfel au fost organizate cursuri de dans, teatru, pentru înființare fanfară,dans popular,desen etc.
- **Simpozioane, colocvii** .Obiectiv: Educația permanentă a publicului prin organizarea de întâlniri între publicul interesat și specialiști în domeniu .
- **Ansamblul folcloric.**Obiectiv: Promovarea tradițiilor populare românești . Descoperirea, promovarea tinerilor talentați în cadrul acestui ansamblu de dansuri populare.

- **Fanfară** Obiectiv: Descoperirea, promovarea tinerilor talentați și constituirea unei fanafare.
- **Expoziții de artă plastică și tematice:** promovarea talentelor și în special a celor locale. Public țintă: publicul larg

**e.7. proiecte din cadrul programelor**

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Denumirea Proiect
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	mic	Numai poetul...
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	mediu	Spectacol folcloric
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetului</i>	mare	Dragobete sărbătoarea iubirii
4.	<i>Mărțișoare, mărțișoare...</i>	mare	Târg de mărțișoare tradiționale versus hand-made Spectacol dedicat zilei de 8 martie
5.	<i>Manifestări închinate povestitorului Ion Creangă</i>	mic	Concurs literar
6.	<i>Ziua Internațională a Dansului</i>	mic	spectacol de dans susținut de cursanții instituției
7.	<i>Sărbători Pascale</i>	mare	Expoziție de icoane Expoziție-concurs Coșuri tradiționale de Paște Conferințe pe teme religioase
8.	<i>9 mai</i>	mic	Concert fanfară Concurs de desene
9.	<i>1 iunie Ziua copilului</i>	mare	Teatru pentru copii Spectacol realizat cu cursanții instituției Concurs desene pe asfalt
10.	<i>Festivalul „Curcubeul Artelor”</i>	mare	Concurs cu două secțiuni distințe(muzică și dans)adresat copiilor și tinerilor talentați în domeniul muzicii și al dansului
11.	<i>Festivalul „Rampa teatrală” ed. a III-a</i>	mare	Concurs adresat copiilor și tinerilor talentați și preocupați de arta teatrală
12.	<i>Zilele Municipiului Pașcani</i>	mare	Târg Hand-made Spectacole Expoziții
13.	<i>Premieră teatru pentru copii</i>	mare	Piesă de teatru reprezentată de trupa de teatru a instituției: <b>2015 Greierele și furnica</b> <b>2016 Câinii cu colaci în coadă</b> <i>Pisicuța a învățat să miaune-trupa</i>

			Prometeu junior 2017 <i>Cazuri ...și necazuri în dragoste</i> <b>2018</b> <i>Jubileul Răfușca Maca</i> -trupa Prometeu junior
14.	<i>Zilele Mihail Sadoveanu –</i>	mediu	Simpozion Spectacol de teatru Concert Expoziție Concurs de pescuit
15.	<i>Spectacol artistic</i>	mare	Spectacol realizat cu tineri cu ocazia începutului de an școlar
16.	<i>Domnilor profesori, cu dragoste</i>	mare	premiera cadrelor didactice pensionare, concert dedicat aniversațiilor
17.	<i>1 decembrie</i>	mare	Spectacol dedicat Zilei Naționale a României
18.	<i>Spectacol „Moșul cu daruri”</i>	mediu	Spectacol realizat de cursanții Casei de Cultură
19.	<i>Schimburi culturale în țară</i>	mare	Participări ale formațiilor instituției la festivaluri
20.	<i>Proiecte educaționale</i>	mediu	Ateliere recreative pentru copii:muzică, dans, teatru,dans
21.	<i>Simpozioane, colocvii,</i>	mediu	Simpozion <i>Constantin Ciopraga</i> Simpozion <i>Pietrele prețioase în câteva cuvinte</i> Simpozion <i>Ofițeri români din cadrul Diviziei 7 Infanterie Roman în Războiul de Întregire Națională a României</i> " Conferințe religioase
22.	<i>Ansamblul folcloric</i>	mare	Organizarea unui ansamblu de dansuri
23.	<i>Fanfară</i>	mare	Organizarea unei fanfare
24.	<i>Expoziții</i>	mediu	Expoziții plastice, documentare,artă fotografică etc

**e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

În proiectul de management am propus înființarea unui *Ansamblu folcloric* care ar putea promova valorile folclorului românesc nu doar la nivel național (prin participarea la concursurile și evenimentele cultural – artistice), ci și la nivel internațional. Astfel, am putea onora invitațiile de participare internațională și am avea posibilitatea promovării folclorului

moldovenesc și românesc în spațiul cultural european și internațional. De aceea în cursul anului 2016 am început colaborarea cu un instructor coregraf și am înființat Ansamblul *Rapsozii Siretului* format din tineri din instituțiile de învățământ din municipiul Pașcani. Din 2017 am angajat referent cultural cu atribuții de coordonare a ansamblului și cu studii de specialitate în domeniul coregrafiei. Ansamblul a fost laureat a numeroase festivaluri naționale și internaționale, a evoluat pe parcursul timpului iar din 2018 a reușit să pună în scenă spectacole folclorice cu temă(ex. Hora satului, logodna )sau să evolueze pe scenă împreună cu artiști populari consacrați-Ion Palade-Republika Moldova.

De asemenea am propus *înființarea unei fanfare* având în vedere că printre angajați există persoane care s-ar putea ocupa de coordonarea activității acesteia, iar la nivel național există un deficit de ofertă. Deoarece în acest domeniu există deja resursa umană necesară, propuneam asigurarea bazei materiale, prin achiziționarea instrumentelor muzicale.

De asemenea prin înființarea trupei de teatru Prometeu a Casei de Cultură și angajarea unui referent cultural cu studii în domeniul artei(regizor) am putut realiza mai multe premiere teatrale , piese de teatru cu care am participat la festivaluri de gen sau am prezentat piesele de teatru pe scene de teatru din țară. De asemenea din 2016 am început să organizăm festivalul de teatru *Rampa teatrală*.

## **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

### **f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Și pentru 2019, managementul instituției va avea ca obiectiv principal încadrarea în bugetul alocat de ordonatorul principal de credite, cu respectarea sumelor aprobate pe fiecare capitol bugetar, achiziționarea serviciilor și a materialelor strict necesare pentru buna funcționare a instituției, folosirea sistemului electronic de achiziții publice în vederea încadrării în procente stabilite prin legislația în vigoare și a păstrării corelației între calitatea și cantitatea serviciilor și a produselor achiziționate.

Nr.crt.	Denumire	Prevederi
d.1.1	<b>Bugetul de venituri total, din care:</b>	<b>1150.000 lei</b>
	<i>Subvenții</i>	<b>1130.000 lei</b>
	<i>Venituri proprii</i>	<b>20000 lei</b>
	<i>Excedent din anii precedenți</i>	<b>68.334 lei</b>
d.1.2	<b>Bugetul de cheltuieli total, din care:</b>	<b>1150.000 lei lei</b>
	<i>Cheltuieli de personal</i>	<b>550.000 lei</b>
	<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care</i>	<b>600.000 lei</b>

### **f.2. Nr. de beneficiari estimăți pentru următoarea perioadă de management**

Pentru următoarea perioadă de raportare, se vor continua seria de manifestări inițiate în anii precedenți, îmbogățind în același timp oferta culturală cu noi activități cultural-artistice cu scopul declarat de a atrage un număr cât mai mare de spectatorii, fie dezvoltând categoriile de beneficiari deja identificați, fie prin identificarea de noi astfel de categorii. În acest context, estimările noastre pentru anul 2020 sunt următoarele 22.000 beneficiari.

**f.3. Analiza programului minimal realizat**

**LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE MINIMALE PROPRII PREVĂZUTE DE CASA MUNICIPALĂ DE CULTURĂ „MIHAIL SADOVEANU” ANUL 2015**

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaborator i/parteneri	Suma estimată 2015	Suma realizată 2015
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	Promovarea creației eminesciene	15 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin ”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;	200lei	200 lei
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	Spectacol folcloric	24 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic „Miron Costin Pașcani și Școala Gimnazială Specială Pașcani	1000 lei	1000 lei
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetei</i>	Promovarea tradiției populare românești	24 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Primăria Miroslăveni	1100 lei	1100 lei
4.	Mărțișoare, mărțișoare...	- Târg de mărțișoare, - Spectacol dedicat zilei de 8 martie	24.02- 27.02 7.03 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	AMPM Moldova Iași Filarmonica Botoșani DIOS Artist	9000lei	9000 lei
5.	<i>Manifestări închinate povestitorului Ion Creangă</i>	concurs	1 martie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin ”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Economic Nicolae Iorga; Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino	200lei	200 lei
6.	<i>Săptămână Școală Altfel</i>	Oferirea de activități educative	06-10 aprilie	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin ”Pașca		

		nonformale pentru tineri	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		ni Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	1000 lei	1000 lei
7.	<i>Ziua Internațională a Dansului</i>	Promovarea activităților instituției	29 aprilie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		100 lei	100 lei
8.	<i>Sărbători Pascale</i>	Promovarea patrimoniului local Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	Martie-Aprilie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Protopopiatul Pașcani	2500 lei (2100 lei Coșuri tradiționale de Paște) 400 lei transport expoziție,	2500 lei
9.	<i>9 mai</i>	Promovarea valorilor sărbătorite în această zi	9 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	400lei	400lei
10.	<i>1 iunie Ziua copilului</i>	Activități dedicate zilei copilului	1 iunie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Liceul Teoretic Miron Costin” Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea Școala Gimnazială „Iordache Cantacuzino	11.000 lei	11000lei
11.	<i>Festivalul „Curcubeul</i>	Promovarea tinerilor talente	02.06.2015 14.06.2015 Casa	Casa Municipală de Cultură,,Mihail	Universitatea George Enescu Iași	7000 lei	7000 lei

	<i>Artelor”</i>		Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Sadoveanu			
12.	<i>Zilele Municipiului Pașcani</i>	Oferirea de produse culturale cetățenilor din Pașcani	3-5 iulie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”  Piața,, Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Centrul Cultural Bucovina Suceava Asociația Culturală Kasta Morelli Iași Muzeul Municipal Pașcani	24.300 lei	24.300 lei
13.	<i>Tabără de creație plastică</i>		Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		<i>2500lei</i>	0
14.	<i>Spectacol artistic</i>	Promovarea tinerelor talente	30 septembrie Piața,, Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1000lei	1000lei
15.	<i>Premieră teatru pentru copii</i>	Promovarea tinerilor talente	19.04 20.04 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Bugetul este cuprins în pct.6 Școala ALTFEL și pct 10. Ziua Internațională a Copilului	
16.	<i>Domnilor profesori, cu dragoste</i>	Elogierea cadrelor didactice	23.10 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		14.000 lei	14.000 lei
17.	<i>Zilele Mihail Sadoveanu</i>	Promovarea operei sadoveniene prin activități desfășurate pe parcursul întregii luni- Luna Culturii	Noiembrrie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Instituțiile de învățământ din municipiu; Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani, Universitatea George Enescu Iași	21.800 lei (1200 Concurs de pescuit, 20.600 concert, teatru, sesiuni de comunicări, expoziție, concurs, lansare carte, Workshop film etc)	21.800 lei
18.	<i>1 decembrie</i>	Promovarea istoriei naționale Promovarea activității fanfarei și a Ansamblului Folcloric al instituției	1.12 Esplanada	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		8000lei	8000lei
19.	<i>Spectacol „Moșul cu daruri”</i>	Promovarea activităților instituției Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare Îmbunătățirea relațiilor cu	18.12 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000lei	3000 lei

		alte instituții					
20.	<i>Schimburi culturale în țară</i>	Promovarea imaginii culturale a instituției în spațiul național	19 noi. 25.noi. Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Culturii Ion Creangă-Tg. Neamț Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	-	
21.	<i>Proiecte educaționale</i>	Promovarea și susținerea educației nonformale	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Este vorba de ateliere de lucru din săptămâna Școala Altfel (pct.6)	
22.	<i>Simpozioane, coloconii,</i>	Educația permanentă a publicului	12 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1500 lei	200 lei

De asemenea pe parcursul anului 2015 au fost subvenționate biletele la o serie de spectacole în vederea atragerii spectatorilor :

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2016	Suma realizată 2016
1.	<b>Spectacol teatru</b>	Eveniment cultural	29 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul Luceafărul Chișinău	7500 lei	7500 lei
2.	<b>Ziua internațională a tinerilor</b>	Oferire de servicii culturale extra-muros pășcănenilor	15 august	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1500lei	0
3	<b>Spectacol teatru</b>	Eveniment cultural	19 iulie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		5000 lei	6000 lei
4.	<b>Ziua eroilor</b>	Activități dedicate acestei eveniment	9 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1500 lei	1500 lei
5.	<b>Magic Christmas</b>	<b>Spectacol de Crăciun</b>	13 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000 lei	3000 lei
6.	<b>Festivalul de datini și obiceiuri</b>	Promovarea tradițiilor populare românești	30decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		25.000 lei	25.000 lei
7.	<b>Expoziții</b>	<b>Oferirea de servicii culturale</b>	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1700 lei	1700 lei
8.	<b>55 de ani de la inaugurarea Casei Municipale de Cultură</b>	<b>Promovarea activităților instituției pe parcursul celor 55 de ani</b>	septembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		15.000 lei	15.000 lei
	<b>Total Cheltuieli Plan Activități</b>					<b>169.800 lei</b>	<b>165.500 lei</b>

În data de 20 septembrie 2015 sărbătorirea a 55 de ani de activitate a Casei Municipale de Cultură „Mihail Sadoveanu, manifestare care nu este menționată pe planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **15000 lei** care a și fost cheltuită cf. pct.8 tabel anterior.

**LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE MINIMALE PROPRII PREVĂZUTE DE CASA MUNICIPALĂ DE CULTURĂ,,MIHAIL SADOVEANU” ANUL 2016**

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaborator i/parteneri	Suma estimată 2016	Suma realizată 2016
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	Promovarea creației eminesciene	15ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;	-	-
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	Spectacol folcloric	24 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Ansamblul „Rapsozii Botoșanilor	6000 lei	5567 lei
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetului</i>	Promovarea tradiției populare românești	24 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Tehnologic Tătăruși	1100 lei	1100 lei
4.	Mărțișoare, mărțișoare...	- Târg de mărțișoare, - Spectacol dedicat zilei de 8 martie	24 .02- 1.03 5.03 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Filarmonica Botoșani DIOS Artist	15500lei	15500lei
5.	<i>Manifestări închinante povestitorului Ion Creangă</i>	concurs	29 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuiocean Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	200lei	153lei
6.	<i>Săptămâna Școala Altfel</i>	Oferirea de activități educative nonformale pentru tineri	18-22 aprilie Casa Municipală de Cultură „Mihail	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M.	7000 lei	6850 lei

			Sadoveanu”		Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea		
7.	<i>Ziua Internațională a Dansului</i>	Promovarea activităților instituției	09 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-
8.	<i>Sărbători Pascale</i>	Promovarea patrimoniului local Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	Aprilie-mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Protopopiatul Pașcani	4800 lei (4000lei Coșuri tradiționale de Paște) 800lei expoziție,conferință, întâlniri duhovnicești	4800 lei
9.	<i>9 mai</i>	Promovarea valorilor sărbătorite în această zi	9 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	1900lei	1900lei
10.	<i>1 iunie Ziua copilului</i>	Activități dedicate zilei copilului	1 iunie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	7500 lei	7500 lei
11.	<i>Festivalul „Curcubeul Artelor”</i>	Promovarea tinerilor talente	14-15 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu	Universitatea George Enescu Iași Inspectoratul Școlar Județean Iași	9000 lei	9000 lei
	<i>Zilele</i>	Oferirea de produse culturale cetățenilor	8-10 iulie Casa Municipală de Cultură,,Mihail	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Asociația Absolvenților UAGE Iași Teatrul	23700 lei	23700 lei

12.	<i>Municipiului Pașcani</i>	din Pașcani	Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu		<i>Luceafărul Iași</i> Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi” Muzeul Municipal Pașcani		
13.	<i>Ateliere de lucru(recreativе pentru copii)</i>		15.07-31.08 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		500lei	498lei
14.	<i>Spectacol artistic</i>	Promovarea tinerelor talente	29 septembrie Piața,, Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-
15.	<i>Premieră teatrului pentru copii</i>	Promovarea tinerilor talente	19.04 20.04 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Bugetul este cuprins în pct.6 Școala ALTFEL și în tabelul următor la pct 2. Ziua Mondială a teatrului	
16.	<i>Domnilor profesori, cu dragoste</i>	Elogierea cadrelor didactice	7.10 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		14.000 lei	13.980 lei
17.	<i>Zilele Mihail Sadoveanu</i>	Promovarea operei sadoveniene prin activități desfășurate pe parcursul întregii luni- Luna Culturii	Noiembrie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Instituțiile de învățământ din municipiu; Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani, Casa de Cultură a Municipiului Iași Absolvenților UAGE Iași	14900lei (1300 Concurs de pescuit, 13600 concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,concurs)	14500lei
18.	<i>I decembrie</i>	Promovarea istoriei naționale Promovarea activității fanfarei și a Ansamblului Folcloric al instituției	1.12 Esplanada Primăriei	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10000lei	10000lei
19.	<i>Spectacol „Moșul cu daruri”</i>	Promovarea activităților instituției Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	17.12 19.12 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000lei	3000 lei

20.	<i>Schimburi culturale în ţară</i>	Promovarea imaginii culturale a instituției în spațiul național	5 oct. 27.oct. Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Culturii Ion Creangă- Tg. Neamț Teatrul Mihai Eminescu Botoșani	-	
21.	<i>Proiecte educaționale</i>	Promovarea și susținerea educației nonformale	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Este vorba de ateliere de lucru din săptămâna Școala Altfel (pct.6) și atelierele recreative de la pct.13	
22.	<i>Simpozioane, coloivii,</i>	Educația permanentă a publicului	5mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000 lei	3000 lei
23.	<i>Ansamblul folcloric</i>	Promovarea tradițiilor populare românești Descoperirea, promovarea tinerilor talentați	Incepând cu luna mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-

De asemenea pe parcursul anului 2016 au fost subvenționate biletele la o serie de spectacole organizate cu ocazia unor zile internaționale recunoscute (Ziua Mondială a Teatrului,Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși etc) sau la spectacole în vederea atragerii spectatorilor :

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2016	Suma realizată 2016
1.	<b>Ziua Internațională a Teatrului de Păpuși</b>	Activități dedicate acestei evenimente	21.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul Luceafărul Iași	3000 lei	3000 lei
2.	<b>Ziua Mondială a Teatrului</b>	Activități dedicate acestei evenimente	27.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatru Mihai Eminescu Botoșani	5500 lei	5500 lei
3.	<b>Spectacol teatru</b>	Eveniment cultural	15 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10000 lei	10000 lei
4.	<b>Serata muzicală</b>	Oferire de servicii culturale extra-muros pășcănenilor	22 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		6002lei	6002 lei
5.	<b>Ultimul romantic-concert</b>	Oferire de servicii culturale extra-muros pășcănenilor	29 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		16746 lei	16746 lei
6.	<b>Ziua eroilor</b>	Activități dedicate acestei evenimente	9 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2000 lei	2000 lei
7.	<b>Ziua tricolorului</b>	Activități dedicate acestei	26 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Muzeul Municipal Pașcani	-	-

		eveniment					
8.	<b>Magic Christmas</b>	<b>Spectacol de Crăciun</b>	20 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10.500 lei	10500 lei
9.	<b>Festivalul de datini și obiceiuri</b>	Promovarea tradițiilor populare românești	30 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		30000 lei	30000 lei
10.	<b>Expoziții</b>	<b>Oferirea de servicii culturale</b>	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1700 lei	1700 lei
11.	<b>Festivalul Rampa teatrală</b>		noiembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		4500 lei	4500lei
	<b>Total Cheltuieli Plan Activități</b>					<b>212.048 lei</b>	<b>210.996 lei</b>

În data de 26-27 noiembrie 2016 a avut loc prima ediție a Festivalului Rampa teatrală, festival care nu este menționat pe planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **4500 lei** care a și fost cheltuită cf. pct. 11 tabel anterior.

#### **LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE MINIMALE PROPRII PREVĂZUTE DE CASA MUNICIPALĂ DE CULTURĂ,,MIHAIL SADOVEANU” ANUL 2017**

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2017	Suma realizată 2017
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	Promovarea creației eminesciene	15 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;	500 lei	0
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	Spectacol folcloric	24 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Ansamblul „Rapsozii Botoșanilor	6000 lei	5567 lei
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetului</i>	Promovarea tradiției populare românești	24 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Tehnologic Tătăruși	1100 lei	1100 lei
4.	Mărțișoare, mărțișoare...	- Târg de mărțișoare, - Spectacol dedicat zilei de 8 martie	24.02- 1.03 5.03 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Filarmonica Botoșani DIOS Artist	15500lei	15500lei
5.	<i>Manifestări închinate povestitorului Ion Creangă</i>	concurs	7 martie Casa Municipală de Cultură „Mihail	Casa Municipală de Cultură „Mihail	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M.	200lei	153lei

			Sadoveanu”		Sadoveanu” Paşcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea		
6.	<i>Ziua Internațională a Dansului</i>	Promovarea activităților instituției	09 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		200 lei	200 lei
7.	<i>Sărbători Pascale</i>	Promovarea patrimoniului local Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	Aprilie-mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Protopopiatul Pașcani	5000 lei (4000lei Coșuri tradiționale de Paște) 1000 lei expoziție, conferință, întâlniri duhovnicești	4800 lei
8.	<i>9 mai</i>	Promovarea valorilor sărbătorite în această zi	9 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	1900lei	1900lei
9.	<i>1 iunie Ziua copilului</i>	Activități dedicate zilei copilului	1 iunie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	9000 lei	7500 lei
10.	<i>Festivalul „Curcubeul Artelor”</i>	Promovarea tinerilor talente	14-15 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Universitatea George Enescu Iași Inspectoratul Scolar Județean Iași	10.000 lei	9000 lei
		Oferirea de	8-10 iulie Casa Municipală de	Casa Municipală de	Asociația Absolvenților UAGE Iași	40.000 lei	23700lei

11.	<i>Zilele Municipiului Pașcani</i>	produse culturale cetătenilor din Pașcani	Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu”	Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul <i>Luceafărul Iași</i> Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi” Muzeul Municipal Pașcani		
12.	<i>Ateliere de lucru(recreație pentru copii)</i>		15.07-31.08 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		500lei	498lei
13.	<i>Spectacol artistic</i>	Promovarea tinerelor talente	29 septembrie Piața,, Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2000 lei	-
14.	<i>Premieră teatru pentru copii</i>	Promovarea tinerelor talente	25.05 08.06 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		8500 lei 2000 lei	
15.	<i>Domnilor profesori, cu dragoste</i>	Elogierea cadrelor didactice	7.10 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		20.000 lei	13.980 lei
16.	<i>Zilele Mihail Sadoveanu</i>	Promovarea operei sadoveniene prin activități desfășurate pe parcursul întregii lunii Luna Culturii	Noiembrrie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Instituțiile de învățământ din municipiu; Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani, Casa de Cultură a Municipiului Iași Absolvenților UAGE Iași	16.800lei (1500 Concurs de pescuit, 15.300 concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,con curs)	14500lei
17.	<i>1 decembrie</i>	Promovarea istoriei naționale Promovarea activității fanfarei și a Ansamblului Folcloric al instituției	1.12 Esplanada Primăriei	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		15.000lei	10000lei
18.	<i>Spectacol „Moșul cu daruri”</i>	Promovarea activităților instituției Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	18.12 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		5000lei	5000 lei

19.	<i>Schimburi culturale în ţară</i>	Promovarea imaginii culturale a instituției în spațiul național	18 aprilie 27.oct. Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa culturii Tg. Neamț Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	-	
20.	<i>Proiecte educationale</i>	Promovarea și susținerea educației nonformale	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Este vorba de atelierele recreative de la pct.12	
21.	<i>Simpozioane, colocvii,</i>	Educația permanentă a publicului	30 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000 lei	3000 lei
22.	<i>Ansamblul folcloric</i>	Promovarea tradițiilor populare românești Descoperirea, promovarea tinerilor talentați	permanent Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-

De asemenea pe parcursul anului 2017 au fost subvenționate biletele la o serie de spectacole organizate cu ocazia unor zile internaționale recunoscute (Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși etc) sau la spectacole în vederea atragerii spectatorilor :

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2017	Suma realizată 2017
1.	<b>Ziua Internațională a Teatrului de Păpuși</b>	Activități dedicate acestei eveniment	21.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul Luceafărul Iași	3000 lei	3000 lei
2.	<b>Ziua Mondială a Teatrului</b>	Activități dedicate acestei eveniment	27.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	10.000 lei	5500 lei
3.	<b>Spectacol teatru</b>	Eveniment cultural	10 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	13.000 lei	000 lei
4.	<b>Concert colinde Corala Armonia</b>	Eveniment cultural	13 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		8000 lei	6002 lei
5.	<b>Târgul Meșterilor Populari</b>	Oferire de servicii culturale extra-muros păscănenilor	21-23 iulie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10.000 lei	10000 lei
6.	<b>Ziua eroilor</b>	Activități dedicate acestei eveniment	25 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2300 lei	2300 lei
7.	<b>Ziua tricolorului</b>	Activități dedicate acestei eveniment	26 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Muzeul Municipal Pașcani	-	-

8.	<b>Magnificent Christmas</b>	Spectacol de Crăciun	20 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		11.500 lei	11.500 lei
9.	<b>Festivalul de datini și obiceiuri</b>	Promovarea tradițiilor populare românești	29 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		40.000 lei	40.000 lei
10.	<b>Expoziții</b>	Oferirea de servicii culturale	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		4000 lei	1700 lei
11.	<b>Festivalul Rampa teatrală</b>		noiembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		7000 lei	7000lei
12.	<b>Miss Pașcani</b>	Sarbătorirea Zilei Îndrăgostitilor	14 februarie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10.000 lei	10.000 lei
13.	<b>Participări la festivaluri ale trupelor de teatru, dans și ale fanfarei</b>	Promovarea trupelor instituției	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		12.000 lei	
	<b>Total Cheltuieli Plan Activități</b>					<b>293.000 lei</b>	<b>210.996 lei</b>

În data de 28 octombrie 2017 a avut loc a doua ediție a Festivalului Rampa teatrală, festival care nu este menționat pe planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **7000 lei** care a și fost cheltuită cf. pct. 11 tabel anterior.

#### **LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE MINIMALE PROPRII PREVĂZUTE DE CASA MUNICIPALĂ DE CULTURĂ,,MIHAIL SADOVEANU” ANUL 2018**

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2018	Suma realizată 2018
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	Promovarea creației eminesciene	15ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;	500 lei	180lei
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	Spectacol folcloric	24 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Ansamblul „Rapsozii Botoșanilor	6000 lei	6000 lei
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetelui</i>	Promovarea tradiției populare românești	24 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Tehnologic Tătăruși	1200 lei	1200 lei
4.	Mărțișoare, mărțișoare...	- Târg de mărțișoare, - Spectacol dedicat zilei	24 .02- 1.03 5.03 Casa Municipală de	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Filarmonica Botoșani	15500lei	15400lei

		de 8 martie	Cultură,,Mihail Sadoveanu”		DIOS Artist		
5.	<i>Manifestări închinatice povestitorului Ion Creangă</i>	concurs	7 martie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	200lei	150 lei
6.	<i>Ziua Internațională a Dansului</i>	Promovarea activităților instituției	09 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		200 lei	180 lei
7.	<i>Sărbători Pascale</i>	Promovarea patrimoniului local Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	Aprilie-mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu	Protopopiatul Pașcani	4500 lei (4000lei Coșuri tradiționale de Paște) 500 lei expoziție,conferință, întâlniri duhovnicești	4500 lei
8.	<i>9 mai</i>	Promovarea valorilor sărbătorite în această zi	9 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	1900lei	1776lei
9.	<i>1 iunie Ziua copilului</i>	Activități dedicate zilei copilului	1 iunie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	9000 lei	9000 lei
10.	<i>Festivalul „Curcubeul Artelor”</i>	Promovarea tinerilor talente	14-15 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Universitatea George Enescu Iași Inspectoratul Scolar	14.000 lei	14000lei

					Județean Iași		
11.	<i>Zilele Municipiului Pașcani</i>	Oferirea de produse culturale cetătenilor din Pașcani	8-10 iulie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”  Piața,, Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Asociația Absolvenților UAGE Iași Teatrul Luceafărul Iași Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi” Muzeul Municipal Pașcani	40.000 lei	38040lei
12.	<i>Ateliere de lucru(recreative pentru copii)</i>		15.07-31.08 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1500lei	1498lei
13.	<i>Spectacol artistic</i>	Promovarea tinerelor talente	29 septembrie Piața,, Mihail Sadoveanu	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2000 lei	lei
14.	<i>Premieră teatru pentru copii</i>	Promovarea tinerilor talente	25.05 08.06 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		8500 lei 2000 lei	8500 lei 2000 lei
15.	<i>Domnilor profesori, cu dragoste</i>	Elogierea cadrelor didactice	7.10 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		20.000 lei	20000lei
16.	<i>Zilele Mihail Sadoveanu</i>	Promovarea operei sadoveniene prin activități desfășurate pe parcursul întregii luni-Luna Culturii	Noiembrie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Instituțiile de învățământ din municipiu; Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani, Casa de Cultură a Municipiului Iași Absolvenților UAGE Iași	17.100lei (1500 Concurs de pescuit, 15.600 concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,concurs)	16600lei
17.	<i>1 decembrie</i>	Promovarea istoriei naționale Promovarea activității fanfarei și a Ansamblului Folcloric al instituției	1.12 Esplanada Primăriei	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Suma estimată și cheltuită se regăsește la pct. 12 tabelul 2 la manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri	
18.	<i>Spectacol „Moșul cu daruri”</i>	Promovarea activităților instituției Motivarea copiilor de a participa la	17.12 19.12 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		5000lei	5.000 lei

		activități extrașcolare îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții					
19.	<i>Schimburi culturale în țară</i>	Promovarea imaginii culturale a instituției în spațiul național	18 aprilie 19.noi. Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa culturii Tg. Neamț Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	-	
20.	<i>Proiecte educaționale</i>	Promovarea și susținerea educației Nonformale	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Este vorba de atelierele recreative de la pct.12	
21.	<i>Simpozioane, coloconii,</i>	Educația permanentă a publicului	5 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		3000 lei	2890 lei
22.	<i>Ansamblul folcloric</i>	Promovarea tradițiilor populare românești Descoperirea, promovarea tinerilor talentați	permanent Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-

De asemenea pe parcursul anului 2018 au fost subvenționate biletele la o serie de spectacole organizate cu ocazia unor zile internaționale recunoscute (Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși etc) sau la spectacole în vederea atragerii spectatorilor :

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2018	Suma realizată 2018
1.	<b>Ziua Internațională a Teatrului de Păpuși</b>	Activități dedicate acestei evenimente	21.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Asociația cultural artistică Arlechin Botoșani	3000 lei	3000 lei
2.	<b>Ziua Mondială a Teatrului</b>	Activități dedicate acestei evenimente	27.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	10.000 lei	10.000 lei
3.	<b>Spectacol aniversar <i>Rapsodia Siretului</i></b>	Eveniment cultural	4 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani	1000 lei	1000 lei
4.	<b>Concert colinde Corala Armonia</b>	Eveniment cultural	19 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		8500 lei	8490 lei
5.	<b>Târgul Meșterilor Populari</b>	Oferire de servicii culturale extra-muros pașcanenilor	21-23 iulie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		10.000 lei	10000 lei

<b>6.</b>	<b>Ziua eroilor</b>	Activități dedicate acestei evenimente	17 mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2300 lei	2222 lei
<b>7.</b>	<b>Ziua tricolorului</b>	Activități dedicate acestei evenimente	26 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Muzeul Municipal Pașcani	-	-
<b>8.</b>	<b>Magnificent Christmas</b>	Spectacol de Crăciun	20 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		12.500 lei	12.500 lei
<b>9.</b>	<b>Festivalul de datini și obiceiuri</b>	Promovarea tradițiilor populare românești	29 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		40.000 lei	40.000 lei
<b>10.</b>	<b>Expoziții</b>	Oferirea de servicii culturale	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		4000 lei	3000 lei
<b>11.</b>	<b>Festivalul Rampa teatrală</b>		noiembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		7000 lei	7000lei
<b>12.</b>	<b>Manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri</b>	Activități dedicate acestei evenimente	30 aprilie 17 august Esplanadă 1decembrie Piața Primăriei Pașcani	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Concert Corala Armonia Ansamblul Rapsozii Botoșanilor Expoziții simpozion	<i>107.100 lei</i> (19000+ 30000+ 57.300+ 200+600)	104.600 lei
<b>13.</b>	<b>Participări la festivaluri ale trupelor de teatru, dans și ale fanfarei</b>	Promovarea trupelor instituției	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		12.000 lei	7500
<b>14.</b>	<b>Sânzienele-Tradiții, obiceiuri</b>			Primăria Municipiului Pașcani Biblioteca Municipală Pașcani	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	8000 lei	8000 lei
	<b>Total Cheltuieli Plan Activități</b>					<b>377.500 lei</b>	<b>364.226 lei</b>

În data de 17 noiembrie 2018 a avut loc a treia ediție a Festivalului Rampa teatrală, festival care nu este menționat pe planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **7000 lei** care a și fost cheltuită cf. pct. 11 tabel anterior. De asemenea pe parcursul anului au fost organizate o serie de manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri, manifestări care nu au fost menționate în planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **107.100 lei** și a fost cheltuită suma de **104.600 lei** cf. pct. 12 tabel anterior.La pct. 14 din același tabel anterior este trecută manifestarea *Sânzienele -Tradiții și obiceiuri la români* organizată de Primăria Municipiului Pașcani și Biblioteca Municipală Pașcani la care Casa de Cultură a fost parteneră și pentru care a fost alocată și cheltuită suma de **8000 lei**.

**LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE MINIMALE PROPRII PREVĂZUTE DE  
CASA MUNICIPALĂ DE CULTURĂ „MIHAIL SADOVEANU” ANUL 2019**

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2018	Suma realizată 2018
1.	<i>Manifestări dedicate poetului Mihai Eminescu</i>	Promovarea creației eminesciene	15 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;	500 lei	497 lei
2.	<i>Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor</i>	Spectacol folcloric	24 ianuarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Ansamblul „Rapsozii Botoșanilor	8000 lei	8000 lei
3.	<i>Sărbătoarea Dragobetei</i>	Promovarea tradiției populare românești	24 februarie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Tehnologic Tătărăuși	1400 lei	1400 lei
4.	<i>Mărțișoare, mărțișoare...</i>	- Târg de mărțișoare, - Spectacol dedicat zilei de 8 martie	24.02-1.03 5.03 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Filarmonica Botoșani DIOS Artist	15500lei	15500lei
5.	<i>Manifestări închinante povestitorului Ion Creangă</i>	concurs	7 martie Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	300lei	300 lei
6.	<i>Sărbători Pascale</i>	Promovarea patrimoniului local Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	Aprilie-mai Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Piața „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” Piața „Mihail Sadoveanu”	Protopopiatul Pașcani	1500 lei (1000lei expoziție-concurs) 500 lei expoziție , întâlniri duhovnicești	1500 lei
7.	<i>9 mai</i>	Promovarea valorilor sărbătorite în această zi	9 mai Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga	1500lei	1500lei

					Colegiul Tehnic CF Unirea		
8.	<i>I iunie Ziua copilului</i>	Activități dedicate zilei copilului	1 iunie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu”	Liceul Teoretic Miron Costin”Pașcani Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani; Liceul Mihai Busuioc Liceul Economic Nicolae Iorga Colegiul Tehnic CF Unirea	6000 lei	6000 lei
9.	<i>Festivalul „Curcubeul Artelor”</i>	Promovarea tinerilor talente	14-15 mai Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Universitatea George Enescu Iași Inspectoratul Școlar Județean Iași	11.830 lei	11800lei
10.	<i>Zilele Municipiului Pașcani</i>	Oferirea de produse culturale cetătenilor din Pașcani	8-10 iulie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu” Piața,, Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Asociația Absolvenților UAGE Iași Teatrul <i>Luceafărul</i> Iași Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihail Ursachi” Muzeul Municipal Pașcani	20.000 lei	20000lei
11.	<i>Ateliere de lucru(recreație pentru copii)</i>		15.07-31.08 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		1300lei	1298lei
12.	<i>Premieră teatru pentru copii</i>	Promovarea tinerilor talente	20.10 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		6000 lei 2000 lei	5800 lei 0 lei
13.	<i>Domnilor profesori, cu dragoste</i>	Elogierea cadrelor didactice	7.10 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		12.000 lei	12000lei
14.	<i>Zilele Mihail Sadoveanu</i>	Promovarea operei sadoveniene prin activități desfășurate pe parcursul întregii luni-Luna Culturii	Noiembrrie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Instituțiile de învățământ din municipiu; Teatrul <i>Mihai Eminescu</i> Botoșani, Casa de Cultură a Municipiului Iași	15.600lei (concert, teatru, sesiune de comunicări, expoziție,etc)	15600lei

					Absolvenților UAGE Iași		
15.	<i>I decembrie</i>	Promovarea istoriei naționale Promovarea activității fanfarei și a Ansamblului Folcloric al instituției	1.12 Esplanada Primăriei	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		12.000 lei Suma estimată și cheltuită se regăsește la pct. 12 tabelul 2 la manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri	12.000 lei
16.	<i>Spectacol „Moșul cu daruri”</i>	Promovarea activităților instituției Motivarea copiilor de a participa la activități extrașcolare Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții	17.12 19.12 Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		4000lei	4.000 lei
17.	<i>Schimburi culturale în țară</i>	Promovarea imaginii culturale a instituției în spațiul național	18 aprilie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Teatrul Mihai Eminescu Botoșani	-	
18.	<i>Proiecte educationale</i>	Promovarea și susținerea educației Nonformale	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		Este vorba de atelierele recreative de la pct.12	
19.	<i>Simpozioane, coloivii,</i>	Educația permanentă a publicului	12 mai 25 octombrie Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		2300 lei+ 500 lei	2788 lei
20.	<i>Ansamblul folcloric</i>	Promovarea tradițiilor populare românești Descoperirea, promovarea tinerilor talentați	permanent Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”		-	-

De asemenea pe parcursul anului 2019 au fost subvenționate biletele la o serie de spectacole organizate cu ocazia unor zile internaționale recunoscute (Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși etc) sau la spectacole în vederea atragerii spectatorilor :

Nr. crt.	Denumirea programului	Scopul	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori/parteneri	Suma estimată 2018	Suma realizată 2018
1.	<b>Ziua Internațională a Teatrului de</b>	Activități dedicate acestei	21.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Asociația cultural artistică Arlechin	3000 lei	3000 lei

	Păpuși	eveniment		Botoșani		
2.	Ziua Mondială a Teatrului	Activități dedicate acestei evenimente	27.03	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	10.000 lei	10.000 lei
3.	Spectacol aniversar <i>Rapsozii Siretului</i>	Eveniment cultural	22mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	8000 lei	8000 lei
4.	Târgul Meșterilor Populari	Oferire de servicii culturale extra-muros pășcănenilor	19-21 iulie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	6800 lei	6800 lei
5.	Ziua eroilor	Activități dedicate acestei evenimente	mai	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	1200 lei	1122 lei
6.	Ziua tricolorului	Activități dedicate acestei evenimente	26 iunie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	Muzeul Municipal Pașcani	-
7.	Concert Crăciun	Spectacol de Crăciun	9 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	12.000 lei	12.000 lei
8.	Festivalul de datini și obiceiuri	Promovarea tradițiilor populare românești	29 decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	28.000 lei	28.000 lei
9.	Expoziții	Oferirea de servicii culturale	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	3000 lei	700 lei
10.	Festivalul Rampa teatrală		noiembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	5900 lei	5900lei
11.	Participări la festivaluri ale trupelor de teatru, dans și ale fanfarei	Promovarea trupelor instituției	Ianuarie-decembrie	Casa Municipală de Cultură,,Mihail Sadoveanu”	12.000 lei	2500
	Total Cheltuieli Plan Activități				212.130 lei	198.005 lei

În data de 27 noiembrie 2019 a avut loc a patra ediție a Festivalului Rampa teatrală, festival care nu este menționat pe planul minimal realizat pentru proiectul de management. Pentru acest proiect a fost alocată suma de **5900 lei** care a și fost cheltuită cf. pct. 10 tabel anterior.

Doresc să menționez că pe parcursul perioadei decembrie 2014-2019 Casa Municipală de Cultură „Mihail Sadoveanu” a fost colaborator /partener la următoarele activități:

### 2015

- 19 ianuarie Proiectul Național „Literatura- Artă a cuvântului-ed.a II-a realizat de Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 15-26 ianuarie ,Cuza reformatorul,expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;

- 20 ianuarie, Proiectul Național „Unirea Principatelor- eveniment crucial în istoria poporului român- ed.a II-a realizat de Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 4 februarie, 5 acte de dragoste, spectacol de teatru Teatru București,
- 20 februarie, teatru *Bani din cer*, Teatru Mihai Eminescu , Botoșani;
- 26 februarie, teatru *Prâslea cel voinic...la minte*, Teatrul Municipal Bacovia Bacău;
- 16 februarie-9 martie, expoziția *Valori ale costumului moldav*,Muzeul Municipal Pașcani;
- 17 martie,spectacol magie
- 20 martie teatru *Când ai o soacră avară stă a dracu'pe comoară*, Teatru Municipal Bacovia , Bacău;
- 22 martie, Marș pentru viață, ed. a V-a organizat de ATOR –filiala Pașcani;
- 9 aprilie, teatru *Conu Leonida față cu reacțiunea*, Teatrul Mihai Eminescu , Botoșani;
- 3-4 aprilie, *Târgul regional al firmelor de exercițiu* realizat de Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 7 aprilie, spectacol de modă realizat de Asociația Kasta Morrelli;
- 14 aprilie, Bursa locurilor de muncă;
- 09 - 20 aprilie, *Festivalul Datini la români-Sărbători Pascale* organizat de Liceul Teoretic Miron Costin:
  - spectacol artistic
  - expoziție;
- 25 aprilie, spectacol de divertisment Cântă și joacă, Showlandia
- 29 aprilie - 14 mai expoziție a Școlii Gimnaziale Speciale Pașcani;
- 11 mai, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani,
- 25 mai, curs festiv, clasa a XII-a Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 28 mai, curs festiv, clasa a XII-a Liceul Teoretic Miron Costin;
- 31 mai, Festivalul Național de coregrafie realizat de Clubul Copiilor Pașcani;
- 1 iunie, premiere elevi și profesori din municipiul Pașcani, Primăria Pașcani;
- 4 iunie, curs festiv pentru ciclu gimnazial Liceul Economic. „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 10 iunie, curs festiv,clasa a VIII-a Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani,
- 12 iunie, Asociația Nevăzătorilor din România-Filiala Iași;
- 2 iulie, curs festiv Școala Postliceală Sanitară „Ştefan cel Mare și Sfânt,, Pașcani;
- 17-19 iulie Târgul Meșterilor Populari, Muzeul Municipal Pașcani, Asociația Meșterilor Populari Moldova Iași ;
- 19 iulie spectacol divertisment *Astă seară chef de râs* cu Vasile Muraru și Valentina Fătu;
- 30 iulie, Donează sânge, donează viață, ed a II-a ;
- 24 septembrie, Centrul local „Crinii” Pașcani;
- 1 octombrie *Fundita roz*- Primăria Municipiului Pașcani;
- Octombrie, premiere concurs „Speranțe olimpice Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 15 octombrie ,Crosul toamnei – Primăria Municipiului Pașcani;

- 20 octombrie , Bursa locurilor de muncă;
- 29 octombrie, Balul Bobocilor - Liceul Teoretic Miron Costin;
- 12 noiembrie, Balul Bobocilor - Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 13 noiembrie, Balul Bobocilor- Colegiul *CF Unirea* Pașcani;
- 18 noiembrie, Balul Bobocilor- Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani;
- 2 decembrie, piesă de teatru în cadrul Zilelor Școlii Gimnaziale Speciale Pașcani;
- 7 decembrie , Proiecție film în scop caritabil realizată de Asociația Lumină și Dar ;
- decembrie ,Proiecție film în scop caritabil realizată de Colegiul *CF Unirea*;
- 4-20 decembrie ,expoziția Concursului „Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil “ realizat de Liceul Economic. „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 12 decembrie, *Festivalul Datini la români* organizat de Liceul Teoretic Miron Costin ;
- 16 decembrie , spectacol susținut de *Trupa Fenomenalii* și catedra de limbi moderne a Liceului Teoretic *Miron Costin* Pașcani;
- 20 decembrie , *Concert de colinde* susținut de preoții din *Protopopiatul Pașcani*;

## 2016

- 30 ianuarie spectacol ATOR Pașcani;
- februarie – 9 martie, *Efigii,medaliile și decorațiile* expoziție a Muzeului Municipal;
- 19 martie – Târg de nunți;
- 23 martie, Marș pentru viață, ed. a VI-a organizat de ATOR –filiala Pașcani;
- 5 aprilie spectacol Liceul Teoretic Miron Costin;
- 8 aprilie Gala sportului păscănean – Primăria Municipiului Pașcani;
- 11-29.04 – *Veșnicia satului*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 14 aprilie, Bursa locurilor de muncă;
- 21 aprilie, *Festivalul Datini la români-Sărbători Pascale* organizat de Liceul Teoretic Miron Costin;
- 21 aprilie spectacol de binefacere Liceul Teoretic Miron Costin;
- 29 aprilie- 14 mai expoziție a Școlii Gimnaziale Speciale Pașcani;
- 10 mai spectacol caritabil Plaiuri Păscănene – Liceul Teoretic Miron Costin
- 11 mai, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani,
- 23 mai, curs festiv, clasa a XII-a Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 28 mai, curs festiv, clasa a XII-a Liceul Teoretic Miron Costin;
- 1 iunie premiere elevi Primăria Pașcani;
- 9 iunie, curs festiv pentru ciclu gimnazial Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 15 iunie, curs festiv,clasa a VIII-a Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani,
- 16 iunie, Fenomenalii –Liceul Teoretic Miron Costin Pașcani;
- iulie expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 2 iulie, curs festiv Școala Postliceală Sanitară „Ștefan cel Mare și Sfânt,, Pașcani;
- 15-17 iulie Târgul Meșterilor Populari ;

- Septembrie, decernare premii colaboratori Asociația Șansa 2010 Pașcani;
- 30 septembrie, ATOR Pașcani;
- 1 octombrie *Fundăția roz*- Primăria Municipiului Pașcani
- 7 octombrie, *Educația fără frontiere* – Casa Corpului Didactic „Spiru Haret Iași-Filiala Pașcani;
- 15 octombrie , Crosul toamnei – Primăria Municipiului Pașcani;
- 20 octombrie , Bursa locurilor de muncă;
- 21 octombrie, Balul Bobocilor- Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 28 octombrie, Balul Bobocilor - Liceul Teoretic Miron Costin;
- 4 noiembrie, Balul Bobocilor- Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani;
- 11 noiembrie, Balul Bobocilor - Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 8 decembrie , Proiecție film în scop caritabil realizată de Asociația Lumină și Dar ;
- 4-20 decembrie ,expoziția Concursului „Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil “ realizat de Liceul Economic. „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 18 decembrie , *Concert de colinde* susținut de preoții din *Protopopiatul Pașcani* ;
- 22 decembrie, *spectacol de Crăciun* - Liceul Teoretic Miron Costin;
- Decembrie Expoziția Familia regală în imagini -

### 2017

- februarie – 9 martie, *Efigii,medalii și decorații* expoziție a Muzeului Municipal;
- 7 martie spectacol de magie;
- 9 martie - Zilele Liceului Teoretic Miron Costin Pașcani;
- 23 martie – Festival Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;
- 03-24.04 – *Bucoavna sfântă a neamului meu*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 7 aprilie - Bursa locurilor de muncă;
- 8 aprilie -Teatru pentru copii;
- 12 aprilie - Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;
- 5 mai - Gala sportului păscănean – Primăria Municipiului Pașcani;
- 11 mai, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;
- 19 mai - spectacol Bimbo Circus București;
- 24 mai- curs festiv, clasa a XII-a Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 25 mai- curs festiv, clasa a XII-a Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 26 mai-workshop A.C Arlechin Botoșani;
- 31 mai- curs festiv, clasa a XII-a Liceul Teoretic Miron Costin;
- 1 iunie -parteneriat pentru realizarea Zilei Internaționale a Copilului, premiere elevi de către Primăria Pașcani;
- 6 iunie- curs festiv pentru ciclu gimnazial Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 7 iunie- curs festiv,clasa a VIII-a Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani,
- 29 iunie - curs festiv, clasa a XII-a Centrul de Studii,, Ștefan cel Mare “Pașcani;

- 28 iunie -30 iulie, *Emisiuni monetare din sec. al XX-lea, trecut și viitor*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 16 septembrie - Ziua Mobilității , Primăria Municipiului Pașcani;
- 1 octombrie - *Fundăta roz* Primăria Municipiului Pașcani;
- 7 octombrie – *spectacol magie*
- 14 octombrie -Crosul toamnei – Primăria Municipiului Pașcani;
- 20 octombrie - Bursa locurilor de muncă;
- 13 octombrie- Balul Bobocilor- Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 25 octombrie - lansare de carte Grigore Stamate;
- 30 octombrie-25 noiembrie, *Tesături pe fir de borangic*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 8 noiembrie- trupa Millo Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 10 noiembrie, Balul Bobocilor -Liceul Teoretic Miron Costin;
- 15 noiembrie –consfătuire Direcția pentru Agricultură județeană Iași;
- 17 noiembrie, Balul Bobocilor - Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 18 noiembrie spectacol Tored ;
- 20 noiembrie spectacol Showlandia;
- 23 noiembrie lansare carte;
- 29 noiembrie, Balul Bobocilor- Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani;
- 7 decembrie - Proiecție film în scop caritabil realizată de Asociația Lumină și Dar ;
- 9 decembrie – Festivalul –concurs datinile la români organizat de Grădinița cu program prelungit nr.2
- 4-20 decembrie ,expoziția Concursului „Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil “ realizat de Liceul Economic. „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 17 decembrie , *Concert de colinde* susținut de preoții din *Protopopiatul Pașcani* ;
- 17 decembrie – spectacol Asociația Club Sportiv,,Dance Studio” Iași;
- 21 decembrie, *spectacol de Crăciun* - Liceul Teoretic Miron Costin;

## 2018

- 3- 25 februarie *Iarna și portul său fărănesc*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 2 februarie – spectacol „O noapte furtunoasă” -Teatrul Botoșani;
- 24 februarie- Liceul Teoretic Miron Costin- spectacol trupă de teatru;
- 7 martie – spectacol de teatru Liceul Teoretic Miron Costin;
- 9 martie - Zilele Liceului Teoretic Miron Costin Pașcani;
- 9 martie – spectacol Asociația „Şansa 2010”Pașcani;
- 13 martie – Festivalul Non violentă- Inspectoratul Școlar Județean Iași, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași, Inspectoratul Județean de Poliție Iași;
- 24 martie – Marșul pentru viață, Biroul Provita Pașcani;
- 16-19 aprilie- expoziție Asociația „Salut prietenii” și G.I.R. Pașcani;
- 17 aprilie – spectacol Magicianul Christianis;

- 03-30.04 – *Simboluri arhaice pe brâie și bârnețe*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 20 aprilie - Bursa locurilor de muncă;
- 3 mai – Ziua Veteranilor de Război– Primăria Municipiului Pașcani;
- 18 mai, expoziție - concurs de creație plastică *Primăvara în culoare* realizată de către Școala Gimnazială Specială Pașcani ;
- 22 mai - curs festiv, clasa a XII-a Liceul Teoretic Miron Costin;
- 24 mai - curs festiv, clasa a VIII-a Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 25 mai - curs festiv, clasa a XII-a Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 25 mai – *Festival coral Gavril Musicescu* organizat de Asociația Tinerilor Ortodoxi Români filiala Pașcani;
- 30 mai - curs festiv,clasa a VIII-a, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;
- 31 mai - curs festiv,clasa a VIII-a, Liceul Teoretic Miron Costin;
- 1 iunie – parteneriat cu Primăria Pașcani pentru realizarea Zilei Internaționale a Copilului;
- 6 iunie - curs festiv pentru ciclu gimnazial Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 7 iunie - Universitatea de Arte ”George Enescu” Iași piesă de teatru;
- 26 iunie – Ziua Drapelului organizat de Primăria Municipiului Pașcani;
- 28 iunie - curs festiv, clasa a XII-a Centrul de Studii,, Ștefan cel Mare “Pașcani;
- 21 iunie - 21 iulie, *Personalități marcante ale Marii Uniri*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 25 iulie – Atelierul lui Geppeto, Primăria Municipiului Pașcani;
- 22 septembrie - *Sânziienile -Tradiții și obiceiuri la români* organizat de Primăria Municipiului Pașcani
- 29 septembrie - *spectacol magie*;
- 16 septembrie - Ziua Mobilității , Primăria Municipiului Pașcani;
- 1 octombrie – *Află că ești bine!-campanie de prevenire a cancerului la sân*, Primăria Municipiului Pașcani;
- 7 octombrie – *spectacol magie*
- 13 octombrie - *Crosul toamnei și piesele de teatru Aventuri cu d-l Goe și Atenție aterizăm !*– Primăria Municipiului Pașcani;
- 19 octombrie - Bursa locurilor de muncă;
- 20 octombrie – Concurs de role, biciclete, Primăria Municipiului Pașcani;
- 2 noiembrie - Balul Bobocilor - Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 5 noiembrie – expoziție foto Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 6 noiembrie – Ziua Școlii Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 9 noiembrie, Balul Bobocilor - Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 14 noiembrie, Balul Bobocilor - Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani;
- 16 noiembrie – Balul Bobocilor - Liceul Teoretic Miron Costin;

- 7 decembrie - Proiecție film în scop caritabil realizată de Asociația Lumină și Dar ;
- 11 decembrie spectacol *Organizația Națională Cercetașii României-Centrul Local Crinii Pașcani*;
- 13 decembrie – Festivalul – concurs datinile la români organizat de Grădinița cu program prelungit nr.2
- 4-20 decembrie, expoziția Concursului „Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil “ realizat de Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 16 decembrie , *Concert de colinde susținut de preoții din Protopopiatul Pașcani* ;
- 16 decembrie – spectacol Asociația Club Sportiv,,Dance Studio” Iași;
- 17 decembrie, *spectacol de Crăciun* - Asociația „Şansa 2010” Pașcani;
- 18 decembrie serbare Crăciun , Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 21 decembrie – spectacol Crăciun Club Sportiv Dream Dance ;
- 23 decembrie *Cheamă-l la tine pe Moș Crăciun!* - Primăria Municipiului Pașcani;

### 2019

- 28 ianuarie spectacol de teatru *Amor în farmacie*;
- 16 februarie spectacol Magicianul Christianis
- 20 februarie – spectacol „Cum apar ...nebunii” -Teatrul Botoșani;
- 21 februarie - 15 martie *Năframa și simbolurile ei sacre*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 2 februarie – spectacol „O noapte furtunoasă” -Teatrul Botoșani;
- 8 martie – spectacol Asociația „Şansa 2010”Pașcani;
- 13 martie – Festivalul Non violentă- Inspectoratul Școlar Județean Iași, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași, Inspectoratul Județean de Poliție Iași;
- Martie-aprilie Întruniri ale coordonatorilor Cros pentru școli
- 11 aprilie- spectacol concurs Europa, Mai aproape 9 - Eu votez-Liceul Teoretic Miron Costin;
- 20 aprilie - Bursa locurilor de muncă;
- 14 aprilie- Spectacol Showlandia;
- 16 aprilie – spectacol de teatru Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;;
- 16 aprilie – spectacol de teatru Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 19 aprilie- spectacol – concurs *Suflet și mască* Liceul Teoretic Miron Costin;
- 19 aprilie- spectacol caritabil Crucea Roșie Pașcani;
- 17 mai- spectacol magie;
- 23 mai - curs festiv, clasa a VIII-a Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 27 mai - curs festiv, clasa a XII-a Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani
- 28 mai - curs festiv, clasa a XII-a Liceul Teoretic Miron Costin;
- 29 mai - curs festiv, clasa a XII-a Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;

- 30 mai, expoziție - concurs de creație plastică *Primăvara în culoare* realizată de către Școala Gimnazială Specială Pașcani ;
- 31 mai - curs festiv, clasa a XII-a Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 1 iunie – parteneriat cu Primăria Pașcani pentru realizarea Zilei Internaționale a Copilului;
- 4 iunie - curs festiv pentru ciclu gimnazial Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 5 iunie - curs festiv, clasa a VIII-a, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino” Pașcani;
- 6 iunie - curs festiv, clasa a VIII-a, Liceul Teoretic Miron Costin;
- 10 iunie – curs festiv trupa de teatru coordonată de Ana Maria Roșca;
- 13 iunie - curs festiv, clasa a XII-a Centrul de Studii,, Ștefan cel Mare “Pașcani;
- 14 iunie- curs festiv Dream Dance
- 25 iunie - 20 iulie *Numismatică*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 8 iulie –spectacol Asociația Club Sportiv,,Dance Studio” Iași;
- 24 septembrie - 10 octombrie *Trepte ale învățământului păscănean*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 11 octombrie - Balul Bobocilor - Colegiul *Unirea CF* Pașcani;
- 18 octombrie – Balul Bobocilor - Liceul Teoretic Miron Costin;
- 19 octombrie - Bursa locurilor de muncă;
- 26 octombrie – *Crosul toamnei*, Primăria Municipiului Pașcani;
- 29 octombrie – proiecție film *Asociația Română care se ajută*
- 30 octombrie ofertă educațională Centrul Militar Zonal Iași
- 1 noiembrie, Balul Bobocilor - Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani;
- 26 noiembrie, Balul Bobocilor - Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani;
- 1 decembrie teatru *Diagnostic rezervat*
- 4 - 23decembrie *Tradiții de iarnă*, expoziție a Muzeului Municipal Pașcani;
- 5 decembrie spectacol magie Marius Stek
- 10 decembrie - Proiecție film în scop caritabil realizată de Asociația Lumină și Dar ;
- 12 decembrie spectacol *Organizația Națională Cercetașii României-Centrul Local Crinii Pașcani*;
- 13 decembrie –spectacol Crăciun Club Sportiv Dream Dance ;
- 4-20 decembrie, expoziția Concursului „Sfântul Nicolae văzut prin ochi de copil “ realizat de Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani;
- 16 decembrie –spectacol Asociația Club Sportiv,,Dance Studio” Iași;
- 18 decembrie, *spectacol de Crăciun* - Asociația „Şansa 2010” Pașcani;

Activitatea culturală a instituției pe parcursul acestei perioade poate fi structurată după tipul proiectului în trei categorii: mici, medii și mari.

Prin activitățile derulate, am urmărit creșterea eficienței programelor, prin satisfacerea unei game cât mai largi din grupurile-țintă, lărgirea ariei tematice a evenimentelor organizate și atragerea unui public cât mai numeros.

Manifestările culturale extra-muros au devenit o constantă a activității Casei de Cultură iar activitățile implementate de noi în calitate de organizator principal sau de partener, contribuie la bogăția peisajului cultural al acestui spațiu moldav.

Dintre cele mai importante activități extra-muros, sau în spații neconvenționale menționăm câteva evenimente de tradiție deja, care relatează, cu ritmicitatea specifică fiecăruia, povestea unei legături intrinseci între o activitate bine organizată de salariații instituției noastre, și evident grupul țintă, publicul în funcție de așteptările căruia construim fiecare astfel de moment:

- Manifestarea cultural-interactivă *Sărbători Pascale*, care cuprinde Expoziția – concurs „Coșuri Pascale” dar și concert fanfară, activitate realizată în parteneriat cu Protopopiatul Pașcani în data de 3.05.2015, 3.05.2016, 18.04.2017, 10.04.2018 și Piața „Mihail Sadoveanu” – a avut în fiecare an un public între 200-300 beneficiari;
- 30 aprilie - Ziua Internațională a Dansului- manifestare cultural-interactivă organizată în Piața „Mihail Sadoveanu” – cca 300 beneficiari.
- 1 iunie - Ziua Internațională a Copilului realizată în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani, Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani, Colegiul Tehnic C.F. „Unirea” Pașcani, Liceul Teoretic „ Miron Costin” Pașcani, Liceul Economic „Nicolae Iorga” Pașcani, Liceul Tehnologic „Mihai Busuioc “ Pașcani, Școala Gimnazială „Iordachi Cantacuzino”Pașcani. Manifestare cultural-interactivă organizată în Piața „Mihail Sadoveanu,, și str. Ștefan cel Mare (sensul stânga, centru) - 1000 beneficiari.
  - ❖ Zilele Municipiului Pașcani realizate în colaborare cu Primăria Municipiului Pașcani și Muzeul Municipal Pașcani au cuprins :
    - ed a VII-a, 8 - 10 iulie 2015,
      - Târg handmade, ed a II-a;
      - Expoziție cu vânzare Minerale prețioase și semiprețioase;
      - Expoziție foto-documentară Casa Bucovineană ;
      - Gala laureaților Festivalului Curcubeul Artelor;
      - Muzică de promenadă cu Fanfara Trubadurii;
      - Teatru pentru copii Deea – fecioara din lacrima cerbului– trupa Prometeu a Casei de Cultură Mihail Sadoveanu;
      - Expoziție muzeală;
      - Teatru de modă-Kasta Morelli
      - Concert talente locale;
    - ed a VIII-a, 8 - 10 iulie 2016,
      - Târg handmade, ed a III-a;
      - Expoziție cu vânzare Minerale prețioase și semiprețioase;
      - Expoziție de pictură Natura în opera lui Mihail Sadoveanu;

- Teatru pentru copii *Punguța Cu Doi Bani – Teatrul Luceafărul*;
- *Expoziție muzeală*;
- Concert *talente locale*;  
ed a IX-a, 8 - 10 iulie 2017,
- Expoziție cu vânzare *Minerale prețioase și semiprețioase*;
- Expoziție de pictură *Chipuri*;
- Spectacol muzical-coregrafic *Noi suntem artiști*;
- Muzică de promenadă cu *Fanfara Trubadurii*;
- Teatru pentru copii *Ursul păcălit de vulpe – Teatrul Luceafărul*-Iași;
- *Expoziție muzeală*;
- Concert *talente locale*;  
ed.a X-a , 8 - 10 iulie 2018
- Expoziție cu vânzare *Minerale prețioase și semiprețioase*;
- Expoziție de pictură *Arta răbdării pe tărâm străin*;
- Expoziție fotografică *Pașcaniul în timp și spațiu*;
- Spectacol muzical-coregrafic *Și noi suntem vedete*;
- Muzică de promenadă cu *Fanfara Trubadurii*;
- Teatru pentru copii *Jubileul* – trupa de teatru *Prometeu* a Casei de Cultură din Pașcani;
- Simpozion *Pietrele prețioase în câteva cuvinte*;
- *Expoziție muzeală*;
- Concert *talente locale*;  
ed.a XI-a, 19-21 iulie
- Expoziție cu vânzare *Minerale prețioase și semiprețioase*;
- Expoziție de pictură *Arta răbdării pe tărâm străin*;
- Expoziție fotografică *Pașcaniul în timp și spațiu*;
- Spectacol muzical-coregrafic *Și noi suntem vedete*;
- Muzică de promenadă cu *Fanfara Trubadurii*;
- Teatru pentru copii *Jubileul* – trupa de teatru *Prometeu* a Casei de Cultură din Pașcani;
- *Expoziție muzeală*;

Manifestările cultural - interactivă au fost organizate în Piața „Mihail Sadoveanu”, scena pentru spectacole de la Stadionul Municipal dar și în interiorul instituției.

- ❖ manifestarea cultural- interactivă *Târgul Meșterilor Populari*, ed. a VII-XI-a organizate în parteneriat cu Muzeul Municipal, Primăria Pașcani,Asociația Meșterilor și Populari din Moldova Iași ,în colaborare cu Colegiul Național „M. Sadoveanu” Pașcani în data de 17-19 iulie 2015,15-17 iulie 2016, 21-23 iulie 2017 , 20-22 iulie 2018 și pe19-21 iulie 2019.
- ❖ septembrie - Concurs de pescuit ,manifestare cuprinsă în cadrul lunii Culturii 2015,2016,2017, dedicată Zilelor Sadoveanu –Lacul Heleșteni.

- ❖ spectacol folcloric și concert fanfară în data de 1 decembrie 2015,2016,2017,2018,2019 - esplanada din fața Primăriei Pașcani -
- ❖ manifestarea cultural- interactivă *Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă* organizat anual în data de 29-30 decembrie pe Esplanada Pașcani
- ❖ spectacol teatru prezentate de trupa Prometeu a Casei de Cultură pe scena Casei Culturii din Târgu Neamț sau scena Teatrului Luceafărul Botoșani.

***Participări la Festivaluri:***

Ansamblul ***Rapsozii Siretului:***

***2016***

- ❖ iunie 2016- Festivalul concurs național de Folclor *Drag mi-i cântecul și jocul, Pașcani*, Locul I;
- ❖ iulie 2016- Locul I Festival Folcloric *De la moții noștri noi am învățat*, Tătăruși
- ❖ noiembrie 2016-Locul I Festival Internațional de dans și coregrafie , *Arlechin* ,Botoșani ,

***2017***

- ❖ 22 aprilie- Festivalul de cânt și dor popular –Festivalul ***Bucuriei***-Iași;
- ❖ 31 mai Concursul de dans popular ***Tudorel Stănescu*** ,Iași ,locul III;
- ❖ 11 iunie- Festival Internațional ***Tinere speranțe***, Suceava ,locul I;
- ❖ 27 iulie - Festival Internațional ***Cătălina***, Iași;
- ❖ 17 septembrie Festivalul ***Folcloristica*** ,Ruginoasa .

***2018***

- ❖ 3 ianuarie – Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, ed. a LIV-a Hîrlău;
- ❖ 22 aprilie- Festivalul de cânt și dor popular –Festivalul ***Bucuriei***-Iași;
- ❖ 22 mai- Festival Internațional Bălți –Repubica Moldova-Marele Premiu
- ❖ 27 mai - Festival Internațional de folclor ***Hora Neamului***-Erbiceni- Premiul juriului;
- ❖ 20 decembrie- Festivalul ***Flacără de ger*** Bacău ;

***2019***

- ❖ 25 mai- Festival Internațional de folclor ***Hora Neamului***-Erbiceni- Marele Premiu;
- ❖ 14 iunie- ***Sărbătoarea iilor 2019***,Pașcani
- ❖ 23-24 august Festivalul Interjudețean de folclor ***Cântă de răsună lunca***,Tecuci
- ❖ 19 octombrie Festivalul –Concurs de Etnografie și Folclor ***Tezaur valah*** Suceava

Trupa de teatru ***Prometeu și Prometeu-junior***

***2015***

- ❖ spectacol teatru *Greierele și furnica* realizat de trupa Prometeu a Casei de Cultură pe scena Casei Culturii din Târgu Neamț în data de 5 octombrie

- ❖ spectacol teatru *Greierele și furnica* realizat de trupa Prometeu a Casei de Cultură pe scena Teatrului Luceafărul Botoșani în data de 27 octombrie
- 2017**
- ❖ 20-21 martie Festivalul concurs *Hai la teatru!* ,Iași, Premiul special pentru interpretare Mara Roman
  - ❖ 11 iunie- Festivalul Internațional *Tinere speranțe*, Suceava ,locul I;
  - ❖ 21-27 august Festivalul Internațional *Gr. Vasiliu-Birlic*- Fălticeni locul II
  - ❖ 21-27 august Festivalul Internațional *Gr. Vasiliu-Birlic*-Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal ex aequo Robert Deak
- 2018**
- ❖ 20-21 martie Festivalul concurs *Hai la teatru!* -Iași- Premiul II-cl.I-IV
    - Premiul special pentru cele mai autentice costume
    - Premiul special pentru interpretare Asofiei Elena-cl.IX-XII
    - Premiul special pentru interpretare Robert Deak-cl.IX-XII
  - ❖ 22 mai Festivalul Internațional Bălți –Repubica Moldova-locul I
  - ❖ 21-27 august Festivalul Internațional *Gr. Vasiliu-Birlic*- Fălticeni locul II
  - ❖ 18 noiembrie Festivalul de teatru Rampa teatrală- locul I
- 2019**
- ❖ 20-21 martie Festivalul concurs *Hai la teatru!* -Iași- Premiul pentru cel mai bun spectacol- cl.I-IV
  - ❖ Premiul special pentru interpretare Rareș Huci cl.I-IV
  - ❖ Premiul special pentru interpretare Maria Oprea cl.I-IV
  - Fanfara *Trubadurii*
- 2017**
- ❖ 21 august preselecție Concurs *Români au talent*, Iași

Sintetizând putem spune că în anul 2015 am avut programate un număr de 30 proiecte , realizate 63 și un număr de 45 în colaborare/parteneriat. Nr. de beneficiari 17.250.

Pentru 2016 am avut programate un număr de 34 proiecte iar realizate 60 și un număr de 36 în colaborare/parteneriat. Nr. de beneficiari 22.450.

Pentru 2017 am avut programate un număr de 35 proiecte iar realizate 80 și un număr de 45 în colaborare/parteneriat. Nr. de beneficiari 21.000.

Pentru 2018 am avut programate un număr de 34 proiecte iar realizate 90 și un număr de 56 în colaborare/parteneriat. Nr. de beneficiari 21.000.

Pentru 2019 am avut programate un număr de 31 proiecte iar realizate 80 și un număr de 45 în colaborare/parteneriat. Nr. de beneficiari 21.000.

